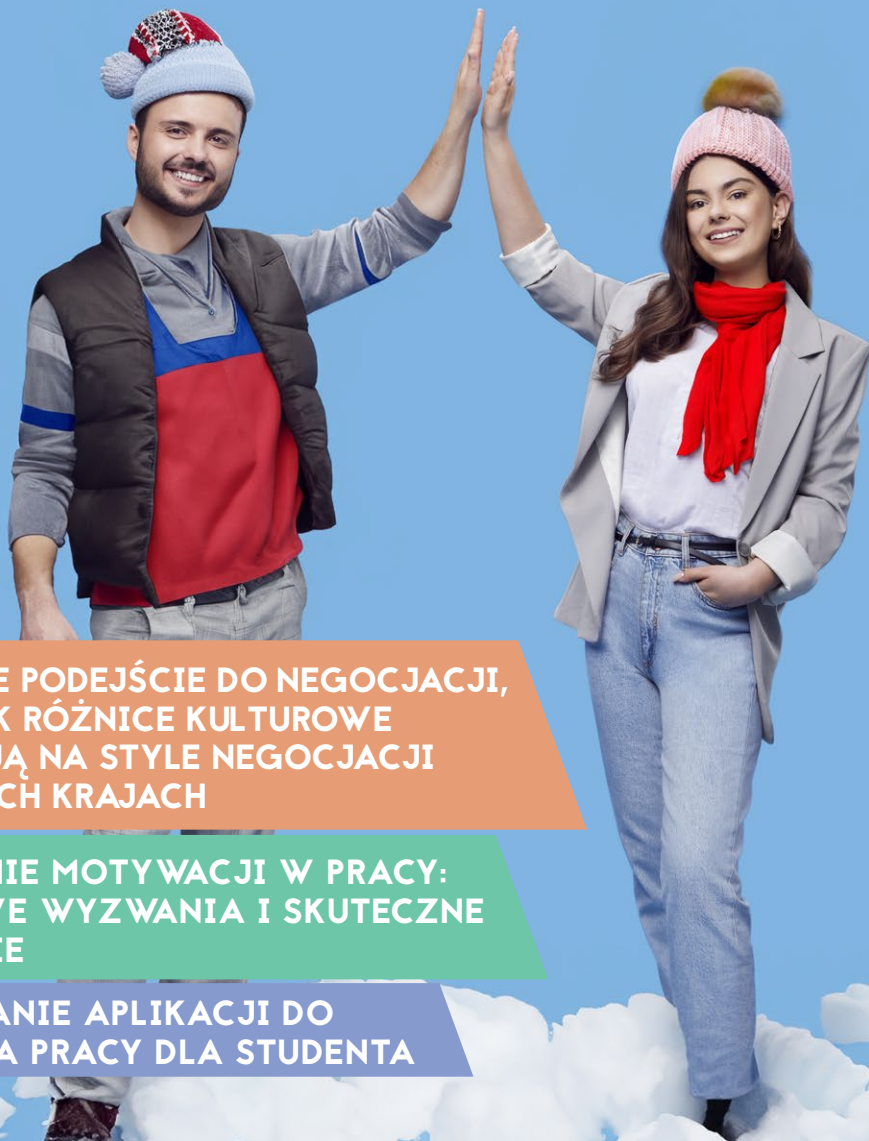


Multis Multum



GLOBALNE PODEJŚCIE DO NEGOCJACJI,
CZYLI JAK RÓŻNICE KULTUROWE
WPŁYWAJĄ NA STYLE NEGOCJACJI
W RÓŻNYCH KRAJACH

BUDOWANIE MOTYWACJI W PRACY:
KLUCZOWE WYZWANIA I SKUTECZNE
STRATEGIE

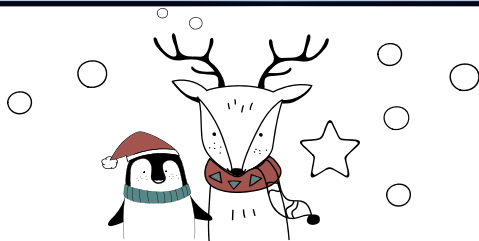
PORÓWNANIE APLIKACJI DO
SZUKANIA PRACY DLA STUDENTA



**WYŻSZA SZKOŁA ZARZĄDZANIA
I BANKOWOŚCI W KRAKOWIE**

SZCZĘŚLIWEGO
NOWEGO ROKU!





DRODZY CZYTELNICY,

witamy Was serdecznie w Nowym Roku 2025! Niech będzie on dla Was czasem owocnej nauki, rozwoju osobistego i niepowtarzalnych doświadczeń. Jednocześnie zapraszamy do współpracy nowych autorów tekstów. To doskonała okazja, by rozwijać swoje pasje, zdobywać doświadczenie i wprowadzać własne pomysły w życie. Proponujcie tematy, które Was pasjonują – w magazynie studenckim zawsze znajdzie się przestrzeń na Wasze inicjatywy!

W nowym roku redakcja Multis Multum przygotowała dla Was wiele interesujących artykułów. Znajdziecie w nim m.in.: Studenckie MUST HAVE, relację z Targów Edukacji i Pracy WSZiB, a także poznanie nowego Przewodniczącego Samorządu Studenckiego.

Szczególnej uwadze polecamy artykuł dotyczący globalnego podejścia do negocjacji. Dowiedzie się jak różnice

kulturowe wpływają na style negocjacji w różnych krajach. Kolejnym wartym uwagi, jest tekst o budowaniu motywacji w pracy. To w nim przeczytacie o kluczowych wyzwaniach i skutecznych strategiach, jakie warto wdrażać.

W najnowszym wydaniu nie zabraknie tematów podróźniczych, tj.: „Sycylia – jej piękne zakątki oraz tajemnicza Etna” oraz „Andaluzja – południowa perła Hiszpanii”.

Ponadto nasi studenci poruszyli bardzo interesujące tematy dotyczące Content marketingu, Filatelistyki, Felinoterapii oraz porównaniu Google Ads z Facebook Ads.

Na koniec zachęcamy wszystkich do wzięcia udziału w zbiorce pieniędzy dla WOŚP, której finał odbędzie się 26 stycznia 2025 r. Każdy może dołączyć do sztabu Wyższej Szkoły Zarządzania i Bankowości w Krakowie.

Redakcja Multis Multum

Wydawca:
Wyższa Szkoła Zarządzania i Bankowości w Krakowie

Redakcja:

Magazyn Kulturalno – Studencki MULTIS MULTUM
30-079 Kraków; al. Kijowska 14, www.multis.wszib.edu.pl

Redaktor Naczelna: mgr Aneta Idzik-Nowak,
a.idzik@wszib.edu.pl

Adiustacja: dr inż. Dominika Woźny, prof WSZiB

Fotografie: Mateusz Luzar, Grzegorz Ososiński,

Ilustracje: stock.adobe.com, unsplash.com, freepik.com
Dariusz Zieliński

SPIS TREŚCI

XXXIII Finał Wielkiej Orkiestry Świątecznej Pomocy	4
Targi Edukacji i Pracy WSZiB	6
Cześć WSZIBERS!	8
„Łap za Biust” – akcja profilaktyczna	9
Kim jest Nanoprzedsiębiorca i jakie zmiany czekają nas w podatku PIT od stycznia 2025 r.	10
Przelew na konto małżonka – rozdzielnosc majątkowa	12
Globalne podejście do negocjacji, czyli jak różnice kulturowe wpływają na style negocjacji w różnych krajach	14
Budowanie motywacji w pracy: kluczowe wyzwania i skuteczne strategie	18
Jak skutecznie mierzyć ROI w kampaniach cyfrowych? ..	22
Content marketing – sztuka tworzenia treści, które sprzedają	24
Google Ads vs. Facebook Ads: Co wybrać dla małego biznesu?	26
Studenckie must have – czyli to, co każdy student powinien wiedzieć	29
Felinoterapia – czym jest, jak pomaga. Czyli kiedy mruczenie staje się lekarstwem	30
Filatelistyka kiedy znaczki mogą stać się wartościową inwestycją	31
Sport – czym jest dla mnie ..	33
Porównanie aplikacji do szukania pracy dla studenta – którą wybrać?	34
Gdy się mijamy, to się witamy!	37
City-Break dla Studenta: Jak zorganizować tani i niezapomniany wyjazd?	38
Andaluzja – południowa perła Hiszpanii	41
Sycylia – jej piękne zakątki oraz tajemnicza etna	44



Źródło: freepik.com



Wielkiej Orkiestry Świątecznej Pomocy

26 stycznia 2025 roku już po raz XXXIII zagra Wielka Orkiestra Świątecznej Pomocy. Tym razem dla „Onkologii i hematologii dziecięcej - bezpieczeństwo i zdrowie dzieci”.

Oczywiście jak zawsze nie może zabraknąć Sztabu Wielkiej Orkiestry Świątecznej Pomocy Wyższej Szkoły Zarządzania i Bankowości w Krakowie.

Kiedyś zaczynaliśmy od sztabu, który liczył 30 osób - dziś jest to prawie 400 osób, 350 Wolontariuszy i prawie 50 osób pracujących dla Sztabu. Przez wiele lat nasz Sztab zebrał sporą sumę pieniędzy ponad 2.5000000 mln zł przekazaną dla fundacji. Sztab w tym roku będą

tworzyli oprócz mojej skromnej osoby, najbardziej zaufani i sprawdzeni ludzie: Krzysztof Wyźga, Magdalena Bogdanowicz- Szafraniec, Konrad Szlachta, Patrycja Żmudzińska, Łukasz Waksmundzki i Darek Ciupiński. Jestem bardzo wdzięczny Władzom Uczelni na czele z JM Rektorem WSZiB mgr Krzysztofem Roszczyńskim.

Tym razem jak zawsze przygotowaliśmy szereg atrakcji; licytację WOŚP, specjalne gadżety przekazane przez Prezydenta Miasta Krakowa Pana Aleksandra Miszalskiego oraz Radnych Miasta Krakowa. Dodatkowo każdy z Wolontariuszy otrzyma specjalną pamiątkę finałową (jak co roku niezła gratka dla miłośników gadżetów).

Nie pozostaje mi nic innego jak zaprosić Was do udziału w XXXIII Finale WOŚP Sztabu Wyższej Szkoły Zarządzania i Bankowości w Krakowie.

**Do zobaczenia
Michał Szafraniec**



26.01
2025

33

FINAŁ

wielka orkiestra
świątecznej
pomocy



KARTA PŁATYCYZA WOSP
DOSTĘPNA W MBANKU

GRAMY DLA ONKOLOGII I HEMATOLOGII DZIECIĘCEJ

bezpieczeństwo i zdrowie dzieci





Targi Edukacji i Pracy **WSZiB**

20 listopada Wyższa Szkoła Zarządzania i Bankowości wraz z OHP zorganizowała Targi Edukacji i Pracy. Gościliśmy niemal 40 firm z różnych branż, szkoły oraz wielu uczniów i studentów.

Wydarzenie otworzył JM Rektor mgr Krzysztof Roszczyniański. Następnie można było brać udział w ciekawych prelekcjach tj.:

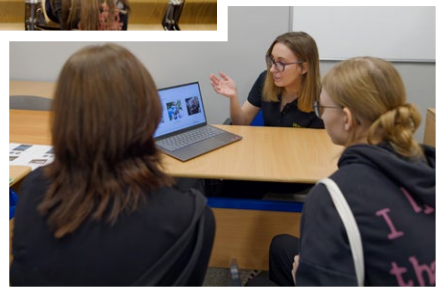
- Szukanie pracy- to praca na cały etat? - Magdalena Knapik-Woch
- Jak szukać pracy mądrze i znaleźć pracę marzeń. - Magdalena Knapik- Woch
- Cała prawda o rozmowie kwalifikacyjnej – jak ją ogarnąć? - Magdalena Knapik- Woch
- Czym jest inteligencja emocjonalna dla managera? - dr Piotr Ziarkowski
- Zawody przyszłości: Jak technologia i AI wpływają na rynek pracy? - mgr Jolanta Podwysocka

Podczas wydarzenia można było również wziąć udział w:

- darmowych prelekcjach,
- konsultacjach z zakresu doradztwa zawodowego,
- prezentacjach ofert pracy, praktyk i staży,
- zwiedzaniu stoisk wielu renomowanych firm oraz instytucji,
- konkursach z nagrodami.

Dziękujemy za tak liczny udział!







CZEŚĆ
WSZIBERSI!

Nazywam się Bartek Kaczmarczyk, studiuję Marketing Cyfrowy i od niedawna pełnię rolę Przewodniczącego Samorządu Studenckiego.

Fun fact? Jeszcze niedawno nie miałem pojęcia, że w WSZiB jest automat z kawą. Dowiedziałem się przypadkiem - nie mówiąc o chillroomie w piwnicy.

Ale wiecie, co jest naprawdę interesujące? Wy – ludzie, którzy tworzą tę Uczelnię. Razem możemy zbudować społeczność pełną pasji i fajnych inicjatyw. Warsztaty, eventy, integracja – WSZiB ma potencjał, żeby stać się miejscem, które pokochamy.

Masz pomysł lub inicjatywę? Napisz do mnie. Działajmy razem!

W końcu ponad 3 000 osób chodzących po tych korytarzach to sporo możliwości. Razem sprawimy, że atmosfera tutaj będzie inspirująca i motywująca. Bo z dobrą energią nauka wchodzi łatwiej.

Stay tuned – widzimy się na korytarzach WSZiB! ☺

Bartosz Kaczmarczyk

Kontakt:
SUSZI
(spis studentów funkcyjnych)
e-mail: bakaczma@student.wszib.edu.pl



Źródło: WSZiB

„ŁAP ZA BIUST” – AKCJA PROFILAKTYCZNA



2 października 2024 w Galerii Kazimierz odbyła się akcja profilaktyczna, podczas której można było za darmo zbadać piersi.

Wyższa Szkoła Zarządzania i Bankowości, jako partner wydarzenia „Łap za Biust”, zaprosiła do udziału w pikniku profilaktycznym.

Podczas wydarzenia można było wykonać badania diagnostyczne w kierunku raka piersi, takie jak USG i mammografia. Specjaliści prowadzili warsztaty, ucząc, jak prawidłowo badać piersi. Dodatkowo, odbyły się otwarte zajęcia jogi dla wszystkich chętnych. Była to doskonała okazja, aby połączyć zakupy z troską o zdrowie.

Statystyki są nieubłagane: rak piersi jest najczęściej występującym nowotworem złośliwym u kobiet. „Łap za Biust” to akcja społeczna Gazety Wyborczej, która wraz z partnerami walczy o poprawę tych statystyk. Rak piersi szybko wykryty daje 90% szans na ocalenie zdrowia i życia.

Kim jest **Nanoprzedsiębiorca** i jakie zmiany czekają nas w podatku PIT od stycznia 2025 r.

1. Prowadząc JDG (jednoosobową działalność gospodarczą) do wyboru są trzy rodzaje opodatkowania PIT:

- podatek liniowy,
- skala podatkowa,
- ryczałt.

Niezależnie od wybranej formy opodatkowania PIT, podatek dochodowy rozliczany jest memoriałowo, co oznacza, że podatek płaci się za okres, w którym wystawiano fakturę, wykonano usługę lub wydano towar. Niezależnie od tego, czy otrzymano płatność od odbiorcy.

