

Multis Multum

SPECJALISTA DS.
CYBERBEZPIECZEŃSTWA

STRATEGIE E-COMMERCE
NA OKRES POŚWIĄTECZNY

MARKETING CYFROWY.
DLACZEGO WARTO WYBRAĆ
TEN KIERUNEK STUDIÓW?



**WYŻSZA SZKOŁA ZARZĄDZANIA
I BANKOWOŚCI W KRAKOWIE**

2024

32

wielka orkiestra
świątecznej
pomocy

FINAL SZTAB

#300

PEŁCA PO PANDEMII GRAMY DLA DZIECI I DOROŚŁYCH

28.01.2024



**WYŻSZA SZKOŁA ZARZĄDZANIA
I BANKOWOŚCI W KRAKOWIE**



**DRODZY CZYTELNICY, CIESZYMY
SIĘ, ŻE KOLEJNY ROK JESTEŚCIE
Z NASZĄ REDAKCJĄ!**

W nowym roku redakcja Multis Multum przygotowała dla Was wiele interesujących artykułów. Znajdziecie w nim relacje z Targów Edukacji i Pracy WSZiB, a także wywiad z Rektorem WSZiB.

Szczególnej uwadze polecamy artykuł dotyczący cyberbezpieczeństwa, który jako kierunek na studiach podyplomowych oferuje również nasza Uczelnia. Dowiedzie się czym jest cyberbezpieczeństwo oraz czym zajmują się specjaliści pracujący w tej branży.

W najnowszym kwartalniku nie zabraknie tematów z dziedziny marketingu. Przeczytacie, o tym czy influencer

marketing ma realny wpływ na decyzje zakupowe konsumentów, jak zaplanować skuteczną kampanię reklamową na nowy rok oraz dlaczego warto, aby firma korzystała z Tik-Toka.

Ponadto nasi studenci poruszyli bardzo interesujące tematy dotyczące sztucznej inteligencji oraz generacji Z.

Na koniec zachęcamy wszystkich do wzięcia udziału w zbiórce pieniędzy dla WOŚP, której finał odbędzie się 28.01.2024 r. Każdy może dołączyć do sztabu Wyższej Szkoły Zarządzania i Bankowości w Krakowie.

Redakcja Multis Multum

Redakcja:

Magazyn Kulturalno – Studencki MULTIS MULTUM
30-079 Kraków; al. Kijowska 14, www.multis.wszib.edu.pl

Redaktor Naczelna: mgr Aneta Idzik-Nowak,
a.idzik@wszib.edu.pl

Adiustacja: dr inż. Dominika Woźny, prof WSZiB

Fotografie: Mateusz Luzar, Grzegorz Ososiński,

Ilustracje: stock.adobe.com, unsplash.com,

Dariusz Zieliński

Wywiad z Rektorem WSZiB ..	4
Targi edukacji i pracy	6
Specjalista ds. Cyberbezpieczeństwa część 1	8
Specjalista ds. Cyberbezpieczeństwa część 2	10
Generacja Z – Kim jest internetowe pokolenie?	12
Marketing Cyfrowy: Dlaczego warto wybrać ten kierunek studiów?	14
Czy Influencer Marketing ma realny wpływ na decyzje zakupowe konsumentów?	15
Tik-Tok – dlaczego warto, aby firma korzystała z tego serwisu?	16
Strategie e-commerce na okres poświęteczny: jak utrzymać wzrost sprzedaży po nowym roku?	18
Działania promocyjne na przykładzie marki Coca Cola	19
Jak zaplanować skuteczną kampanię reklamową na Nowy Rok?	20
Wpływ środowiska pracy na zdrowie pracowników oraz troska pracodawcy w zapobieganiu szkodliwościom zdrowotnym	22
Czym zajmuje się hr manager? Podpowiadamy!	24
Czy początki w pracy w księgowości są trudne?	27
Komputer kwantowy... Czy jesteśmy gotowi na rewolucję?	28
Czy sztuczna inteligencja może w pełni zastąpić czynnik ludzki?	30
Wycena bilansowa aktywów i pasywów wyrażonych w walucie obcej	32
TOP filmy i seriale – podsumowanie 2023 roku	34
Nowy rok – nowe postanowienia. Czy warto je robić?	35
Domowe i ekologiczne sposoby na zimowe przeziębienie	36
English Corner Lesson 16	38



ROZMOWA Z REKTOREM WYŻSZEJ SZKOŁY ZARZĄDZANIA I BANKOWOŚCI W KRAKOWIE KRZYSZTOFEM ROSZCZYŃIAŁSKIM.