2. Rewolucja dla małych biznesów od 2025 r.

Od stycznia 2025 dla JDG wejdzie tzw. PIT kasowy – co to oznacza?

W odróżnieniu od metody memoriału, **metoda kasowa** polega na odprowadzeniu należnego podatku lub odliczeniu podatku w momencie zapłaty za fakturę. Obecnie niezależnie, czy odbiorca uiści należność, przedsiębiorca zobowiązany jest zapłacić podatek PIT od przychodu.

Wyobraźmy sobie sytuację, iż Przedsiębiorca X wykonał usługę 30 kwietnia i wystawił fakturę sprzedaży tego samego dnia na kwotę 100 tys. zł netto z terminem płatności 90 dni (firma rozlicza się według podatku liniowego – 19%).

W takim przypadku obowiązek podatkowy PIT powstał 30 kwietnia, a podatek PIT w związku z osiągniętym przychodem będzie musiał uregulować do 20 maja.

Jednostka X nie otrzymała jeszcze środków pieniężnych, a mimo to będzie musiała uiścić 19 000 zł podatku PIT do urzędu skarbowego. Dla małych przedsiębiorców, szczególnie którzy rozpoczynają działalność gospodarczą, metoda memoriału powoduje trudności z zachowaniem płynności finansowej.

Dzięki wprowadzonym zmianom od 2025 r. przedsiębiorca będzie mógł odprowadzić podatek PIT w momencie otrzymania należności. Przyjmijmy, iż odbiorca zapłacił należność 15 lipca. Wówczas Jednostka zapłaci podatek dochodowy do 20 sierpnia. Nowe przepisy podatkowe ułatwią zachować płynność finansową małym biznesom.

Będzie jedno ALE!

Gdy odbiorca nie ureguluje należności, Jednostka X będzie musiała po dwóch latach zapłacić podatek PIT, nawet jeśli nie otrzyma zapłaty za fakturę sprzedaży. Natomiast korzyścią jest to, iż firma będzie mieć do dwóch lat, aby odzyskać niezapłacone należności.

oraz pewne wyłączenia:

Z kasowego PIT wyłączone będzie przychód uzyskany z tytułu sprzedaży środków trwałych oraz wartości niematerialnych i prawnych. W tym przypadku przychód ten będzie ustalany metodą memoriałową, mimo że przychód ze sprzedaży towarów i usług rozliczany będzie kasowo.

A także obowiązki:

Przedsiębiorca decydujący się na PIT kasowy będzie musiał również koszty rozliczać metodą kasową.

Koszty uzyskania przychodów (z paroma wyjątkami) poniesione w roku, w którym przedsiębiorca będzie stosował metodę kasową rozliczania przychodów, będą potrącane w roku, w którym została uregulowana należność, nie wcześniej jednak niż w dacie poniesienia kosztu, którą jest np. data wystawienia faktury¹.

3. Kto będzie mógł skorzystać z kasowego PIT?

- Należy prowadzić jednoosobową działalność gospodarczą
- Należy być **Nanoprzedsiębiorcą**
Nanoprzedsiębiorca jest to podmiot, którego roczny przychód w roku poprzednim nie przekroczył 250 tysięcy euro.
- Należy prowadzić uproszczoną księgowość

4. Obowiązek zgłoszenia stosowania kasowego PIT do urzędu

Aby skorzystać z nowej preferencji podatkowej, należy zgłosić w formie pisemnej właściwemu naczelnikowi US oświadczenie o wyborze PIT-u kasowego w terminie do 20 lutego roku podatkowego, w którym przedsiębiorca chce z niego skorzystać.

Przedsiębiorca, który zdecyduje się na kasowe rozliczenie PIT będzie zobowiązany do jego stosowania przez cały rok podatkowy. Nie będzie zatem możliwości rezygnacji z tej metody rozliczenia w trakcie trwania roku podatkowego. ■



Źródło: freepik.com



korepetycje z
RACHUNKOWOŚCI

KOŁO NAUKOWE RACHUNKOWOŚCI WSZIB
OPIEKUN KOŁA: DR PIOTR ZIARKOWSKI

¹ <https://www.ifirma.pl/blog/kasowy-pit-dla-przedsiębiorcy/>

Przelew na konto małżonka – **rozdzielność majątkowa**

Rozdzielność majątkowa w małżeństwie to skuteczna strategia ochrony majątku, zwłaszcza gdy jeden z partnerów prowadzi ryzykowną działalność gospodarczą. Jednak rozdzielność majątkowa to nie tylko modne określenie, ale również istotne zobowiązania.



Małżonkowie z rozdzielnością majątkową, którzy obdarowują się nawzajem, są traktowani jako oddzielne podmioty. W związku z tym przelew na konto małżonka traktowane jest jako darowizna. Jest jednak szczególny wyjątek: przelewy bankowe pomiędzy małżonkami służące zaspokajaniu wydatków związanych z potrzebami rodziny nie stanowią darowizny, o czym dalej przeczytacie w artykule.

Kwota wolna od podatku dla małżonków wynosi 36 120 zł i jest to kwota łączna na 5 lat, ale regulacje prawne przewidują zwolnienie z opodatkowania podatkiem od spadków i darowizn niezależnie od wartości darowizny dla tzw. zerowej grupy, do której zaliczane są takie osoby jak: małżonek, zstępni, wstępni, rodzeństwo, pasierb, ojczym i macocha.

Aby jednak skorzystać ze zwolnienia należy dopełnić poniższe obowiązki:

1. Darowizna musi być zgłoszona do urzędu skarbowego na formularzu SD-Z2 w ciągu 6 miesięcy od jej dokonania. **Termin ten jest absolutny i nie podlega przedłużeniu.** Nawet jednodniowe opóźnienie skutkuje utratą zwolnienia podatkowego i koniecznością zapłaty podatku.

2. Udokumentowanie przez obdarowanego otrzymania darowizny. Jeśli darowizna jest pieniężna, powinna być przelana na konto obdarowanego lub przekazana za pośrednictwem poczty. Darowizny mogą być re-



alizowane w formie gotówkowej tylko w przypadku nieprzekroczenia kwoty wolnej od podatku.

Jeżeli nie zostaną spełnione łącznie dwa warunki opisane powyżej uprawniające do zwolnienia, darowizna podlega wówczas opodatkowaniu podatkiem od spadków i darowizn na zasadach określonych dla nabywców zaliczonych do I grupy podatkowej. Podatek wynosi od 3% do 7%.

Niezgłoszenie darowizny może prowadzić do konieczności zapłaty 20% podatku od wartości darowizny, jeśli urząd skarbowy ją wykryje.

Możesz się zastanawiać, jak urząd skarbowy dowiaduje się o niezgłoszonych darowiznach?

Często dzieje się to przy zakupie nieruchomości, o którym urząd jest informowany, a z deklaracji podatkowych wynika, że wydatki nie mogły być pokryte z zarobków podatnika. W takich sytuacjach urząd skarbowy prosi o wyjaśnienia źródeł finansowania, a nieświadomy podatnik ujawnia niezgłoszoną darowiznę. Wtedy konieczne jest zapłacenie 20% podatku od spadków i darowizn.

A co z przelewami bankowymi pomiędzy małżonkami służące zaspokajaniu wydatków związanych z potrzebami rodziny?

Praktyczny przykład: Mąż co miesiąc przekazuje kwotę 5 tys. zł przelewem na konto bankowe żony na zaspokojenie bieżących potrzeb rodziny tj. opłaty, ubrania, żywność itd. Otrzymane środki nie mogą być traktowane jako darowizna, natomiast będą stanowić przychód u współmałżonki z innych źródeł podlegający opodatkowaniu podatkiem PIT. W zeznaniu rocznym należy wykazać wysokość osiągniętego dochodu.

Przekazanie środków pieniężnych drugiej osobie może wiązać się z koniecznością ich opodatkowania niezależnie od grupy pokrewieństwa, dlatego warto każdorazowo zweryfikować przepisy i wymogi zwolnienia. ■

Źródła:

<https://poradnikprzedsiebiorcy.pl/-darowizna-pieniezna-pomiedzy-malzonkami>
https://www.linkedin.com/posts/nina-bartosiewicz-doradca-podatkowy_rodzinywtorek-rodzinywtorek-activity-7226489260466462720-ffe-?utm_source=share&utm_medium=member_android
<https://poradnikprzedsiebiorcy.pl/-przelewy-miedzy-malzonkami-w-ustroju-rozdzielnosci-darowizna-czy-przychod-podatkowy>

Globalne podejście do negocjacji, czyli jak różnice kulturowe wpływają na style negocjacji w różnych krajach

Negocjacje międzynarodowe to proces komunikacji i wymiany argumentów pomiędzy przedstawicielami różnych organizacji międzynarodowych lub państw. Celem takich negocjacji jest osiągnięcie porozumienia, które zaspokoi potrzeby i interesy wszystkich zaangażowanych stron. Negocjacje te są trudne, ponieważ wymagają zwrócenia uwagi na różnice kulturowe, prawne i polityczne, które zachodzą pomiędzy stronami rozmów negocjacyjnych. Kluczowe jest budowanie zaufania i relacji, które mogą pomóc przezwyciężyć potencjalne bariery, wynikające z odmiennych stylów zarządzania i tradycji biznesowych. W rezultacie skuteczne negocjacje międzynarodowe mogą prowadzić do stabilizacji stosunków między państwami i promować globalne bezpieczeństwo oraz rozwój.





Etapy procesu negocjacji międzynarodowych:

- Przygotowanie – najważniejszy etap, od którego w dużej mierze zależy sukces negocjacji. W tym etapie strony zbierają niezbędne informacje i starają się przewidzieć interesy drugiego rozmówcy.
- Otwarcie – rozmówcy po raz pierwszy się spotykają i przedstawiają swoje oczekiwania.
- Wymiana informacji i właściwa dyskusja – strony rozmawiają o szczegółach i próbują uzyskać kompromis.
- Negocjowanie – w tym etapie strony proponują ustępstwa i alternatywne rozwiązania.
- Zakończenie i zawarcie porozumienia – po ustaleniu szczegółów następuje spisanie ustaleń, a strony zgadzają się na ich realizację.
- Realizacja i wnioski – następuje realizacja ustaleń oraz wnikliwa analiza procesu negocjacji przez strony oraz wyciągnięcie wniosków na przyszłość.

Kluczowe cechy negocjacji międzynarodowych:

- Różnice kulturowe – negocjatorzy z różnych krajów mają odmienne style komunikacji, zwyczaje, wartości i sposoby podejścia do konfliktu.
- Aspekty prawne i polityczne – w negocjacjach międzynarodowych należy uwzględnić obowiązujące prawo oraz politykę kraju strony negocjującej.

- Podejście do czasu – różne kraje charakteryzują się różnym podejściem do czasu. Niektóre preferują szybką decyzyjność, a inne budowanie długoterminowych relacji.

Negocjacje w Rosji

Proces negocjacyjny z rosyjskimi partnerami biznesowymi charakteryzuje się szczególnymi cechami wynikającymi z kultury i historii Rosji. Rosyjscy negocjatorzy cenią sobie precyzyjne i szczegółowe informacje oraz często preferują, aby najpierw zbudować osobistą relację, zanim przejdą do meritum rozmów. Rosyjską kulturę negocjacyjną wyróżniają kilka aspektów, na które należy zwrócić uwagę:

1. Formalność i hierarchia. Rosjanie zwracają dużą uwagę na formalny ton oraz hierarchię. Podczas spotkań należy pozwolić osobom na wyższym szczeblu rozpocząć dyskusję. Należy unikać przerywania. Tytuły i stanowiska mają duże znaczenie.

2. Relacje osobiste. Rosjanie często na początku relacji są nieufni, dlatego budowanie osobistych relacji wymaga więcej czasu. Rosjanie mają tendencję do ufania osobom, które znają osobiście, więc inwestycja czasu w nieformalne spotkania może przynieść długoterminowe korzyści.

3. Język i bariery komunikacyjne. Komunikacja niwerbalna ma ważny wpływ na proces negocjacyjny z Rosjanami, dlatego należy zachować poważny wyraz twarzy oraz nie okazywać braku zainteresowania. Choć wielu rosyjskich biznesmenów posługuje się językiem



angielskim, to znajomość języka rosyjskiego jest dużym ułatwieniem.

4. Znaczenie kultury. Rosyjska historia może mieć wpływ na ich decyzyjność podczas negocjacji, dlatego ważne jest, aby partnerzy biznesowi znali historię i kulturę ich narodu.

Zrozumienie ww. elementów pozwoli lepiej dostosować wybraną strategię negocjacyjną i zwiększyć szanse na sukces z partnerami biznesowymi z Rosji.

Negocjacje w Grecji

Mimo dynamicznych zmian technologicznych w ostatnich latach, Grecy wciąż cenią tradycyjne formy komunikacji – między innymi rozmowy telefoniczne, ale przede wszystkim spotkania twarzą w twarz. W tym przypadku podejście do czasu przeprowadzania negocjacji jest zdecydowanie bardziej elastyczne niż w krajach zachodnich, co wynika z priorytetowego podejścia do budowania zaufania i relacji międzyludzkich. Pierwsza faza negocjacji przypomina raczej spotkania towarzyskie niż biznesowe i często odbywa się przy wspólnych posiłkach.

Styl pracy Greków określa się jako polichroniczny, co oznacza, że nie trzymają się sztywnej kolejności i realizują wiele działań jednocześnie. To holistyczne podejście sprawia, że rozmowy mogą wydawać się chaotyczne, gdyż tematy są niekoniecznie omawiane w przewidywalnej kolejności. Ubiór podczas negocjacji jest traktowany bardzo poważnie. Mężczyźni zazwyczaj zakładają garnitur, koszulę i krawat, a kobiety wybierają eleganckie sukienki lub kostiumy.

Grecy są narodem żywiołowym, co znajduje odzwierciedlenie w ich głośnych rozmowach i bogatej gestykulacji. Podczas negocjacji warto zwrócić szczególną uwagę na znaczenie niektórych gestów. Na przykład greckie „nie” to skinienie głowy, które w przypadku polskiej kultury oznacza „tak”. Natomiast greckie „tak” to poruszenie głowy na boki, co mogłoby zostać odczytane jako negacja.

Kultura grecka charakteryzuje się niewielkim dystansem w kontaktach interpersonalnych. W Grecji rozmowy toczą się zazwyczaj w bardzo bliskiej odległości. Dla osób przyzwyczajonych do większej przestrzeni osobistej może to być wyzwaniem, jednak wycofanie się w takiej sytuacji może zostać odebrane jako brak komfortu oraz niechęć do rozmówcy. Ważne jest, by uszanować tę różnicę kulturową i dostosować się do lokalnych zwyczajów.

Negocjacje w Stanach Zjednoczonych

Stany Zjednoczone to państwo nie tylko mocno zaludnione, ale także rozległe geograficznie. To sprawia, że dwoje Amerykanów może charakteryzować się zupełnie innym spojrzeniem na biznes. Tym, co jednak łączy większość mieszkańców, jest pracowitość, często wyrażająca się dyspozycyjnością nawet w weekendy czy podczas urlopu. Wiadomości e-mail pozostają głównym narzędziem komunikacji w środowisku biznesowym.

W przeciwieństwie do Greków, dla których relacje międzyludzkie odgrywają kluczową rolę w negocjacjach, Amerykanie preferują szybkie interakcje. Wiele negocjacji może zostać przeprowadzonych w całości w formie zdalnej, jednak zaproponowanie osobistego spotkania przed podpisaniem kluczowych umów zdecydowanie pozwoli wzmocnić wzajemne zaufanie i zadbać o szczególny w formalnej atmosferze.

Powszechnie akceptowaną praktyką jest zwracanie się do siebie po imieniu. Amerykanie podczas negocjacji ubierają się dosyć swobodnie, najczęściej w stylu *smart casual*. Luźniejszy strój – bluza czy sportowe obuwie – nie budzi zdziwienia w sektorach technologicznych, jednak w działach finansowych zazwyczaj obowiązuje formalny dress code.

Amerykanie podczas negocjacji szczególnie koncentrują się na działaniach, zadaniach oraz jasno określonych celach. Relacje osobiste schodzą na dalszy plan, a najważniejsze są wyniki i realne zyski. Popularne powiedzenie „czas to pieniądź” odzwierciedla ich podejście do planowania spotkań. Dzięki temu decyzje podejmowane są szybko i sprawnie, a proces negocjacji nie jest przeciągany zbędnymi rozmowami.

Co wyróżnia Amerykanów to *networking*, który odgrywa bardzo ważną rolę w nawiązywaniu nowych relacji biznesowych. Doskonałą okazją do nabywania kontaktów są różnego typu konferencje, targi i warsztaty, które stanowią przestrzeń do wymiany doświadczeń i rozszerzania sieci znajomości.

Podsumowując, różnice kulturowe znacząco wpływają na style negocjacji międzynarodowych, wymagając od negocjatorów dostosowania strategii komunikacji. W Rosji kluczowe są formalność i budowanie osobistych relacji, w Grecji ceni się żywiołowe, bliskie interakcje i tradycyjne spotkania, a w Stanach Zjednoczonych preferuje się szybkie, efektywne negocjacje skupione na wynikach. Istotne jest zatem uwzględnienie odmiennych zwyczajów, wartości i sposobów komunikacji. ■



Źródło: MSZB

Koło Naukowe
Przedsiębiorczości
Klaudia Wicik, Zuzanna
Ćwikowska

Budowanie motywacji w pracy: **kluczowe wyzwania i skuteczne strategie**

*"Motywowanie to proces
świadomego wpływania na
zachowanie innych osób".¹*



Motywowanie jest złożonym i strategicznym procesem, który wymaga zrozumienia potrzeb i oczekiwań pracowników oraz umiejętnego zastosowania odpowiednich bodźców i narzędzi. Skuteczne motywowanie prowadzi do zwiększenia zaangażowania, satysfakcji z pracy i osiągnięcia lepszych wyników, co w efekcie przyczynia się do realizacji celów organizacyjnych. Kluczowe jest, aby działania motywacyjne były spójne z kulturą organizacyjną i długoterminowymi celami firmy.

Motywacja jest siłą napędową, która skłania ludzi do działania. Istnieją różne rodzaje motywacji, które można podzielić na 4 kategorie: motywację wewnętrzną i motywację zewnętrzną, motywowanie pozytywne i negatywne. Każdy z tych typów motywacji ma swoje unikalne cechy i wpływa na zachowanie w różny sposób. Motywowanie wewnętrzne pozwala na odczucie autonomii, celu firmy, stawia na rozwój osobisty i zapewnia satysfakcję z pracy. Motywowanie zewnętrzne polega na motywowaniu materialnym poprzez np. premie i nagrody oraz niematerialnym poprzez uznania, pochwały i awanse. Motywowanie pozytywne następuje za pomocą pozytywnych wzmocnień i kształtowania pozytywnego środowiska pracy. Z kolei negatywne poprzez zastosowanie systemu kar i negatywnych wzmocnień.²

W literaturze zarządzania istnieje wiele teorii motywacji, które pomagają wyjaśnić, dlaczego ludzie po-

dejmują określone działania i jak można wpłynąć na ich zachowanie. Teorie te oferują różnorodne perspektywy, od podstawowych potrzeb ludzkich, przez oczekiwania, aż po bardziej złożone modele behawioralne. Zapoznanie się z tymi teoriami umożliwi liderom i menedżerom tworzenie strategii motywacyjnych, które zwiększają produktywność, poprawiają morale i wspierają rozwój zawodowy pracowników. Wyróżniamy teorie treści, które skupiają się na czynnikach zewnętrznych oraz teorie procesu określające, w jaki sposób i przez jakie cele osoby są motywowane.

Motywowanie pracowników jest kluczowym aspektem zarządzania, który bezpośrednio wpływa na zaangażowanie i efektywność zespołów. Współczesne organizacje stosują różnorodne narzędzia motywacyjne, aby inspirować pracowników do osiągnięcia wysokich wyników i realizacji celów. Narzędzia te można podzielić na trzy główne kategorie: narzędzia przymusu, narzędzia perswazji oraz narzędzia zachęty. Każda z tych kategorii ma swoje specyficzne zastosowania i wpływa na pracowników w odmienny sposób. Narzędziami przymusu są zakazy, nakazy czy też sankcje. Narzędziami perswazji - środki propagandy, rady, referenda, konsultacje czy negocjacje. Z kolei narzędzia zachęty motywują poprzez nagrody, płace, świadczenia, zapewnienie możliwości rozwoju zawodowego czy dobre stosunki pracy.

Jakie znaczenie ma motywacja pracowników? Jeśli jest dobrze przeprowadzona ma ona pozytywny wpływ nie tylko na efektywność, ale także przynosi korzyści dla organizacji. W przypadku efektywności jest to: zwiększona produktywność, wyższa jakość pracy, czy lepsze wykorzystanie zasobów, z kolei dla organizacji: zwiększona konkurencyjność, lepsza reputacja, czy większe zaangażowanie i lojalność pracowników.

Niestety w procesie motywowania możemy napotkać różnego rodzaju przeszkody. Kluczowe wyzwa-

¹ Red. W. Piotrowski, A.K. Koźmiński, *Zarządzanie. Teoria i praktyka*, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2010

² Red. W. Piotrowski, A.K. Koźmiński, *Zarządzanie. Teoria i praktyka*, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2010



nia w motywowaniu pracowników można podzielić ze względu na to, z czym są one związane. Mogą mieć one związek z różnorodnością potrzeb i oczekiwań, brakiem zaangażowania oraz ze zmieniającym się środowiskiem pracy. Mogą one objawiać się brakiem indywidualnego podejścia do pracowników, bezskuteczną adaptacją do technologii oraz nieproduktywnym zarządzaniem przywództwem.

Poziom motywacji możemy śledzić stosując różnorodne metody oceny, takie jak: rozmowy indywidualne z pracownikami, oceny okresowe i przeprowadzając badania satysfakcji pracowników. Dodatkowo poziom motywacji możemy obserwować za pomocą wskaźników niskiego poziomu motywacji, które objawiają się np. brakiem zaangażowania obowiązkami, stresem, frustracją i spadkiem produktywności.

Motywowanie pracowników jest jednym z najważniejszych wyzwań, przed którymi stoją współczesne organizacje. Skutecznie zmotywowani pracownicy są bardziej zaangażowani, produktywni i lojalni wobec firmy. Istnieje wiele metod i strategii, które menedżerowie mogą stosować, aby zwiększyć motywację swoich zespołów. W tym kontekście kluczowe jest zrozumienie, że motywacja nie jest uniwersalna – to, co motywuje jedną osobę, może być mniej skuteczne dla innej. Dlatego najskuteczniejsze sposoby motywowania pracowników łączą różne podejścia, takie jak uznanie i pochwały, możliwości rozwoju zawodowego, systemy nagród oraz benefitów, stosowanie jasnych zasad pracy w dobrej atmosferze i w zaufaniu do pracownika.

Sposoby motywowania pracowników zostały zbądane w praktyce, opierając się na badaniach z 2016

roku Joanny Dzieńdziora wraz z Małgorzatą Smolarek, które przeprowadziły badanie wśród pracowników przedsiębiorstwa świadczących usługi w zakresie zarządzania nieruchomościami na terenie województwa śląskiego. Badani wskazali, że wyższe zarobki są dla nich najważniejszym czynnikiem motywacyjnym. Najniższymi czynnikami okazały się zagrożenie utraty pracy oraz współzawodnictwo w zespole.³

Wynagrodzenie jest kluczowym elementem motywującym pracowników. Aby skutecznie zwiększać zaangażowanie i satysfakcję pracowników, przedsiębiorstwa powinny skupić się na zapewnieniu konkurencyjnego i adekwatnego wynagrodzenia. Odpowiednia polityka wynagrodzeń ma kluczowe znaczenie dla utrzymania motywacji oraz lojalności pracowników. Pomimo że inne czynniki motywacyjne są również ważne, to jednak wynagrodzenie powinno być traktowane jako priorytetowy obszar w strategii zarządzania zasobami ludzkimi.

Błędy w motywowaniu pracowników we współczesnym zarządzaniu zasobami ludzkimi zdaniem Stanisława Zająca⁴, które powodują obniżenie motywacji do pracy, nazwane są demotywatorami i obejmują:

- stawianie przed pracownikiem zbyt wygórowanych wymagań,
- brak jakiegokolwiek komentarza dotyczącego wykonanego zadania,
- nieuwzględnianie zdania pracownika na dany temat, bagatelizowanie pomysłów i sugestii,
- decydowanie o przyszłości pracownika w organizacji bez zasięgnięcia jego opinii,
- wyznaczanie zadań jednoznacznie wskazujących na łamanie obowiązującego prawa.

Wydajność pracowników odgrywa istotną rolę w budowaniu sukcesu współczesnej organizacji. Jest to jednak możliwe tylko wtedy, gdy pracownicy są odpowiednio zmotywowani do działania i realizacji celów.

Na podstawie badań z 2016 roku najważniejszym czynnikiem demotywującym dla pracowników okazuje się wynagrodzenie, które jest nieadekwatne do wykonywanej pracy. Czynnikiem ten wskazało aż 76% badanych pracowników. Najmniej ważnym demotywatorem dla badanych okazał się brak prawa głosu w spra-

³ Joanna Dzieńdziora, Małgorzata Smolarek, *Analiza systemu motywacji w ocenie pracowników badanego przedsiębiorstwa. Studium przypadku*, ZN WSH Zarządzanie 2016 (3), s. 57-70

⁴ S. Zajac, *Wpływ motywowania pracowników na jakość i efektywność pracy w przedsiębiorstwie*, Prace Naukowo-Dydaktyczne PWSZ im. J. Pigoń w Krośnie, 2014 (67), s. 185-202

⁵ dr Joanna Dzieńdziora, dr inż. Małgorzata Smolarek, *Analiza systemu motywacji w ocenie pracowników badanego przedsiębiorstwa. Studium przypadku*, ZN WSH Zarządzanie 2016 (3), s. 57-70

wach dotyczących organizacji, co wskazało 3,2% pracowników.⁵

Można wyciągnąć następujący wniosek: kluczowym elementem wpływającym na motywację i satysfakcję pracowników jest odpowiednie wynagrodzenie. Wysokość wynagrodzenia jest postrzegana jako główny determinant zaangażowania i lojalności pracowników. Organizacje powinny zatem skupić się na zapewnieniu konkurencyjnej i sprawiedliwej wypłaty, aby skutecznie zwiększać motywację i zadowolenie swoich pracowników.

Współczesne organizacje coraz częściej wdrażają praktyki wspierające motywację i satysfakcję pracowników. Przykłady to zauważanie osiągnięć, elastyczne godziny pracy, praca hybrydowa lub zdalna, możliwości rozwoju zawodowego i osobistego, wsparcie w trudnych sytuacjach oraz programy benefitów pracowniczych. Docenianie pracowników zwiększa ich zaangażowanie i motywację. Elastyczne godziny pracy oraz praca hybrydowa wspierają równowagę między życiem zawodowym a prywatnym. Rozwój zawodowy poprzez szkolenia i mentoring pomagają pracownikom osiągać cele zawodowe. Wsparcie w trudnych sytuacjach oraz programy benefitów, takie jak dodatkowe ubezpieczenia i opieka zdrowotna, zwiększają lojalność wobec firmy. Obecnie młode osoby szukające pracy kierują się tym czy firma zapewni różnego rodzaju benefity i przywiązują do nich większą wagę niż do wysokości wynagrodzenia, gdyż mają one dla nich i dla ich zdrowia większe korzyści. ■