Dzień dobry.
Dzień dobry Pani.

Aneta Idzik-Nowak: W 2023 roku został Pan Rektorem Wyższej Szkoły Zarządzania i Bankowości w Krakowie. Czy zarządzanie Uczelnią to duże wyzwanie, a jeśli tak, to dlaczego?

Rektor WSZiB Krzysztof Roszczyniański: Rok 2023 był dla Uczelni, całej społeczności akademickiej WSZiB, jak i dla mnie osobiście szczególnie trudny. Nie ulega wątpliwości, że odejście naszego Rektora - inicjatora powstania WSZiB, pełniącego tę funkcję od początku jej istnienia tj. od 1995 r. - prof. dr. hab. inż. Włodzimierza Roszczyniańskiego było niespodziewane, postawiło nas wszystkich w nowej rzeczywistości i doprowadziło w naturalny sposób do zmiany pokoleniowej we władzach Uczelni. Odpowiedzialne zarządzanie obejmuje także planowanie sukcesji. Mądrość Rektora, a prywatnie – mojego Ojca, polegała na tym, że wprowadzał mnie w arkana kierowania naszą Uczelnią już od kilku lat – pełniłem przecież funkcję Prorektora ds. ogólnych od 2019 r. poznając specyfikę tej pracy. To niewątpliwie ułatwiło mi odnalezienie się w tej sytuacji, a Szkole umożliwiło stabilną kontynuację działania.

Zarządzanie każdą większą organizacją stanowi wyzwanie. To żywy organizm, splot wielu interesów, ludzi, charakterów i okoliczności. Mamy dobrze ponad trzy tysiące studentów, dziewięć (a w zasadzie już dziesięć) kierunków studiów, kilkanaście kierunków studiów podyplomowych, kilkuset nauczycieli akade-

mickich i last but not least kilkadziesiąt pracowników administracji. To dzięki tym osobom Uczelnia sprawnie funkcjonuje i za to im serdecznie dziękuję.

Nie ukrywam, że najtrudniejsze są sprawy ludzkie. Każdy z pracowników, studentów czy innych interesariuszy Uczelni ma swój charakter, specyfikę działania, problemy, z którymi się zgłasza, oczekiwania i niekiedy trudno to wszystko pogodzić, zaradzić i tym zarządzić. Jestem jednak przekonany, że w miarę sprawnie uzgodnimy swoje horyzonty oczekiwań, co przeloży się na sukces Uczelni jako organizacji.

WSZiB od zawsze dostosowuje swoją ofertę edukacyjną do aktualnych wymogów rynku pracy. Jakie kierunki w 2023 roku były najbardziej pożądane przez studentów?

Dziękuję za to pytanie. W 2023 r., w rekrutacji letniej, wybrało WSZiB jako swoje miejsce studiów ponad tysiąc dwieście osób i był to znaczący wzrost w stosunku do roku poprzedniego. Na studia pierwszego stopnia przyjęliśmy około tysiąc, a na studia drugiego stopnia około dwieście pięćdziesiąt osób, wśród nich liczne osoby, które kontynuują kształcenie we WSZiB po ukończeniu studiów w innych uczelniach. Cieszymy się z tego i liczymy, że uda nam się podtrzymać ten trend także w 2024 r.