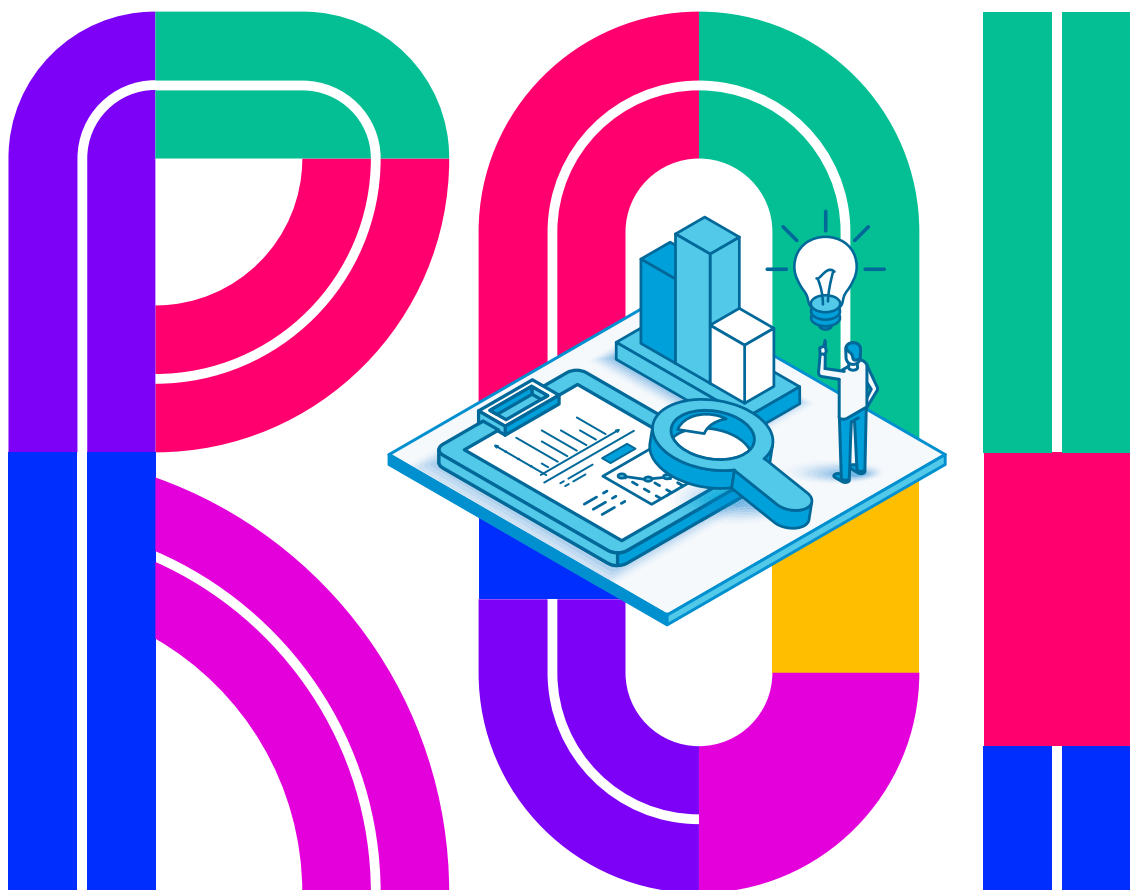
Bibliografia

1. Red. W. Piotrowski, *Zarządzanie. Teoria i praktyka.*, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2010
2. red. H. Król, A. Ludwiczyski, *Motywowanie i motywacje*, [w:] *Zarządzanie zasobami ludzkimi. Tworzenie kapitału ludzkiego organizacji*, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2006
3. Z. Jasiński, *Motywowanie w przedsiębiorstwie*, Agencja Wydawnicza Placet, Warszawa 2007
4. S. Zając, *Wpływ motywowania pracowników na jakość i efektywność pracy w przedsiębiorstwie*, Prace Naukowo-Dydaktyczne PWSZ im. J. Piłonia w Krośnie 67, 2014, s. 185-202
5. Joanna Dzieńdziora, Małgorzata Smolarek, *Analiza systemu motywacji w ocenie pracowników badanego przedsiębiorstwa*. Studium przypadku, ZN WSH Zarządzanie 2016 (3), s. 57-70
6. https://web.archive.org/web/20180721064851id_/https://wnus.edu.pl/sip/file/article/view/8023.pdf
7. https://www.flexispot.pl/blog/strategie-motywowania-pracownikow?gad_source=1&gclid=CjwKCAjwgd4yBhBQEiwAXhMxtikKhZC8YhrpxZ0Hywa97TMnLYZjibFG5GwvV73P4hDnIGh1bgugXRBoCZ_oQAvD_BwE
8. <https://onepress.pl/blog/motywacja-w-pracy-jak-sie-zmotywowac-gdy-brakuje-weny-blog-ksiegarni-onepress-20#heading-2>
9. <https://hbr.org/topic/subject/human-resource-management>



Źródło: WSZiB

Jak skutecznie mierzyć ROI w kampaniach cyfrowych?



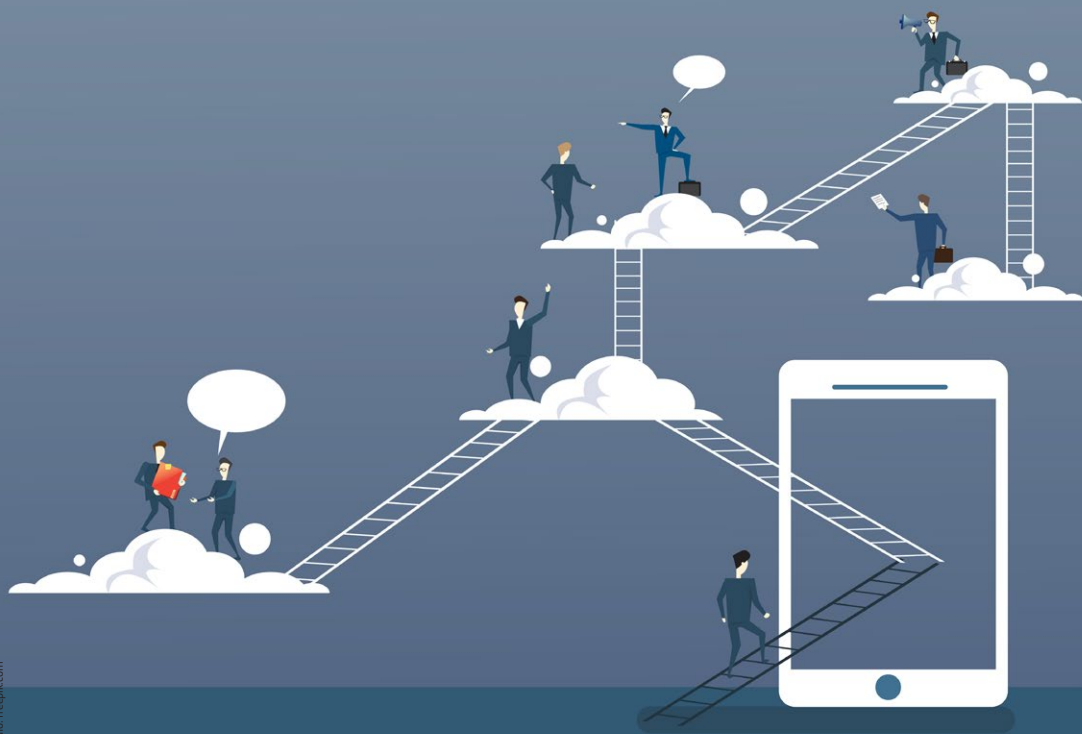
Zdjęcia: freepik.com

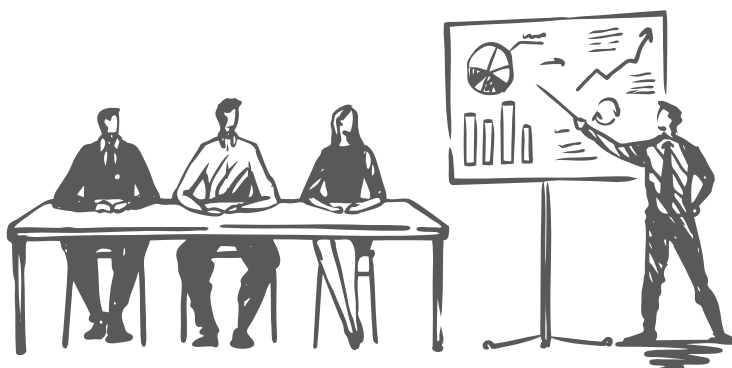
W dzisiejszym dynamicznym świecie marketingu cyfrowego, pomiar zwrotu z inwestycji (ROI) stał się kluczowym elementem każdej skutecznej kampanii. Dla marketerów nie wystarczy już po prostu przeprowadzić kampanię i oczekiwać rezultatów – kluczowe jest zrozumienie, jakie działania generują największy zwrot finansowy. ROI, czyli stosunek zysku do kosztów poniesionych na kampanię, stanowi podstawowe narzędzie oceny efektywności marketingu cyfrowego. Współczesne kampanie marketingowe są złożonymi procesami, często obejmującymi wiele kanałów i narzędzi, dlatego mierzenie ich skuteczności stało się równie ważne jak samo prowadzenie działań promocyjnych. Aby jednak skutecznie mierzyć ROI, konieczne jest precyzyjne śledzenie wyników poszczególnych elementów kampanii, takich jak liczba kliknięć, konwersje czy zaangażowanie użytkowników. Zrozumienie tego, które kanały cyfrowe, np. e-mail marketing, media społecznościowe czy kampanie PPC (płatność za kliknięcie) przynoszą najlepsze wyniki, pozwala na optymalizację budżetu oraz lepsze alokowanie zasobów.

Na rynku dostępnych jest wiele narzędzi, które ułatwiają pomiar ROI w kampaniach cyfrowych, a ich wybór zależy od specyfiki działalności, rodzaju kampanii oraz zaawansowania działań marketingowych. Google Analytics to jedno z najpopularniejszych narzędzi, które pozwala na monitorowanie ruchu na stronie, analizę konwersji oraz identyfikację działań generujących największy zwrot. Jest to narzędzie szeroko stosowane zarówno przez małe firmy, jak i duże korporacje ze względu na jego uniwersalność i możliwość personalizacji raportów. Dla bardziej kompleksowych potrzeb, systemy takie jak HubSpot oferują automatyzację marketingu i integrację z narzędziami CRM, co ułatwia precyzyjne śledzenie ROI z różnych kanałów marketingowych, takich jak e-mail, social media czy SEO. Kampanie PPC mogą być zarządzane za pomocą Google Ads, który dostarcza szczegółowych raportów dotyczących kosztów reklam i wygenerowanych przychodów, co ułatwia ocenę efektywności poszczególnych kampanii. Z kolei platformy takie jak SEMrush czy Ahrefs wspierają analizę działań SEO, dostarczając cennych informacji na temat efektywności strategii content marketingowych, pozwalając na dostosowanie treści w zależności od potrzeb rynku. Wybór odpowiedniego narzędzia jest kluczowy dla skutecznego monitorowania wyników, jednak to analiza uzyskanych danych pozwala na optymalizację działań w dłuższej perspektywie.

Mierzenie ROI to jednak nie tylko kwestia wyboru odpowiednich narzędzi, ale również zrozumienia, jak różne wskaźniki wpływają na sukces kampanii. Pomiar zwrotu finansowego to podstawa, ale nie można zapominać o miękkich wskaźnikach, takich jak wzrost świadomości marki, lojalność klientów czy zasięg działań marketingowych, które również mają istotne znaczenie dla długofalowego sukcesu. W szczególności dla marek budujących swoje pozycje na nowych rynkach, te wskaźniki mogą mieć większe znaczenie niż bezpośrednie zyski finansowe, gdyż stanowią fundament długoterminowego wzrostu. Ostatecznie, skuteczne mierzenie ROI to ciągły proces optymalizacji, wymagający zarówno precyzyjnych narzędzi analitycznych, jak i głębokiego zrozumienia swoich celów biznesowych. Tylko wtedy kampanie cyfrowe mogą przynosić maksymalny zwrot, a firmy będą w stanie dostosowywać swoje strategie, aby osiągać coraz lepsze rezultaty. Długoterminowa skuteczność kampanii cyfrowych zależy nie tylko od bieżącego monitorowania wyników, ale również od umiejętności adaptacji do zmieniającego się środowiska cyfrowego i potrzeb klientów. ■

CONTENT MARKETING – **SZTUKA TWORZENIA TREŚCI, KTÓRE SPRZEDAJĄ**





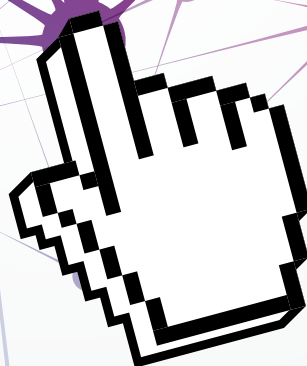
W świecie marketingu cyfrowego treść stała się jednym z najważniejszych narzędzi budowania trwałych relacji z klientami. Content marketing to jednak znacznie więcej niż tylko publikowanie artykułów, czy postów w mediach społecznościowych – to przemyślana strategia, która pozwala firmom dostarczać wartościowe informacje, budować zaufanie, a w dłuższej perspektywie przekształcać odbiorców w lojalnych klientów. W przeciwieństwie do tradycyjnych form reklamy, które skupiają się na bezpośredniej sprzedaży, content marketing opiera się na tworzeniu treści, które odpowiadają na potrzeby, pytania i problemy odbiorców, jednocześnie subtelnie promując markę, jej produkty lub usługi. Skuteczna strategia content marketingowa stawia na długofalową budowę relacji, co sprawia, że jest to narzędzie niezbędne dla firm, które chcą zyskać przewagę konkurencyjną na dzisiejszym, przesyconym rynku.

Tworzenie treści, które sprzedają wymaga jednak nie tylko kreatywności, ale również dogłębnego zrozumienia swojej grupy docelowej. Aby przyciągnąć uwagę odbiorców, treści muszą być nie tylko estetyczne i wizualnie atrakcyjne, ale przede wszystkim muszą dostarczać realną wartość. Treść, która jest odpowiednio dopasowana do potrzeb i zainteresowań odbiorców, ma większą szansę na zbudowanie zaangażowania, a w efekcie zwiększenie konwersji. Dla wielu firm kluczowym elementem strategii content marketingowej stają się blogi, wideo, e-booki czy infografiki, które umiejętnie zaprezentowane, mogą nie tylko poprawić widoczność marki, ale także budować jej autorytet i pozycję eksperta w branży. Dobre treści nie tylko angażują, ale prowadzą użytkowników przez kolejne etapy tzw. lejka marketingowego – od zainteresowania po finalną decyzję zakupową.

Skuteczny content marketing to jednak nie tylko sama produkcja treści, ale także ich dystrybucja oraz optymalizacja. Nawet najbardziej wartościowy artykuł czy profesjonalnie zrealizowane wideo nie przyniosą oczekiwanych efektów, jeśli nie zostaną odpowiednio zaprezentowane szerokiej publiczności. Dlatego tak ważną jest dystrybucja treści, która obejmuje nie tylko działania w mediach społecznościowych, ale także optymalizację treści pod kątem SEO, co pozwala na lepszą widoczność w wyszukiwarkach internetowych. Warto również segmentować odbiorców, aby dostarczać treści dopasowane do konkretnych grup, co zwiększa ich efektywność. W tym sensie content marketing łączy w sobie sztukę kreatywności z nauką precyzyjnego planowania i analizy danych, co sprawia, że stanowi fundament współczesnych strategii marketingowych. ■

Kamila Śmietana

Google Ads vs. Facebook Ads: Co wybrać dla małego biznesu?



Rekлама internetowa stała się jednym z kluczowych elementów strategii marketingowej dla małych firm. Dzięki narzędziom takim jak Google Ads i Facebook Ads nawet przedsiębiorstwa o ograniczonym budżecie mogą dotrzeć do potencjalnych klientów. Jednak decyzja, które narzędzie wybrać może być wyzwaniem. Każde z nich oferuje unikalne możliwości, a wybór zależy od wielu czynników takich jak cel kampanii, budżet, grupa docelowa, charakter produktu lub usługi. W tym artykule przeanalizuję dwa systemy reklamowe, by podpowiedzieć najlepsze rozwiązanie dla małego biznesu.

Google Ads: Reklama w wyszukiwarce

Google Ads to platforma reklamowa Google, która umożliwia wyświetlanie reklam tekstowych, graficznych i wideo w wyszukiwarce Google oraz na stronach partnerów (tzw. sieć reklamowa Google Display Network). Reklamy w Google Ads pojawiają się w momencie, gdy użytkownik wpisuje określone frazy w wyszukiwarce.

Zalety Google Ads:

1. Wysoka intencja zakupowa użytkowników
Główną zaletą Google Ads jest to, że reklamy trafiają do osób aktywnie poszukujących produktów lub usług, które oferujesz. Użytkownicy wpisują konkretne zapytania w Google, co oznacza, że są już na etapie decyzji zakupowej.

2. Precyzyjne targetowanie słów kluczowych
Możesz wybrać dokładne frazy kluczowe, które będą aktywować Twoje reklamy. To pozwala Ci dotrzeć do osób, które są już zainteresowane Twoją ofertą.

3. Szybkie wyniki i elastyczność

Reklamy w Google Ads można szybko skonfigurować i uruchomić, a ich wyniki są niemal natychmiastowe. Możesz też łatwo dostosowywać budżet i testować różne strategie.