Przypomnę, że mieliśmy dziewięć kierunków studiów do wyboru dla kandydatów, na studiach stacjonarnych i niestacjonarnych. Były to: zarządzanie, finanse i rachunkowość, informatyka, marketing cyfrowy, logistyka, komunikacja i psychologia w biznesie

oraz przedsiębiorczość cyfrowa. Mówię 'były', albowiem od końca grudnia 2023 r. mamy także pozwolenie na prowadzenie studiów drugiego stopnia na kierunku informatyka stosowana.

Niezmiennie największym powodzeniem cieszą się kierunki zarządzanie oraz finanse i rachunkowość, ale widzimy także duże zainteresowanie informatyką oraz – co cieszy najbardziej – naszymi nowościami czy wprowadzonymi stosunkowo niedawno do naszej oferty: marketingiem cyfrowym, logistiką czy komunikacją i psychologią w biznesie oraz przedsiębiorczością cyfrową. Wybory tych kierunków wskazują na to, że nasi kandydaci uważnie śledzą rynek pracy i dobierają studia zgodnie z zapotrzebowaniem pracodawców. Przypomnę też, że jesteśmy Uczelnią o profilu praktycznym, stąd zajęcia są prowadzone także przez praktyków.

Jakie działania wspierające rozwój Uczelni oraz studentów planuje w nowym roku WSZiB?

Muszę przyznać, że w 2023 r. zrobiliśmy wiele w tym zakresie. Wyremontowaliśmy budynek dydaktyczny Uczelni przy ul. Armii Krajowej 8 w Krakowie, sukcesywnie wymienialiśmy wyposażenie techniczne, w tym dwa kompletne laboratoria komputerowe po ponad trzydzieści stanowisk każde, przystosowaliśmy budynek przy alei Kijowskiej 14 dla potrzeb osób niepełnosprawnych. W obecnym roku planujemy kolejne wymiany sprzętów, wdrożenie większej ilości zajęć z wykorzystaniem narzędzi e-learningu, szkolenia dla personelu zwiększające kompetencje tak, jeśli chodzi o dydaktykę, jak i codzienny proces obsługi studentów. Planujemy także wzmocnienie oferty w ramach programu Erasmus+, co mam nadzieję zaowocuje zwiększeniem mobilności naszych studentów i kadry. Staramy się także ulepszać naszą infrastrukturę, czyniąc ją bardziej przyjazną dla studentów – stąd aran-

żacja przestrzeni w budynkach pod tym kątem oraz przestrzeni cyfrowej – zmiany i rozwój mobilnej aplikacji mWSZiB.

Będziemy kontynuować te inicjatywy, które sprawdziły się dotąd, w tym targi pracy (w 2023 r. ponad czterdziestu pracodawców), dni otwarte, fundusz stypendialny dla aktywnych studentów. Postaramy się także o otwarte dla studentów prelekcje, wykłady i spotkania. Tu liczę także na Samorząd Studentów WSZiB, z którym współpraca układa się harmonijnie.

Kontynuując pytania o istotne sprawy: jakie wyzwania i plany stoją przed WSZiB w 2024 roku?

W 2024 roku mamy plany na zwiększenie rekrutacji, w tym na nowych kierunkach studiów, m.in. na pozyskanie kandydatów na atrakcyjnym kierunku informatyka stosowana (trzy-semestralne studia drugiego stopnia). Jak wspominałem chcemy uatrakcyjnić i poszerzyć ofertę w ramach Erasmus+. Liczymy na nawiązanie współpracy z kolejnymi partnerami, pracodawcami oraz praktykami. Pamiętajmy także o zmieniającym się otoczeniu społeczno-gospodarczym, zmianach we władzach na szczeblu centralnym i nadchodzących wyborach samorządowych, ale i o sytuacji makroekonomicznej. To wszystko zjawiska, które mogą mieć wpływ na prowadzoną przez Uczelnię działalność i musimy się z nimi liczyć.

Na koniec, czego życzy Pan studentom WSZiB na 2024 rok?

Życzę wytrwałości, wiary w siebie, powodzenia w edukacji, w życiu zawodowym, jak i w życiu prywatnym. Jestem przekonany, że każdy z Państwa może odnieść sukces, a Państwa sukcesy po trosze będą naszymi sukcesami. Szczęśliwego nowego roku 2024!

Dziękuję za rozmowę.
Aneta Idzik-Nowak

TARGI EDUKACJI I PRACY

23 listopada 2023 roku Wyższa Szkoła Zarządzania i Bankowości wraz z Centrum Edukacji i Pracy Młodzieży Ochotniczych Hufców Pracy oraz RMF MAXX zorganizowali Targi Edukacji i Pracy, które odbyły się na terenie naszej Uczelni. Uczestnicy mogli spotkać się z pracodawcami z różnych branż, sprawdzić i poprawić swoje dokumenty aplikacyjne oraz wziąć udział w darmowych konsultacjach z zakresu doradztwa zawodowego.

Podczas wydarzenia odbyły się interesujące prelekcje:

1. Spersonalizowane CV kluczem do kariery. CV – bez tajemnic. Magdalena Knapik-Woch
2. Rozmowa Kwalifikacyjna bez ściemy – jak dobrze wypaść na rozmowie o pracę? Magdalena Knapik-Woch
3. Współpraca w zespole – jak prowadzić skuteczną komunikację? dr Magdalena Kowalska-Musiał
4. Nie mam czasu na nic. Warsztat z zarządzania sobą w czasie. dr Justyna Michniak-Szladerba

W programie nie zabrakło także prezentacji ofert pracy, praktyk i staży, stoisk wielu renomowanych firm oraz konkursów z nagrodami.

Podczas Targów Edukacji i Pracy odwiedziło nas aż 40 firm oraz wzięło udział wielu studentów i uczniów z różnych szkół.

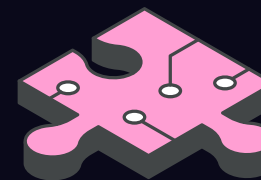
Dziękujemy!



CZĘŚĆ 1



SPECJALISTA DS. CYBERBEZPIECZEŃSTWA



PENSJA W BRANŻY IT DOCHODZĄCA DO NAWET 40 000 ZŁOTYCH MIESIĘCZNIE. TO SPORO PIENIĘDZY. ZROBI SIĘ JESZCZE CIEKAWIEJ. JEŚLI POWIEM CI, ŻE WCALE NIE CHODZI O PROGRAMISTĘ. JAK ZDRADZIŁ WAM JUŻ ZAPEWNE TYTUŁ TEGO ARTYKUŁU. DZISIAJ CHCIAŁBYM SIĘ SKONCENTROWAĆ NA ROLI SPECJALISTY DO SPRAW BEZPIECZEŃSTWA. ZANIM JEDNAK ZAGŁĘBIMY SIĘ W MEANDRACH FINANSÓW, PRZEJDŹMY PLYNNIE PRZEZ KILKA PODSTAWOWYCH KAMIENI MIŁOWYCH. KTÓRE ODROBINĘ BARDZIEJ PRZYBLIŻĄ NAM ŚWIAT CYBERBEZPIECZEŃSTWA.

- Czym jest cyberbezpieczeństwo i dlaczego jest ważne?
- Jak zacząć karierę w cyberbezpieczeństwie?
- Zarobki w cyberbezpieczeństwie
- Perspektywy rozwoju zawodowego

Czym jest cyberbezpieczeństwo i dlaczego jest ważne?

Bez zbędnego komplikowania rzeczy prostych, można powiedzieć, że cyberbezpieczeństwo to ochrona systemów i sieci komputerowych przed cyberatakami. Obejmuje wszystko od zarządzania hasłami do

narzędzi zabezpieczających, napędzanych przez uczenie maszynowe. Bezpieczeństwo cybernetyczne umożliwia sprzedaż, czat i przeglądanie stron internetowych bez zagrożeń. Ale dlaczego jest ważne? Ponieważ zapewnia prawidłowe funkcjonowanie usług, na których opiera się współczesny świat. Większość systemów zarządzających usługami, które uznajemy za oczywiste, została przeniesiona do sieci - od organizacji finansowych i opieki medycznej po sieci elektryczne zasilające całe miasta. Bezpieczeństwo cybernetyczne to mur obronny, który zabezpiecza te systemy przed cyberatakami.