Wady Google Ads:

1. Koszt klikalności (CPC).

W zależności od branży, niektóre frazy kluczowe mogą być bardzo konkurencyjne i drogie, co podnosi koszt kampanii, zwłaszcza dla małych firm z ograniczonym budżetem.

2. Wysoka konkurencja.

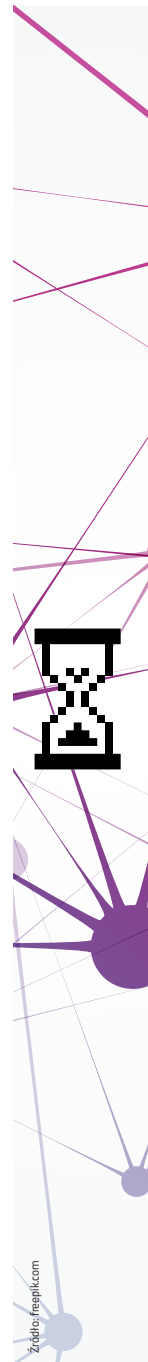
Ponieważ Google jest popularną platformą, konkurencja na najbardziej wartościowe słowa kluczowe może być ogromna. Oznacza to, że aby skutecznie rywalizować, musisz optymalizować kampanię, co wymaga czasu i umiejętności.

Facebook Ads: Reklama w mediach społecznościowych

Facebook Ads, obejmujące także platformy takie jak Instagram, to system reklamowy oparty na wyświetlaniu reklam użytkownikom na podstawie ich zainteresowania, demografię i zachowania online. W przeciwieństwie do Google Ads, reklamy te pojawiają się podczas przeglądania treści, a nie w odpowiedzi na konkretne wyszukiwania.

Zalety Facebook Ads:

1. Precyzyjne targetowanie demograficzne
Facebook Ads pozwala na bardzo dokładne targetowanie oparte na szczegółowych informacjach o użytkownikach, takich jak wiek, płeć, lokalizacja, zainteresowania, a nawet zachowania online. Dzięki temu możesz dotrzeć do osób, które idealnie pasują do profilu Twojego klienta.



2. Wizualna forma reklamy

Facebook Ads pozwala na korzystanie z angażujących formatów reklamowych, takich jak zdjęcia, wideo, karuzele czy relacje, co jest szczególnie skuteczne w przyciąganiu uwagi odbiorców.

3. Budowanie świadomości marki

Dzięki możliwościom docierania do szerokiej grupy osób, reklamy na Facebooku doskonale sprawdzają się w kampaniach budujących świadomość marki oraz tworzących zaangażowanie wokół Twojego produktu lub usługi.

Wady Facebook Ads:

1. Niższa intencja zakupowa

W przeciwieństwie do Google, użytkownicy Facebooka przeglądają platformę głównie w celach rozrywkowych i społecznościowych, a nie w poszukiwaniu produktów. Twoje reklamy mogą więc nie trafić na osoby gotowe do zakupu.

2. Zależność od jakości kreacji reklamowej

Sukces reklamy na Facebooku w dużej mierze zależy od atrakcyjności jej formy wizualnej. Tworzenie skutecznych kreacji wymaga kreatywności i umiejętności projektowania, co może być wyzwaniem dla mniejszych firm.

Kiedy wybrać Google Ads?

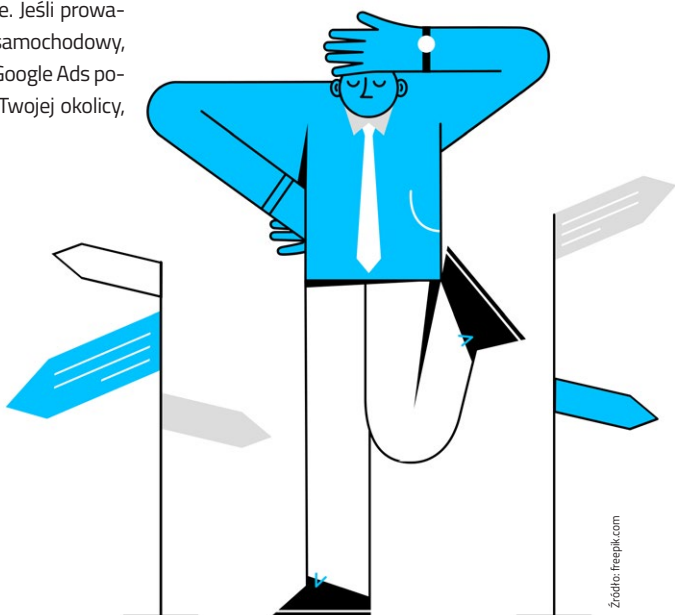
Google Ads będzie najlepszym wyborem, jeśli Twój biznes opiera się na sprzedaży produktów lub usług, które ludzie aktywnie wyszukują w internecie. Jeśli prowadzisz małą firmę lokalną, jak np. warsztat samochodowy, restaurację czy gabinet stomatologiczny, Google Ads pozwala na precyzyjne dotarcie do osób w Twojej okolicy, które właśnie szukają tego typu usług.

Kiedy wybrać Facebook Ads?

Facebook Ads będzie lepszą opcją, jeśli Twoja kampania koncentruje się na budowaniu świadomości marki, angażowaniu użytkowników i promowaniu produktów, które mogą zainteresować szerokie grupy odbiorców na podstawie ich zainteresowań. Jest to doskonałe narzędzie do promowania produktów lifestyle'owych, modowych, kosmetycznych czy usług, które są bardziej impulsywne niż zaplanowane.

Nie ma jednoznacznej odpowiedzi na pytanie, które narzędzie jest lepsze – Google Ads czy Facebook Ads. Wybór zależy od Twojej branży, celów kampanii oraz budżetu. Jeśli Twoim priorytetem jest dotarcie do osób, które są gotowe dokonać zakupu, Google Ads może być bardziej efektywne. Z kolei jeśli chcesz budować świadomość marki i dotrzeć do nowych, potencjalnych klientów, Facebook Ads będzie odpowiednim rozwiązaniem.

Najlepszym podejściem może być połączenie obu platform, co pozwoli na efektywne dotarcie zarówno do użytkowników wyszukiwarek, jak i osób aktywnych w mediach społecznościowych. Testuj, analizuj wyniki i dostosowuj swoje kampanie, aby znaleźć optymalne rozwiązanie dla swojego małego biznesu. ■



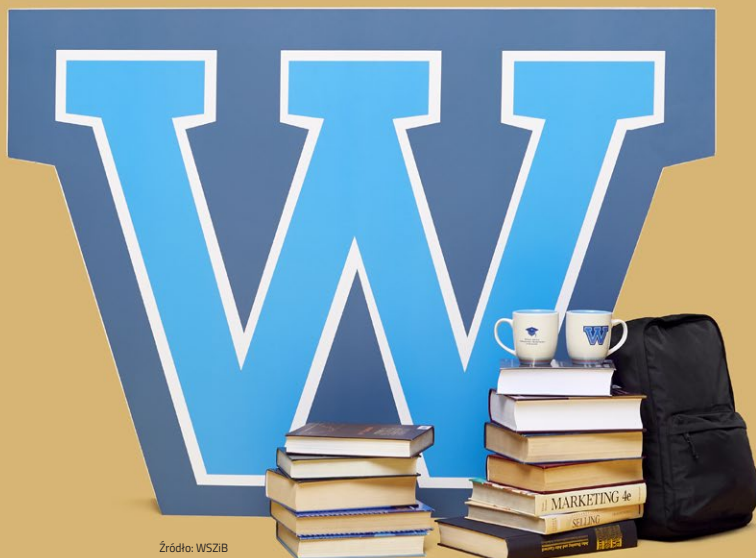
STUDENCKIE MUST HAVE – **czyli to, co każdy student powinien wiedzieć.**

WSZiB przygotował dla naszych studentów specjalny poradnik, w którym znajduje się mnóstwo przydatnych informacji związanych ze studiowaniem w murach naszej Uczelni.

Dowiecie się o:

- sposobie i miejscu załatwiania niezbędnych formalności,
- systemach intranetowych SUSZ i SAKE, a także aplikacji mobilnej mWSZiB,
- stypendiach i kredycie studenckim,
- programach promocyjnych,
- udogodnieniach dla studentów z niepełnosprawnością,
- wsparciu psychoterapeutycznym,
- wsparciu ze strony prodziekana i nie tylko,
- prawach studiującej mamy.

Zeskanuj kod QR, pobierz **STUDENCKIE MUST HAVE**
i bądź na bieżąco z najważniejszymi informacjami!



Źródło: WSZiB

Felinoterapia – czym jest, jak pomaga. Czyli kiedy mruczenie staje się lekarstwem.



„Szczytem szczęścia dla kota jest uwaga, rozmowa, pieczytota i miłość ze strony człowieka; a dla ludzi nic nie może być pochlebniejszego niż przywiązanie istoty tak dalece niezależnej!”

Eugen Skasa – Weiss

Na czym polega felinoterapia

Najprościej tłumacząc jest to terapia kotem, należąca do kategorii zooterapii stosowana jako uzupełnienie tradycyjnych metod leczenia. Podobnie jak w przypadku dogoterapii (terapii z udziałem psów) czy hipoterapii (terapii z udziałem koni) felinoterapia wykorzystuje naturalne właściwości zwierząt do poprawy zdrowia człowieka. Choć koty różnią się od psów i są bardziej niezależne, ich obecność może mieć niesamowity wpływ na nasze samopoczucie.

Rola przeszkolonych kotów

W felinoterapii, zwłaszcza w szpitalach i ośrodkach terapeutycznych, kluczową rolę odgrywają koty, które przeszły specjalne szkolenie. Są one przystosowane do kontaktu z różnymi ludźmi, w tym z osobami starszymi, chorymi czy dziećmi z zaburzeniami takimi jak ASD, czy zespół Downa.

Domowe koty jako terapeuci

Koty znane są z tego, że mają uspokajający wpływ na ludzi. Ich mruczenie, wytwarzane w częstotliwości od 20 do 140 Hz, ma właściwości terapeutyczne, które mogą stymulować gojenie się ścięgien, mięśni i kości oraz łagodzić ból i obrzęki. Ciepło, obecność czy nawet to, że możemy je pogłaskać, przytulić działa uspokajająco i relaksująco dla naszego organizmu.

Koty mogą przyczyniać się również do redukcji stresu, poprawy nastroju, a nawet zmniejszać poczucie samotności, które często dotyka ludzi w obecnych czasach. Jeśli kot jest łagodny, towarzyski i lubi spędzać czas z człowiekiem, z pewnością może pełnić funkcję

domowego terapeuty. Wiele osób zauważa, że ich koty potrafią wyczuć, kiedy właściciel jest smutny lub zmęczony i wtedy naturalnie się zbliżają, by spędzić z nim czas, co pozytywnie wpływa na jego emocjonalny dobrostan.

Równowaga i spokój w codziennym życiu

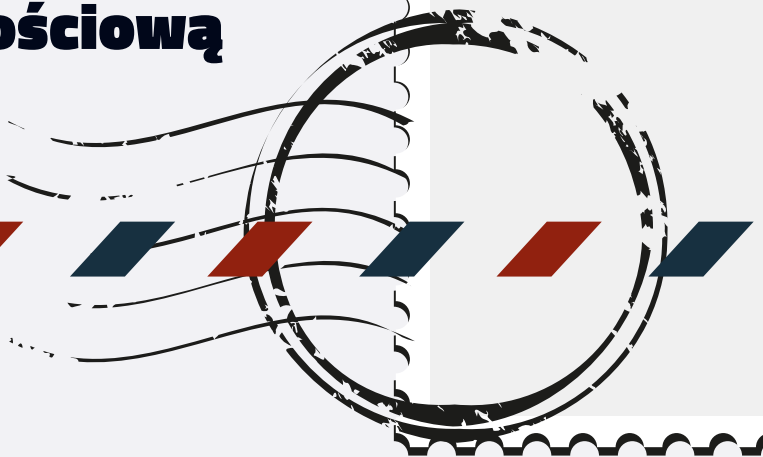
W obecnych czasach, gdzie ciągła presja na pracy, podążanie za trendami i szybkie tempo życia mogą wywoływać poczucie przytłoczenia, koty stają się nieocenionymi partnerami w procesie odprężania i regeneracji. Dzięki swojemu łagodnemu charakterowi, zdolności wywoływania pozytywnych emocji oraz kojącemu działaniu mruczenia, koty mogą skutecznie pomagać w radzeniu sobie z codziennym stresem, lękiem czy problemami zdrowotnymi wynikającymi z przewlekłego napięcia.

Czas spędzony w ich towarzystwie to naturalny sposób na odzyskanie równowagi i spokoju w pędzącym świecie. Często nawet nie zdajemy sobie sprawy, jak pozytywnie mruczki wpływają na nasz organizm – ich obecność obniża ciśnienie krwi oraz cholesterolu, a tym samym zmniejsza ryzyko chorób serca i układu krążenia. Koty instynktownie wpływają na nas, przynosząc spokój i ukojenie do naszej codzienności, bez potrzeby użycia słów.

Ciekawostka naukowa

Badania przeprowadzone przez naukowców z Uniwersytetu w Minnesocie wykazały, że osoby posiadające koty mogą żyć od pięciu do dziesięciu lat dłużej niż te, które nie mają w domu tych zwierząt. ■

Filatelistyka - kiedy znaczki mogą stać się wartościową inwestycją.



Źródło: freepik.com

Filatelistyka, czyli kolekcjonowanie znaczków pocztowych, to pasja, która łączy ludzi w każdym wieku na całym świecie. Dla wielu osób filatelistyka pozostaje pasją i formą hobby, jednak coraz częściej zaczyna być postrzegana jako potencjalna inwestycja, a nawet zajęcie na pełen etat. Znaczki, które z pozoru wydają się jedynie małymi kawałkami papieru, mogą z czasem zyskać na wartości i stać się cennymi przedmiotami, o których nawet nie będziemy mieć pojęcia.

Jednak, kiedy znaczki mogą rzeczywiście stanowić dobrą inwestycję oraz co wpływa na ich wartość?

Od wielu czynników zależy wartość znaczka pocztowego. Do najważniejszych możemy zaliczyć:

Rzadkość – na wartości zyskują znaczki wydane w małych nakładach lub te, które z czasem stały się trudno dostępne, a także wycofane z obiegu, błędnie wydrukowane (tzw. „Error Stamps”) oraz znaczki o wyjątkowych cechach, takich jak: błędy perforacji, w projektowaniu (tzw. „Design Errors”) czy unikalne znaki wodne.

Stan zachowania – idealny stan, bez zabrudzeń, zagnieceń, jest kluczowy dla wartości znaczka. Znaczki, które zachowały oryginalną gumę na odwrocie, są szczególnie cenione. Nawet niewielkie uszkodzenie może znacząco obniżyć wartość.

Wiek – starsze znaczki często są bardziej wartościowe, szczególnie te pochodzące z początkowych lat filatelistyki, czyli od połowy XIX wieku.

Popularność tematyczna – niektóre tematyczne serie znaczków, np. dotyczące zwierząt, statków czy sztuki, mogą cieszyć się większym zainteresowaniem.

Historia i kontekst wydania – znaczki związane z ważnymi wydarzeniami historycznymi, postaciami czy miejscami mogą zyskać szczególne znaczenie. Na przykład znaczki upamiętniające koronacje, rocznice, olimpiady, związane z brytyjską rodziną królewską lub z ważnymi odkryciami częściej są poszukiwane przez kolekcjonerów.

Znaczki jako długoterminowa inwestycja

Znaczki, podobnie jak inne przedmioty kolekcjonerskie, mogą przynieść zyski, ale zazwyczaj są one wynikiem długoterminowego inwestowania. Rynek filatelistyczny jest stabilny, ale nie działa tak dynamicznie jak rynek papierów wartościowych czy kryptowalut. Wartość znaczków rośnie zazwyczaj stopniowo, z czasem. Dlatego filatelistyka jako inwestycja jest polecana osobom, które potrafią cierpliwie czekać na wzrost wartości swojej kolekcji. Filatelistyka może stanowić również doskonałą formę dywersyfikacji portfela inwestycyjnego.

Jak zacząć inwestować w znaczki?

Zaczynając przygodę z filatelistyką jako inwestycją, warto wziąć pod uwagę kilka rzeczy, które pomogą uniknąć nam podstawowych błędów:

Edukacja – zgłębianie wiedzy o znaczkach, ich historii i rynkowych trendach to podstawa. Warto na początku zainwestować w katalog „Michel” z kontynentem, który chcielibyśmy zbierać lub katalog „Fischer”, jeśli chodzi o zbieranie polskich znaczków.

Zakup od szanowanych sprzedawców – początkujący inwestorzy powinni korzystać z ofert sprawdzonych domów aukcyjnych, antykwariatów lub np. kolekcjonerów wyprzedających swoje zbiory. Pozwoli im to zminimalizować ryzyko nabycia fałszywych znaczków. Giełdy filatelistyczne stanowią natomiast doskonałe miejsce na ich zakup, oferując szeroki wybór w jednym miejscu.

Certyfikaty autentyczności – kupując znaczki o wysokiej wartości, warto zadbać o posiadanie certyfikatów autentyczności wystawionych przez uznane organizacje filatelistyczne, aby w przyszłości uniknąć problemów ze sprzedażą tych znaczków.

Przechowywanie – znaczki wymagają odpowiedniego przechowywania w celu zachowania ich wartości. Powinny być przechowywane w suchym miejscu, z dala od promieni słonecznych, najlepiej w odpowiednich klaserach.

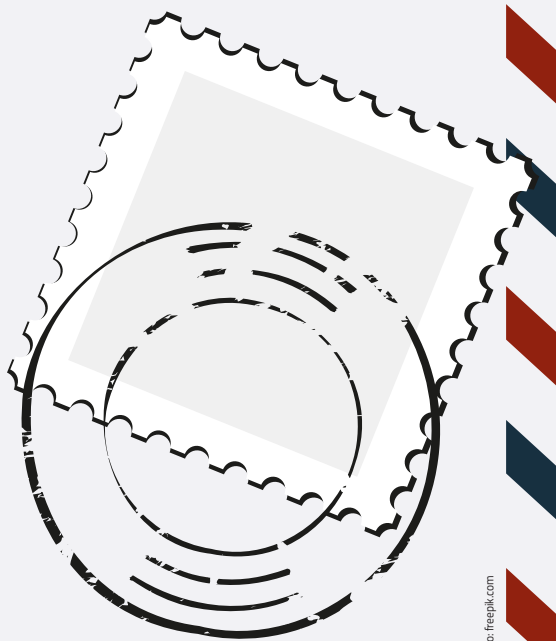
Najdroższe znaczki świata

British Guiana 1c Magenta – najdroższy znaczek na świecie wydany w 1856 roku, który osiągnął rekordową cenę 9,48 mln dol. na aukcji w 2014 roku. Znany jest tylko jeden egzemplarz takiego znaczka.

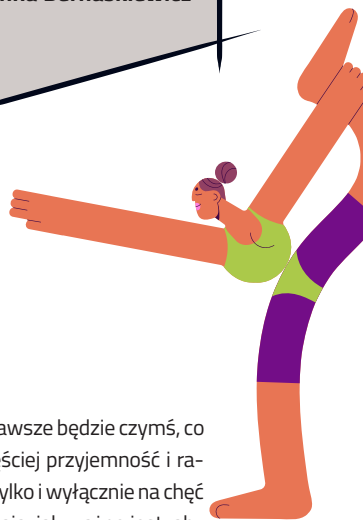
Mauritius Post Office - znaczek, który osiągnął zawrotną cenę. Po raz pierwszy został użyty w 1847 roku, a na świecie istnieją tylko trzy egzemplarze, przynajmniej według wiedzy filatelistów. Jeden z nich należy do brytyjskiej rodziny królewskiej, drugi znajduje się w zbiorach Biblioteki Brytyjskiej w Londynie, natomiast trzeci został sprzedany na aukcji przed kilkoma laty za 8,1 miliona euro. Na jego wartość znacząco wpłynął błąd drukarski, ponieważ zamiast „Post Paid” wydrukowano „Post Office”.

Podsumowanie

Filatelistyka może być nie tylko jako hobby, ale również wartościową inwestycją. Kluczem do sukcesu jest zdobycie odpowiedniej wiedzy, ostrożność przy zakupach oraz cierpliwość w oczekiwaniu na wzrost wartości znaczków. Chociaż rynek filatelistyczny rozwija się powoli (poprzez spotkania, kluby filatelistyczne, giełdy staroci czy aukcje), znaczki o wyjątkowej rzadkości i historycznym znaczeniu mogą z czasem stać się prawdziwymi skarbami. ■



Sport – czym jest dla mnie.



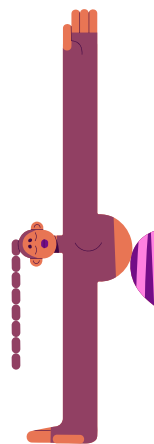
Sport niesie dla mnie wiele odczuć, zarówno pozytywnych jak i negatywnych. Ma wiele imion i dla każdego stanowi indywidualny obszar, w którym możemy przełamywać swoje bariery i pokonywać swoje słabości. Dla jednych zmora, a dla innych błogosławieństwo. W moim przypadku sport zdecydowanie jest czymś, co daje wielką radość. Choć będąc w sportowym środowisku wiele lat dostrzegałam, że nie raz bardzo łatwo utracić te pozytywne emocje, kosztem wielu innych, często zgubnych ambicji.

W dzisiejszych czasach widać rosnącą popularność w uprawianiu sportu. Idealne ciała, wizja zmiany siebie oraz ogromne możliwości różnorodnych treningów od lat zachęcają do rozpoczęcia drogi dbania o siebie. Ludzie często decydują się na rozpoczęcie danej aktywności sportowej tylko dlatego, aby zmienić swoje ciało, poprawić jego wygląd lub sprawić, aby wpasowywało się w obecnie trwającą wizję idealnej sylwetki. Internet codziennie daje nam mnóstwo powodów do tego, aby czuć się niewystarczającym. Większość osób zdaje sobie sprawę, że przeglądając różnego rodzaju zdjęcia, ukazywana jest tylko czysta perfekcja związana z odpowiednim sposobem kreacji, lecz czy nie odbija się to na sposobie, w jaki na siebie patrzymy? Sport niestety wpasował się w ten nierealny świat. Daje bowiem możliwości, które są w stanie przybliżyć nas do kreowanej przez media idealności.

Będąc małą dziewczynką, nie sądziłam, że sport stanie się tak ważnym elementem mojego życia. Od dziecka trenowałam różnego rodzaju dyscypliny takie, jak taniec, piłkę nożną czy pływanie. Zanim wkroczyłam w dorosłość sport opierał się na zabawie, przyjemnej rywalizacji i radości. Zmęczenie, brak tchu i przełamywanie barier kojarzyły się z czymś ekscytującym. Z czasem jednak zaczęłam dostrzegać, jak bardzo to, co powinno dawać radość, zaczyna przyjmować formę kata. I choć dbanie o siebie jest istotnym aspektem zdrowia to należy pa-

miętać, iż medialny wygląd, nie zawsze będzie czymś, co to zdrowie przyniesie. Coraz częściej przyjemność i radość ze sportu przekładana jest tylko i wyłącznie na chęć osiągnięcia celu. Ludzie zapominają, jak ważne jest, aby dbać o siebie z miłością i cieszyć się ze sprawności, jakiej bardzo często nie doceniamy. Sport może przybierać różnego rodzaju formy. Może dać spokój i przyjemne odprężenie. Nie zapominajmy o tym, aby szanować nasze ciało i doceniać to, jakie daje nam możliwości. Rzadko zastanawiamy się nad tym jak cudownie jest móc wyjść na zwykły spacer, widzieć i słyszeć. A to przecież tak cudowny dar. Bieganie, które osobiście praktykuję kilka razy w tygodniu pokazało mi piękne oblicza sprawności. Fakt, że mogę ćwiczyć i obserwować świat dookoła jest niesamowity. Oprócz tego, że sport daje możliwość dbania o wygląd, to pomaga nam przede wszystkim cieszyć się z życia. I myślę, że śmiało można powiedzieć, iż powinno to być jego główne zadanie. Pamiętając o tym, można osiągnąć wspaniałe efekty, które dadzą nam możliwość docenienia siebie i zadbania o ciało w takiej formie, aby obdarzać je nie tylko ruchem, ale i miłością oraz akceptacją siebie. Warto pomyśleć również o tym, iż sport nie musi wiązać się z wycieńczającym wysiłkiem.

Sport ma wiele twarzy i warto jest znaleźć taką jego formę, którą się po prostu polubi. Być może będą to wspomniane wcześniej spacer, joga, a może wspinaczka lub siłownia. Ważne jest, aby to co robimy, mogło dać nam prawdziwą satysfakcję oraz zdrowie. To często pomijany przez nas aspekt w tym obszarze, a przecież w życiu istotny jest balans, który pomoże nam prawdziwie zadbać o ciało i umysł. Pamiętajmy o tym i doceniajmy swoje ciała, takie jakie są. Odwdzięczajmy się im prawdziwą troską, tak by służyły nam jak najdłużej. A przede wszystkim nie zapomnijmy o akceptacji swoich niedoskonałości. To właśnie często one sprawiają, że jesteśmy wyjątkowi i piękni tacy, jacy jesteśmy. ■



Porównanie aplikacji do szukania pracy dla studenta – **którą wybrać?**

W dzisiejszych czasach znalezienie pracy lub stażu w czasie studiów jest o wiele łatwiejsze, dzięki technologii. Rozwój aplikacji mobilnych otwiera przed studentami wiele możliwości, pozwalając im znaleźć pierwsze doświadczenia zawodowe, elastyczne zatrudnienie, a nawet atrakcyjne staże w dużych korporacjach. Jednak różnorodność dostępnych aplikacji może być przytłaczająca – jak wybrać tę najlepszą?



Oto kilka przykładów:

1. LinkedIn

LinkedIn to największa platforma networkingowa dla profesjonalistów, która z czasem przekształciła się w globalne narzędzie do rekrutacji. LinkedIn umożliwia tworzenie profesjonalnego profilu, kontaktowanie się z rekruterami oraz przeglądanie ofert pracy, które są spersonalizowane pod kątem preferencji użytkownika.

Zalety:

- Profesjonalny wizerunek – tworząc profil na LinkedIn, student buduje wizerunek zawodowy, który może przyciągnąć uwagę rekruterów.
- Szerokie możliwości networkingu – umożliwia łączenie się z osobami z branży, co zwiększa szanse na znalezienie pracy.
- Zróżnicowane oferty pracy – można znaleźć oferty zarówno dla specjalistów, jak i dla osób bez doświadczenia.

Wady:

- Duża konkurencja – LinkedIn jest popularny nie tylko wśród studentów, ale i doświadczonych pracowników.
- Zaawansowana funkcjonalność – aby w pełni wykorzystać możliwości platformy, potrzeba czasu i doświadczenia.

Dla kogo?

LinkedIn jest idealny dla studentów, którzy już teraz chcą budować swoje kontakty zawodowe i myślą o rozwoju kariery w wybranej branży.

2. Pracuj.pl

Pracuj.pl to jedna z najpopularniejszych polskich platform do szukania pracy. Aplikacja oferuje szeroką gamę ofert, w tym te dedykowane studentom, w różnych branżach – od handlu, przez IT, aż po usługi.

Zalety:

- Intuicyjność i łatwość obsługi – przyjazny interfejs pozwala szybko znaleźć odpowiednie oferty.
- Dopasowane oferty – można ustawić filtry dostosowane do potrzeb, np. praca zdalna, lokalizacja, forma zatrudnienia.
- Lokalny zasięg – Pracuj.pl skupia się głównie na rynku polskim, co ułatwia znalezienie pracy w kraju.

Wady:

- Mniejsza liczba ofert stażowych – Platforma nie specjalizuje się w ofertach dedykowanych typowo dla studentów.
- Brak zaawansowanych narzędzi networkingowych – Pracuj.pl nie oferuje rozbudowanego profilu zawodowego jak LinkedIn.

Dla kogo?

Pracuj.pl jest świetną opcją dla studentów, którzy szukają pracy lub praktyk w Polsce i preferują prostą w obsłudze aplikację.

3. Indeed

Indeed to globalna wyszukiwarka ofert pracy, która zbiera oferty z różnych źródeł i prezentuje je w jednym miejscu. Dzięki temu oferuje szeroki wybór i umożliwia szybki dostęp do setek ogłoszeń.

Zalety:

- Szeroki zakres ofert – Indeed posiada bazy ofert pracy z całego świata, co daje większe możliwości dla osób szukających pracy międzynarodowej.
- Darmowe funkcje – większość narzędzi, takich jak możliwość tworzenia profilu czy wysyłania CV, jest dostępna za darmo.
- Alerty i spersonalizowane rekomendacje – można ustawić alerty na interesujące nas oferty pracy.

Wady:

- Brak rozbudowanego systemu networkingu – Indeed nie skupia się na budowaniu sieci kontaktów, co może być minusem dla studentów planujących rozwój zawodowy.
- Nieco chaotyczne filtrowanie ofert – ogromna liczba ogłoszeń czasami sprawia, że trudniej jest znaleźć oferty stricte dla studentów.

Dla kogo?

Indeed sprawdzi się dla studentów, którzy szukają pierwszej pracy lub stażu w różnych krajach i nie zależy im na zaawansowanych funkcjach networkingowych.

4. Jooble

Jooble to agregator ofert pracy, który działa podobnie do wyszukiwarki, zbierając ogłoszenia z różnych stron. Dzięki temu użytkownik otrzymuje szeroki wybór ofert pracy, w tym również dedykowanych studentom.

Zalety:

- Szeroki wybór ofert z różnych portali – Jooble integruje oferty z wielu źródeł, co zwiększa szanse na znalezienie odpowiedniej pracy.
- Darmowy dostęp – wyszukiwarka jest darmowa i nie wymaga zakładania konta.

Wady:

- Brak personalizacji – Jako agregator, Jooble nie oferuje personalizowanych rekomendacji.
- Ograniczone funkcje dodatkowe – Brak rozbudowanych narzędzi, takich jak profil zawodowy czy narzędzia do networkingu.

Dla kogo?