Bez odpowiedniego zabezpieczenia IT, Twoje informacje bankowe, prywatne wiadomości lub aktywność online byłyby dostępne dla każdego. I nie są to sytuacje hipotetyczne — krótka historia cyberbezpieczeństwa pokazuje, że hakerzy włamali się do systemów rządowych Stanów Zjednoczonych, zakłócili działanie krajowych sieci energetycznych i wyłudzili miliony dolarów od ludzi i firm poprzez ataki typu ransomware. Ale po co szukać tak daleko. Ile razy doszły Cię słuchy o skradzionym koncie znajomego na Facebooku lub próbie wyłudzenia pieniędzy poprzez OLX? Brzmi ciekawie? Czy kariera sieciowego obrońcy brzmi ciekawie? A może zastanawiasz się, od czego zacząć? Służę pomocą...

Jak zacząć karierę w cyberbezpieczeństwie?

Cyberbezpieczeństwo to zagadnienie, które będzie tylko zyskiwać na znaczeniu w firmach. Jeśli więc poszukujesz swojej niszy – teraz jest dobry czas, by rozważyć tę drogę rozwoju zawodowego. Pracodawcy zaznaczają jednak, że bardziej od dyplomów uczelni

istotne jest dla nich doświadczenie i umiejętności twarde, tak więc znajomość:

- technologii chmurowych: ich rosnąca popularność sprawia, że przechowywane w chmurze dane stają się coraz atrakcyjniejszym celem ataków,
- podstaw kryptografii, czyli przekształcania danych w taki sposób, że odczytanie ich bez posiadania klucza jest niemożliwe,
- reverse engineering: procesu mającego na celu zbadanie, w jaki sposób powstał i na jakiej zasadzie funkcjonuje dany program lub urządzenie,
- zagadnień związanych z internetem rzeczy (IoT), sztuczną inteligencją i machine learningiem,
- języków programowania: na początek wystarczy jeden z popularniejszych, np. Python,
- języków obcych: większość dostępnej dokumentacji tworzona jest w języku angielskim.

Ale same umiejętności twarde to nie wszystko. Jak wszędzie indziej, odpowiedni poziom certyfikacji, podnosi poziom Twojej specjalizacji, a tym samym widełki pensji, o którą powinieneś się ubiegać. Zgodnie z deklaracjami Unite AI, poniżej znajdziesz listę 5 najpopularniejszych certyfikatów w dziedzinie bezpieczeństwa:

1. CompTIA Security+
 2. Certified Information Systems Security Professional (CISSP)
 3. Certified Ethical Hacker (CEH)
 4. Offensive Security Certified Professional (OSCP)
 5. Certified Information Security Manager (CISM)
- Skoro wiemy już, na co zwrócić uwagę, to pozwól sobie wrócić do kwestii zarobków.

Zarobki w cyberbezpieczeństwie

Jak pewnie się spodziewacie, wspomniane 40 000 złotych miesięcznie, to nie jest stawka otwierająca, o którą możecie się ubiegać startując bez żadnego doświadczenia w branży. Mowa tutaj oczywiście o seniorze, często menadżerze całego zespołu bezpieczeństwa, który odpowiada za cyberbezpieczeństwo firmy.

Interesującym źródłem informacji, które rzuca więcej światła na poziom wynagrodzeń specjalizacji w dziedzinie cyberbezpieczeństwa jest Przegląd Wynagrodzeń i Trendów na Rynku Pracy w 2023 r. autorstwa Michael Page. Nie zaskakuje informacja, że według raportu, najlepiej opłacanym stanowiskiem jest **CISO** (Chief Information Security Officer), który zarabia od 30 do 50 tys. złotych brutto na UoP. Audytor wewnętrzny może liczyć na widełki rzędu 18 - 23 tys. zł brutto na UoP oraz 20 - 25 tys. na B2B. Wynagrodzenie Analityka SOC mieści się w przedziale 15 - 18 tys. zł brutto na UoP i 15 - 20 tys. zł na B2B. Młodszy Specjalista ds. Cyberbezpieczeństwa zarabia od 6 do 9 tys. złotych brutto.