Jooble to dobry wybór dla studentów, którzy chcą przeszukać różne źródła i mieć szybki dostęp do ofert pracy bez konieczności logowania się.

5. Aplikacje mobilne freelancingowe: Upwork i Fiverr

Upwork i Fiverr to dwie wiodące platformy dla freelancerów, które oferują zlecenia dla osób pracujących zdalnie w różnych dziedzinach, takich jak copywriting, projektowanie graficzne, programowanie czy tłumaczenia.

Zalety:

- Elastyczność – możliwość realizowania zleceń na odległość, co jest idealne dla studentów szukających dodatkowego zarobku.
- Duży wybór zleceń w różnych dziedzinach – Upwork i Fiverr oferują szeroki zakres usług, w których studenci mogą się wykazać.
- Budowanie portfolio – praca na tych platformach pozwala na zbudowanie swojego pierwszego portfolio i zdobycie referencji.

Wady:

- Duża konkurencja – freelancing jest popularny, więc początkującym może być trudno zdobyć pierwsze zlecenia.
- Brak stałego zatrudnienia – zlecenia są jednorazowe, co oznacza brak stabilności zatrudnienia.

Dla kogo?

Upwork i Fiverr to opcje dla studentów, którzy są zainteresowani freelancingiem i chcą budować doświadczenie w konkretnych dziedzinach zawodowych, zwłaszcza tych związanych z pracą zdalną.

Wybór odpowiedniej aplikacji do szukania pracy zależy od indywidualnych potrzeb i planów zawodowych studenta.

LinkedIn	idealny dla studentów, którzy chcą budować sieć kontaktów i rozwijać się zawodowo.
Pracuj.pl	Dla tych, którzy szukają pracy lub praktyk w Polsce.
Indeed	Dla osób otwartych na pracę międzynarodową.
Jooble	Dla tych, którzy chcą przeglądać oferty z różnych portali bez zakładania konta.
Upwork i Fiverr	Świetne dla studentów zainteresowanych freelancingiem i pracą zdalną.

GDY SIĘ MIJAMY, TO SIĘ WITAMY!



Nie bez powodu zaczęłam od tego przywitania. Być może to słowo kojarzy się Wam tylko z wakacjami i morzem. Czy wiecie, że aloha, oprócz zwyczajnego „cześć”, oznacza również „miłość”? Znaczenie tego słowa będzie przeplatać się w moim artykule niejednokrotnie. I chociaż brzmi to jak zapowiedź historyjki miłosnej, to zapewniam, że poniższa treść będzie bardziej uniwersalna. 😊

Wszystko zaczęło się od mojego niespodziewanego wylotu do Danii. Nie planowałam wyjazdu za granicę, choć był on od zawsze moim marzeniem. Życie bywa jednak zaskakujące i postawiło mnie przed szansą przeżycia pierwszej podróży samolotem i zobaczenia miejsca, które jak się potem okazało, było dla mnie dużą niespodzianką. Opinie dotyczące atmosfery panującej w Danii napływały do mnie długo przed wyjazdem. Mam tam kilka bliskich mi osób, które zawsze opowiadały mi o uprzejmości, z jaką spotykają się na co dzień. Lecz dopóki nie doświadczyłam tego na własnej skórze, nie sądziłam, że może to wpływać tak bardzo na życie.

Pierwszym zaskoczeniem okazały się kontakty międzyludzkie. Jakże dziwnym uczuciem było mijać się z kimś kompletnie obcym i słyszeć od niego radosne „HI!” Brzmi banalnie, prawda? Coś tak prostego zmieniało atmosferę na te kilka sekund, kiedy patrząc komuś w oczy, zamiast tworzyć barierę bycia kimś obcym, można dać z siebie pierwiastek otwartości na drugiego człowieka. Z początku krępowałam się przywitać pierwsza, jednak po czasie ten gest stał się kompletnie naturalny, stanowiąc przyjemny element bycia wśród innych. Ta prosta różnica w kontakcie zapoczątkowała moje zaciekawienie co do innych codziennych czynności i porównania ich ze zwyczajami przyjętymi w Polsce.

Każdy kolejny dzień zaskakiwał mnie coraz bardziej. Kolejną obserwacją było podejście ludzi do pracy, gdzie-

kolwiek poszłam, czy do sklepu, czy do restauracji widoczne było radosne zaangażowanie ludzi we własne obowiązki. Obsługa klienta jak i prace fizyczne były wykonywane w przyjemnej atmosferze. Dawało to poczucie, że każda praca, z odpowiednim podejściem może dać spełnienie. Idąc do międzynarodowego fast-food'a, nie spodziewałam się, że obowiązująca tam karta dań zostanie mi przedstawiona z tak dużym zaangażowaniem, niczym jakbym poszła do najlepszej restauracji w okolicy. Dzięki temu, że ludzie byli dla siebie bardzo pomocni, zapytanie się o drogę, czy inne informacje stawały się mniej stresujące.

Uważam, że ludzie byli dla siebie po prostu ludźmi. Bez względu na to kim się jest i jak się wygląda w Dani można czuć się dobrze. Wracając do Polski obiecałam sobie, że zrobię wszystko, aby dać od siebie to dobro, którego mogłam się tam nauczyć i doświadczyć. I dlatego piszę ten artykuł. Chcę podzielić się z Tobą – osobą, która czyta ten artykuł, tym pierwiastkiem miłości, który każdy z nas w sobie nosi.

Jak często czujesz się niewystarczająco dobry? Jak często czujesz skrępowanie wśród innych? Czy czujesz, że inni zawsze są od Ciebie lepsi, piękniejsi, mądrzejsi, bardziej doświadczeni? Pamiętaj, że jesteś wystarczający, aby być kochanym i móc kochać, aby otrzymywać dobro i móc się nim dzielić. Bez względu na to, czy jesteś dobry w tym, co robisz, czy dopiero się czegoś uczysz, a może, gdy jesteś w trudnym momencie życia. Uwierz w siebie i w to, że zawsze jest jakieś rozwiązanie.

Gdy obejrzyś się dookoła, ujrzyś wielu ludzi mających kompletnie inne powody do radości i jak wiele jest możliwości czerpania z życia pięknych chwil. Nie czekaj, aż coś miłego wydarzy się w Twoim życiu, tylko sam bądź sprawcą tych wydarzeń w życiu innych. Nie odkładaj radości z życia, bo nigdy nie wiesz, czy tak naprawdę jutro nadejdzie. Małe zmiany często robią dużą różnicę. Życzliwość i zrozumienie są nieocenionymi elementami życia, dlatego jeśli chcemy je otrzymywać, nie zapominajmy również ich dawać. Mam nadzieję, że ten krótki tekst doda Ci choć trochę pewności siebie, gdy będziesz chciał umilić komuś i sobie dzień.

Trzymaj się ciepło!



City-Break dla Studenta: Jak zorganizować tani i niezapomniany wyjazd?

City-breaki to świetna okazja, aby w krótkim czasie odkryć nowe miasta, ich kulturę i najważniejsze atrakcje. Studenci, dzięki swojej elastyczności, mogą podróżować nawet z niewielkim budżetem, korzystając z tanich lotów, noclegów i zniżek. Jak zorganizować taki wyjazd oraz co warto zobaczyć?

Typy organizacyjne na bezstresowy city-break:

1. Transport

- **Tanie linie lotnicze:** Najlepszym sposobem na tani transport są linie takie jak Ryanair, WizzAir czy EasyJet. Warto polować na promocje i rezerwować bilety z wyprzedzeniem. Używaj aplikacji takich jak Skyscanner lub Google Flights do śledzenia cen.
- **Autobusy i pociągi:** FlixBus czy BlaBlaBus oferują tanie połączenia autokarowe po Europie. Warto też sprawdzić oferty kolei, np. w Niemczech i Czechach podróż pociągiem może być wygodna i niedroga.
- **Transport lokalny:** W wielu miastach istnieją karty turystyczne, które oferują darmowy transport publiczny i zniżki na atrakcje, np. **Berlin WelcomeCard** czy **Lisboa Card**. Sprawdź, czy jest to opłacalne w Twoim przypadku ;)

2. Zakwaterowanie

- **Hostele:** Świetna opcja dla studentów, którzy szukają taniego noclegu i chcą poznać innych podróżników. Hostele oferują różne udogodnienia, takie jak wspólna kuchnia czy organizowane wycieczki.
- **Couchsurfing:** Dla tych, którzy chcą zaoszczędzić na noclegach i poznać lokalnych mieszkańców, spanie na przysłowiowej kanapie lokalsów może być świetną opcją.
- **Airbnb i noclegi studenckie:** Wiele ofert Airbnb oferuje tanie mieszkania i pokoje, często w niższych cenach niż hotele. Warto także sprawdzić, czy lokalne uniwersytety oferują pokoje dla turystów w akademikach poza sezonem.

3. Pakowanie

- **Lekki bagaż:** Podróżując tanimi liniami lotniczymi, często obowiązują ograniczenia dotyczące bagażu podręcznego. Zapakuj tylko to, co niezbędne. Lekkie ubrania, wygodne buty i kosmetyki w miniaturowych wersjach to podstawa. A może wybierzesz wersję PRO i spakujesz się w jeden plecak?
- **Dokumenty:** Upewnij się, że masz ważne dokumenty – dowód osobisty lub paszport, bilety lotnicze i ubezpieczenie (w obrębie UE może wystarczyć darmowa karta EKUZ).





Zdjęcie: freepik.com

Co zobaczyć w wybranych miastach?

Kilka moich poleceń 😊

Barcelona, Hiszpania

Barcelona to miasto pełne sztuki, architektury i kultury. Dla studentów może być atrakcyjnym miejscem ze względu na połączenie plaż, zabytków i różnorodnej kuchni.

- **Sagrada Familia** – arcydzieło Gaudiego, które warto zobaczyć, nawet jeśli nie planujesz wchodzić do środka.
- **Park Güell** – darmowy dostęp do części parku, a jeśli masz ochotę, możesz zapłacić za wejście do strefy monumentalnej.
- **Las Ramblas** – główna promenada Barcelony pełna życia, gdzie można podziwiać ulicznych artystów.
- **Plaža Barceloneta** – idealne miejsce na relaks po dniu zwiedzania.

Madryt, Hiszpania

Madryt, stolica Hiszpanii, to miasto pełne muzeów, zielonych parków i zabytkowych placów. Idealny na 2-3 dniowy wypad.

- **Muzeum Prado** – jedno z najważniejszych muzeów w Europie, z darmowym wejściem w wybranych godzinach (zazwyczaj wieczorem).
- **Parque del Retiro** – ogromny park, idealny na spacer czy piknik.
- **Plaza Mayor** – główny plac miasta, wokół którego można spróbować lokalnych tapas.

Lizbona, Portugalia

Lizbona jest uznawana za jedno z najtańszych zachodnioeuropejskich miast, pełne historii, urokliwych zaułków i pięknych widoków.

- **Alfama** – najstarsza dzielnica Lizbony, gdzie można zgubić się w wąskich uliczkach.
- **Wieża Belém** – symbol miasta, z pięknymi widokami na rzekę Tag.
- **Tramwaj 28** – kultowy tramwaj, którym można zwiedzić wiele atrakcji Lizbony za niewielką cenę.

Praga, Czechy

Praga, zwana „miastem stu wież”, to jedno z najpiękniejszych miast Europy, które można zwiedzać za relatywnie małe pieniądze.

- **Most Karola** – piękny, gotycki most, idealny na poranne spacerki bez tłumów.
- **Zamek na Hradczanach** – największy ciągły kompleks zamkowy na świecie, a część jego terenów można zwiedzać za darmo.
- **Plac Wacława** – centralne miejsce Pragi, pełne zabytków i restauracji.

Berlin, Niemcy

Berlin to miasto sztuki, historii i nowoczesności, pełne darmowych atrakcji i tanich opcji zwiedzania.

- **Brama Brandenburska** – symbol Berlina, którego zwiedzanie nie kosztuje nic.
- **Muzeum Pergamońskie** – część wyspy muzeów, a w niektóre dni wstęp dla studentów jest darmowy.
- **Mur Berliński i East Side Gallery** – dawne fragmenty muru przekształcone w galerię sztuki ulicznej.



Londyn, Wielka Brytania

Choć Londyn nie należy do najtańszych miast, jest pełen darmowych atrakcji i wspaniałej atmosfery.

- **British Museum** – jedno z największych i najważniejszych muzeów na świecie, a wejście jest całkowicie darmowe.
- **Hyde Park** – ogromny park w centrum Londynu, idealny na relaks.
- **Camden Market** – kultowy targ, na którym można znaleźć tanie jedzenie z różnych stron świata.

Edynburg, Szkocja

Edynburg to miasto zamków, średniowiecznych uliczek i niesamowitych widoków.

- **Zamek w Edynburgu** – jeden z najważniejszych zabytków, a w wybrane dni można wejść taniej lub za darmo.
- **Arthur's Seat** – wygasły wulkan, z którego szczytu można podziwiać panoramę miasta.
- **The Royal Mile** – główna ulica miasta, pełna klimatycznych pubów i sklepów z pamiątkami.

Kraje Skandynawskie

Kraje skandynawskie, choć droższe, oferują niesamowitą przyrodę i wysoką jakość życia.

Sztokholm, Szwecja

- **Gamla Stan** – urokliwa starówka, a także Muzeum Vasa – muzeum jedyne zachowanego okrętu z XVII wieku.

Kopenhaga, Dania

- **Nyhavn** – malowniczy port, idealny na spacer, a także **Christiansborg** – zamek, z którego wieży można podziwiać panoramę miasta.

Oslo, Norwegia

- **Vigeland Park** – park rzeźb, który można odwiedzić bez opłat oraz **Opera w Oslo** – nowoczesny budynek z tarasem widokowym dostępnym za darmo.

City-break to świetna opcja dla studentów, którzy chcą zwiedzać Europę (a nawet inne kontynenty!) nie nadwyrężając za mocno portfela. Kluczem do udanej podróży jest elastyczność, dobre planowanie i korzystanie z tanich opcji zakwaterowania oraz transportu. Wybierając miasta pełne darmowych atrakcji można zorganizować wspaniałą podróż bez niepotrzebnego stresu. ■

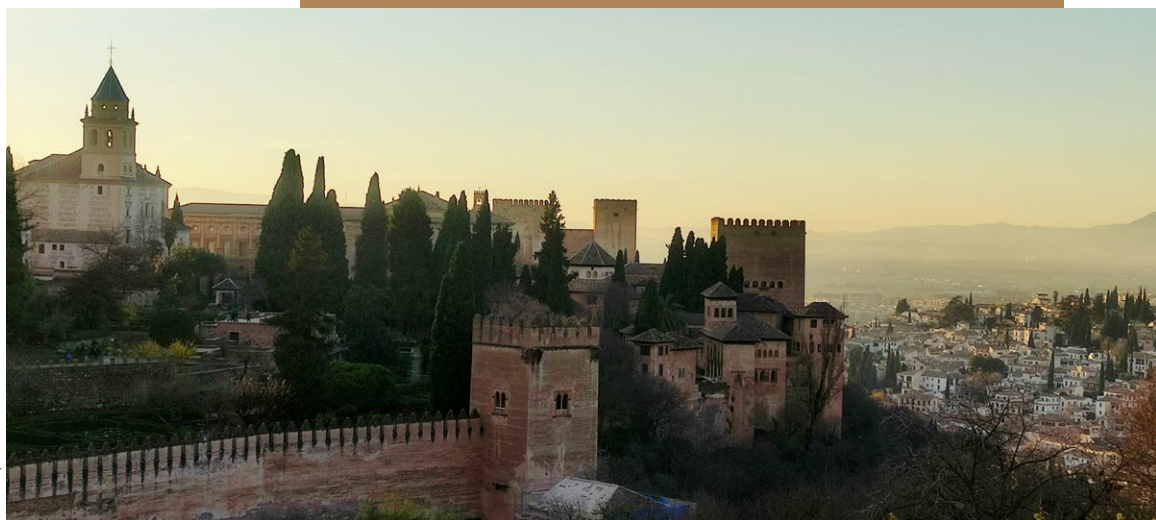
Andaluzja – południowa perła Hiszpanii.