Z raportu **Cybersecurity. Rynek pracy w Polsce – 2023** przygotowanym przez **HackerU** i **HRK**, dowiadujemy się, że 40 proc. specjalistów ds. cyberbezpieczeństwa deklaruje, że ich zarobki miesięczne wynoszą ponad 20 tys. zł brutto. 17 proc. ankietowanych zarabia od 15 do 20 tys. zł brutto, wynagrodzenia 27 proc. badanych mieszczą się w przedziale 10 – 15 tys. zł brutto, a pozostałe 16 proc. zarabia mniej niż 10 tys. zł.

Złapałeś bakcyła? Chciałbyś dowiedzieć się więcej? Tak więc gorąca zachęcam Cię do przeczytania następnego artykułu z tej serii w Multis Multum, w którym opowiem co dokładnie robi Specjalista ds. Cyberbezpieczeństwa i jak wygląda jego dzień w pracy.

CZĘŚĆ 2

SPECJALISTA DS. CYBERBEZPIECZEŃSTWA

Kontynuując wątek specjalisty do spraw cyberbezpieczeństwa, w poprzednim artykule mogliście przeczytać o bardzo atrakcyjnej pensji i jej widełkach. Podałem również kilka wskazówek na temat tego, w jaki sposób można zacząć karierę w cyberbezpieczeństwie. Tutaj skoncentrujemy się natomiast na tym, co właściwie robi taki specjalista i jak wygląda jego typowy dzień w pracy. Tak więc, do rzeczy.

- Czym zajmuje się specjalista do cyberbezpieczeństwa?
- Na jakie ataki jesteśmy narażeni?
- Jakich narzędzi używa specjalista ds. cybersecurity?
- Czy warto zostać specjalistą ds. cyberbezpieczeństwa?

Czym zajmuje się specjalista do cyberbezpieczeństwa?

Cyberbezpieczeństwo obejmuje szereg działań i procedur mających na celu minimalizację ryzyka działań nieuprawnionych w sieci, systemach, danych i urządzeniach w firmie, w tym urządzeniach inteligentnych. To chroni przed atakami, uszkodzeniami i nieautoryzowanym dostępem, naruszającym integralność, poufność, autentyczność i dostępność danych firmy. Ale jaka w tym Twoja rola? Jako specjalista ds. cybersecurity, będziesz odpowiedzialny za działania podejmowane w obrębie:

Sieci:

- ochrona danych przed wyciekami,
- dbałość o odpowiednią konfigurację sieci,
- sprawne reagowanie na nietypowe działania w sieci,
- oddzielanie fizyczne i logiczne podsieci;

Systemów:

- wyszukiwanie luk w zabezpieczeniach sieci, systemów, baz danych oraz urządzeń, a także regularna aktualizacja oprogramowań używanych w firmie,

- stworzenie scenariuszy na wypadek awarii, planowanie ciągłości działania;
- **Urządzeń:**
- zapewnienie nieprzerwanego działania urządzeń sieciowych w zakresie odporności na ataki z zewnątrz;
- **Użytkowników:**
- dbałość, by w zespole stosowano hasła odporne na łamanie metodą słownikową (oraz pilnowanie, by były regularnie zmieniane!),
- edukowanie użytkowników o dobrych praktykach,
- rozsądny dobór uprawnień użytkowników, wraz z dostępem do logów z ich aktywności w sieci.

Na jakie ataki jesteśmy narażeni?

Tutaj robi się jeszcze ciekawiej, ponieważ ogranicza nas właściwie tylko nasza kreatywność i wyobraźnia. Praca specjalisty ds. cyberbezpieczeństwa, wobec dynamiki, z jaką zmienia się technologia, w praktyce przypomina nieco zabawę w kotka i myszkę. Im wymyślniejsze będą przygotowane przez Ciebie zabezpieczenia, tym bardziej wysublimowane formy ataku przypuszczane przez hackerów. Twoim zadaniem będzie wykrycie luk bezpieczeństwa w oprogramowaniu bądź sieci, raportowanie ich i jak najszybsze usunięcie.

Pewna część Twoich obowiązków będzie skupiać się także na prewencji oraz edukacji pozostałych pracowników. Jeśli jesteś studentem IT, pewnie duża część poniżej wymienionych form ataku, obita Ci się już o uszy. Niemniej jednak warto wymienić te najpopularniejsze.

- **Malware** - to każde złośliwe oprogramowanie, które wykorzystuje użytkownika. Między innymi, złośliwe reklamy czy keyloggery.
- **Ransomware** - podczas cyberataku, oprogramowanie ransomware infekuje urządzenie, szyfrując wszystkie jego dane wymuszając okup.

- **Inżynieria społeczna** to zestaw metod manipulacji mających na celu zmuszenie ofiary do zrobienia tego, co chce haker.
- **Atak DDoS** - sieć zainfekowanych komputerów wysyła ogromną ilość zapytań pod określony adres IP.
- **Man in the middle** - przechwytywanie komunikacji urządzenia użytkownika.
- **SQL injection** - jest to cyberatak, podczas którego hakerzy wprowadzają złośliwe linie kodu do systemów zarządzania bazami danych.
- **Cross-site scripting** - umieszczanie złośliwego skryptu na zwykłej stronie internetowej.
- **Atak słownikowy** - w ataku słownikowym haker używa predefiniowanej listy słów i fraz, aby odgadnąć Twoje hasło.

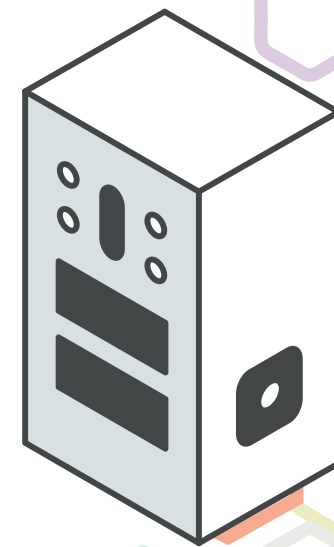
A to tylko najpopularniejsze z ataków na chwilę pisania tego artykułu - lista cały się powiększa. Nasuwa się więc pytanie, w jaki sposób jestem w stanie monitorować i przeciwdziałać ewentualnym zagrożeniom. Z pomocą przychodzi cała lista narzędzi dostępnych dla analityka.

Jakich narzędzi używa specjalista ds. cybersecurity?

Tak więc specjaliści ds. cyberbezpieczeństwa korzystają z różnorodnych narzędzi, w tym antywirusów, firewalli, narzędzi monitorowania zdarzeń (SIEM), skanerów podatności oraz narzędzi do testowania penetracyjnego. Ważne narzędzia to także rozwiązania do zarządzania dostępem (IAM), narzędzia do szyfrowania danych, narzędzia do analizy ruchu sieciowego, rozwiązania SIEM do zarządzania incydentami bezpieczeństwa oraz narzędzia do audytu bezpieczeństwa. Te narzędzia pomagają w identyfikacji, zabezpieczeniu i reagowaniu na zagrożenia cybernetyczne.

Czy warto zostać specjalistą ds. cyberbezpieczeństwa?

Bardzo dobre pytanie. Ta ścieżka kariery na pewno nie jest dla każdego. To droga, wymagająca ciągłego rozwoju oraz determinacji w dążeniu do wyższych stanowisk i odporności na stres. I jeśli poprzednie zdanie Cię jeszcze nie odstraszyło, a w dodatku szukasz pracy, która pozwoli wykorzystać Ci Twoją kreatywność i da Ci satysfakcję, oraz możliwość wysokiego zarobku, to branża cyberbezpieczeństwa może być właśnie dla Ciebie. W szczególności teraz, w obliczu coraz większej liczby cyberataków i rozwijającej się cyberprzestrzeni. ■



GENERACJA Z – KIM JEST INTERNETOWE POKOLENIE?