Zdjęcia: unsplash.com

Hiszpania jest krajem wszystkim nam dobrze znanym. Jest to kraj pełen atrakcji, więc jeśli kojarzy Ci się tylko z piaszczystymi plażami, paellą i tapasami to pora na zmianę tej perspektywy!

Andaluzja obejmuje obszar południowej Hiszpanii, graniczący z Morzem Śródziemnym. To tam jest najwięcej słonecznych dni w ciągu roku, dlatego wyjazd w to miejsce jest świetną opcją przez cały rok. Hiszpania słynie z przepięknych, zróżnicowanych krajobrazów – znajdziesz tam zarówno zielone parki narodowe, jeziora, góry, pustynie oraz piękne piaszczyste plaże. To na tych terenach jest dziesiątki tysięcy hektarów plantacji oliwek oraz winogron, z których powstaje przepyszne lokalne wino.



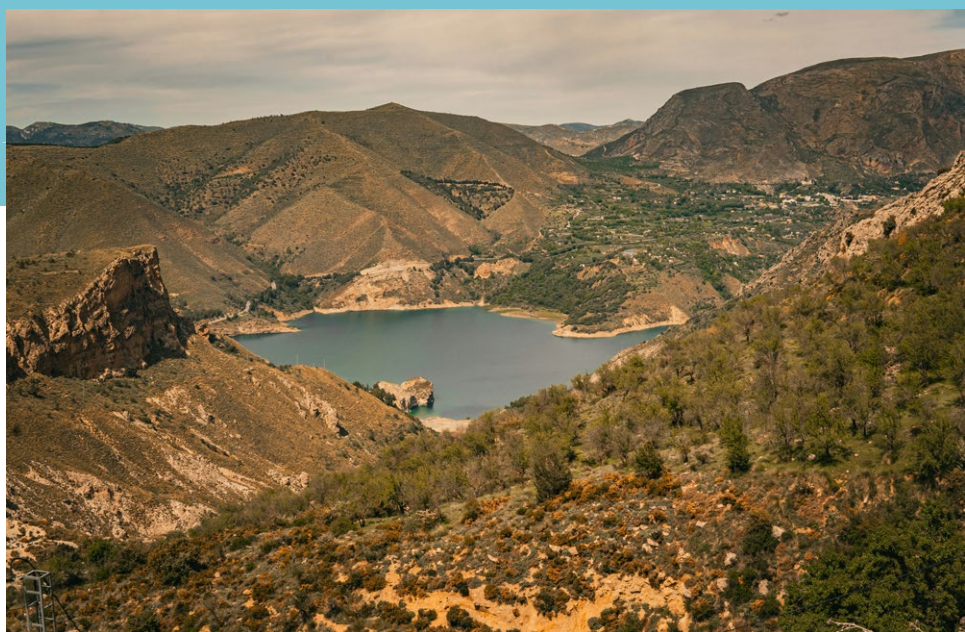
Zdjęcia: unsplash.com

ANDALUCÍA



Zdroje: unsplash.com

Zdroje: Designed by Freepik



Zdroje: unsplash.com

Zostając przy temacie jedzenia, warto wspomnieć, że Andaluzja słynie z przepysznych owoców morza, ryb, ogromu serów, szynki iberyjskiej oraz świeżych owoców i warzyw. Do jednych z najbardziej popularnych dań „tapas” należą krewetki pil pil (smażone w pikantnym sosie czosnkowym), a jeden z najsłynniejszych napojów to sangria.

Stolicą Andaluzji jest Sevilla – miasto przepełnione piękną architekturą arabską, która pozostała po czasach, gdy tu oni górowali w tym mieście. Oprócz pięknych historycznych zabytków nie brakuje dużych zielonych parków, które zamieszkują papugi. Jest to również stolica rodowitego tańca flamenco, który bardzo często można obejrzeć w miejscach publicznych. Miasto tętni życiem, mieszka w nim ogrom studentów i bardzo często odbywają się wszelakie wydarzenia kulturowe.

Jednym z subiektywnych minusów Seilli jest brak dostępu do morza. Nie jest to jednak szczególnie wielkim problemem, jako że 2 godziny drogi autem od Seilli leży Malaga. Jest to bardziej turystyczne miasto nadmorskie z obłędnymi piaszczystymi plażami i tętniącym życiem nocnym. Malaga cieszy się również piękną słoneczną pogodą przez większą część roku, nawet późną jesienią temperatura może wahać się w okolicy 20 stopni. W całej prowincji jest bardzo dużo atrakcji wodnych, a bardzo ciekawą opcją jest wypad kajakami do środka jaskiń w miejscowości Nerja, 20 minut od centrum miasta. Malaga oferuje nie tylko doznania dla fanów historii korridy, czy wybitnie dobrego jedzenia, ale również może być świetną bazą wypadową na trekking. Około godziny drogi od centrum znajduje się trasa zwana Caminito Del Rey (w tłumaczeniu ścieżka Króla), która oferuje piękne widoki spacerując po skałach i podwieszonych chodnikach.

Kolejne, warte do polecenia miasto w Andaluzji to Kordoba. Jest to miasto oddalone od Malagi około 3 godziny drogi autem, w głąb kraju. Świetne do odwiedzenia jeśli chcemy zobaczyć nie tylko stricte turystyczne wybrzeże Hiszpanii, ale poznać dogłębniej kulturę i zróżnicowanie Andaluzji i całej Hiszpanii oraz ich



Zródło: Designed by Freepik

mieszkańców. Kordoba jest zdecydowanie mniejszym miastem niż Sevilla, można je bez problemu zwiedzić spacerując. Warto wybrać się na lokalne markety i poprobować owoców, tapasów i przepysznych dań. Jest to kolejne miasto, w którym czuć wpływ kultury arabskiej co się przekłada na pozytywne egzotyczne odczucia. Tak jak Sevilla, jest to miasto wpisane na listę światowego dziedzictwa UNESCO. Przepięknej architektury tu nie brakuje, wiele z nich było wykorzystywane jako plany filmowe w światowych produkcjach tj. „Gra o tron”. Jednym z takich obowiązkowych punktów wycieczki wykorzystanym na planie serialowym jest przejście przez starożytny rzymski most.

W Andaluzji są także Granada i Kadyks – każde z tych miast ma swój urok. Granada to dom słynnego pałacu Alhambra i obowiązkowy punkt na mapie dla miłośników historii. Z kolei Kadyks położony nad morzem przyciąga swoją plażową atmosferą i życiem nocnym. A jeśli szukasz czegoś bardziej spokojnego, wybierz się do puebllos blancos – białych miasteczek, gdzie biel budynków kontrastuje z błękitnym niebem i kolorowymi kwiatami. Takie miejsca oferują nie tylko ciszę i spokój, ale też pyszne, lokalne potrawy.

Wreszcie warto wspomnieć o Rondzie, gdzie nad potężnym kanionem wznosi się majestatyczny, stary most, a samo miasto zdaje się wyrastać wprost ze skał. Dla miłośników natury Andaluzja oferuje wiele parków krajobrazowych, a nawet ośnieżone pasma górskie, gdzie znajdziesz szczyty przekraczające 3000 m n.p.m.

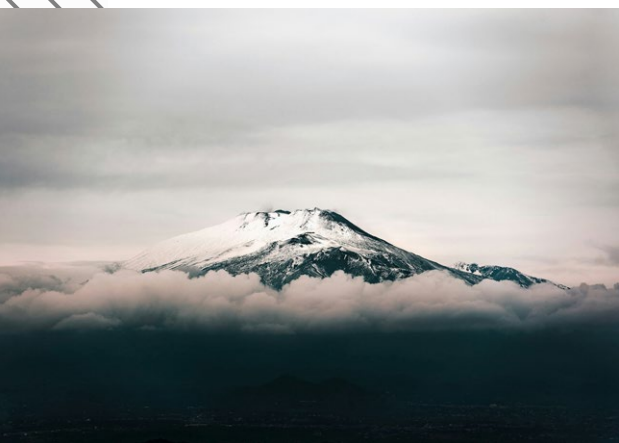
Każdy znajdzie w Andaluzji coś, co go zachwyci – czy to piękne plaże, wyjątkową kuchnię, czy fascynującą historię. Ten region Hiszpanii to doskonałe miejsce, aby oderwać się od codzienności i poczuć prawdziwy hiszpański temperament. ■

Beata Plichta



Zródło: unsplash.com

SYCYLIA – JEJ PIĘKNE ZAKĄTKI ORAZ TAJEMNICZA ETNA



Zródło: unsplash.com

Sycylia to największa wyspa na Morzu Śródziemnym, która od wieków przyciąga turystów i podróżników z całego świata. Jej bogata historia, zróżnicowana kultura, malownicze krajobrazy oraz przepyszna kuchnia sprawiają, że jest to miejsce zachwycą i każdy znajduje tam coś dla siebie.



Zródło: freepik.com

Zródło: unsplash.com

Jak wiadomo centralnym punktem wyspy jest Etna, największy i jeden z najaktywniejszych wulkanów w Europie, wznoszący się na wysokości 3323 m n.p.m.. Oprócz Etny wulkaniczne krajobrazy dominują na mniejszych wysepkach, takich jak Wyspy Liparyjskie z malowniczym Stromboli na czele.

Klimat Sycylii jest typowo śródziemnomorski z gorącym i suchym latem oraz łagodną, ale deszczową zimą, co czyni Sycylię idealnym miejscem na wakacje o każdej porze roku.

Sycylia ma bogatą i burzliwą historię naznaczoną wpływami różnych cywilizacji. Już w starożytności wyspa była strategicznie ważnym punktem, przez co wielokrotnie zmieniała właścicieli. Najpierw zasiedlona przez ludy autochtoniczne, potem opanowana przez Greków, którzy założyli tu swoje kolonie, z Syrakuzami na czele, następnie Kartagińczycy, a później Rzymianie, którzy uczynili z Sycylii spichlerz imperium. W średniowieczu wyspa przeszła pod panowanie Bizancjum, Arabów, Normanów, a następnie Hiszpanów. Każdy z tych okresów pozostawił swój ślad w architekturze, sztuce, kuchni i obyczajach wyspy, tworząc unikatową mieszankę kulturową, którą możemy podziwiać po dziś.

Niewątpliwie jest to wyspa pełna atrakcji turystycznych. Oprócz wulkanu Etna, który przyciąga miłośników pieszych wędrówek i ekstremalnych sportów, warto odwiedzić miasto **Palermo** – stolicę wyspy, **Taorminę** – malownicze miasto położone na wzgórzu, z zapierającym widokiem na morze i jednocześnie na Etnę wraz z urokliwym teatrem oraz **Syrakuzy** - gdzie można zobaczyć starożytne teatry greckie oraz katakumby.

Sycylia to wyspa, którą bezproblemowo zwiedza się komunikacją publiczną, konkretnie pociągami. Zarówno rozkład przejazdów jak i jakość podróżowania są na najwyższym poziomie co sprawia, że można samemu zaplanować zwiedzanie wymienionych wcześniej miejsc. Można też skorzystać z lokalnych wycieczek i to w dość dobrej cenie

Co ciekawe przed moim wyjazdem na Sycylię miała miejsce erupcja Etny. Nie da się ukryć, że był strach czy nie zrezygnować z tego wyjazdu. Podjęliśmy jednak decyzję, że lecimy. No i stało się, dwa dni po wylądowaniu na Sycylii wulkan Etna ponownie wybuchł. To był czas, w którym ogarniał nas strach i niepewność. Co z naszymi planami, co z naszą wycieczką na Etnę i co będzie z powrotem do kraju? Na szczęście wszystko przebiegło bez większych problemów. Udało nam się nawet pojechać z lokalną wycieczką z Katanii na Etnę. Zwiedzić kilka kraterów (niesamowite wrażenie) i szczęśliwie wrócić do hotelu.

Na szczęście mieszkaliśmy w Letojani i pył, który opadał po erupcji Etny nie był nawiewany w naszym kierunku. Jednak idąc ulicami Katanii, pył można było zauważyć na własnych butach.

Mimo, że moja podróż była mieszanką strachu i adrenaliny, gdy ktoś pyta mnie czy polecam Sycylię, moja odpowiedź to zdecydowane TAK. ■



Zdjęcie: unsplash.com

Zdjęcie: unsplash.com

ENGLISH CORNER LESSON 20

WATCH OUT! THE POLICE ARE COMING!

to keep watch – trzymać straż

The soldier kept watch at the gate while the others slept.

to break into – włamać się

Thieves broke into the shop last night.

to cut out – wyciąć

They are cut out a hole in the grass with a special tool, and broke into the house.

to knock down – powalić, zawalić

Before they entered the bank they knocked down the guard and tied him up.

to watch out – uważać

Watch out! The police are coming!

to make away with – umknąć z

The police came too late. The burglars made away with 3000 dollars.

to catch somebody in the act of – złapać kogoś w trakcie

They caught the thief in the act of stealing the car.

to let somebody know – poinformować kogoś

They won't catch him if she doesn't let them know where he is.

to catch up with – dogonić

You go on ahead and I'll catch up with you in a minute.

to give in – poddać się

After a short fight the robbers gave in to the police.

to give back – zwrócić, oddać

If you give the money back I won't tell the police.

to let go – wypuścić, puścić

They had to let him go. They didn't have enough evidence against him.



Źródło: unsplash.com

to give somebody away – wydać kogoś, zdradzić

She gave them away. She told the police where their hiding-place was.

to sell out somebody – zdradzić, wydać

He sold out his friends and told the police where they were.

to do away with – pozbyć się, zlikwidować

It is believed that the secret service did away with him.

to get rid of – pozbyć się

The robbers got rid of their guns and masks by throwing them in the river.

to take away – zabrać

She threatened me with a gun, so I took it away from her.

to give away – rozdać

He gave away the money he had stolen.

to make up – wymyślić

They made up the story to explain what had happened to the missing goods.

to put aside – odłożyć, zaoszczędzić

It's hard to understand how he could have put aside so much money from such a small salary.



Źródło: unsplash.com



WYŻSZA SZKOŁA ZARZĄDZANIA
I BANKOWOŚCI W KRAKOWIE



al. Kijowska 14, 30-079 Kraków



wszib.edu.pl



12 635 68 00