POKOLENIA TO GRUPY POPULACJI DZIELONE ZE WZGLĘDU NA CZAS ICH URODZENIA, UKSZTAŁTOWANYCH PRZEZ PODOBNE I ZBLIŻONE DO SIEBIE PRZEŻYCIA ORAZ DOŚWIADCZENIA. TERMIN „GENERACJA” W BEZPOŚREDNI SPOSÓB ODNOSI SIĘ DO POJĘCIA JEDNOSTEK, KTÓRE DZIELĄ PEWNE CHARAKTERYSTYCZNE CECHY, WYNIKAJĄCE Z FAKTU, ŻE OSOBY TE DORASTAŁY W PODOBNYM KONTEKŚCIE HISTORYCZNYM, KULTUROWYM, SPOŁECZNYM LUB TECHNOLOGICZNYM. GENERACJA TO SPOSÓB IDENTYFIKACJI I KLASYFIKACJI SPOŁECZNEJ, OPARTY NA ZESTAWIENIU OKREŚLONYCH GRUP WZGLĘDEM ICH PRZEKONAŃ, ZACHOWAŃ ORAZ PREFERENCJI PRZY UWZGLĘDNIENIU CZASU, W KTÓRYM SIĘ URODZILI.



Z biegiem czasu, postęp technologii nabrał znaczącego tempa. Dostęp oraz perfekcyjne umiejętności posługiwania się Internetem sprawiły, że generacja Z dziś określana jest jako „Internetowe Pokolenie”, które potrafi czerpać z niego nieznane wcześniej zasoby.

Wskazując lata 1997–2012, pokolenie generacji Z jest pierwszym, które dorastało w trakcie technologicznej rewolucji. W czasach ich wczesnego dzieciństwa świat przechodził rewolucję, a zyskujący wtedy na popularności Internet miał ogromny wpływ na społeczeństwo oraz sposób jego funkcjonowania. Przełom dał przewagę pokoleniu Z urodzonemu po roku 1997, które dorastając w erze cyfrowej, miało dostęp do zaawansowanych technologii od wczesnego dzieciństwa. Dla pokolenia Z Internet nie jest tylko narzędziem, ale integralną częścią życia, wpływającą na sposób komunikacji, pracy, nauki oraz spędzania czasu wolnego.

Generacja Z intensywnie korzysta z mediów społecznościowych, komunikatorów internetowych i innych platform online do utrzymywania kontaktów z przyjaciółmi i rodziną. Możliwość szybkiej komunikacji, wyparła tradycyjną formę wiadomości SMS, a aplikacje do komunikacji online umożliwiają natych-

miastowe przesyłanie wiadomości, co jest szczególnie ważne dla pokolenia, które oczekuje błyskawicznych odpowiedzi. Internetowe pokolenie, za fundamentalną formę rozrywki oraz powszechne sposoby spędzania czasu wolnego uznaje słuchanie muzyki online, granie w gry internetowe oraz korzystanie z platform wideo, takich jak YouTube czy Tik-Tok. Korzystanie z mediów społecznościowych służy wyrażaniu swojej tożsamości, dzieleniu się zainteresowaniami, budowaniu cyfrowego wizerunku oraz tworzeniu treści, które często oferują możliwości zarobku przez zostanie influencerem. Internet to istotne narzędzie edukacyjne Generacji Z, dzięki szybkim przepływowi informacji, umożliwia dostęp do natychmiastowej wiedzy, materiałów edukacyjnych, a także uczestnictwa w kursach online i komunikacji z nauczycielami na całym świecie.

Mimo wszystkich pozytywnych aspektów przedstawiających na pozór obraz idealnego pokolenia istnieją również wyzwania związane z nadmiernym korzystaniem z Internetu, takie jak uzależnienie od mediów społecznościowych czy zagrożenia związane z prywatnością online. Generacja Z stawiająca czoła tym wyzwaniom, musi rozwijać umiejętności krytycznego myślenia i świadomego korzystania z zasobów Internetu. ■

MARKETING CYFROWY: DLACZEGO WARTO WYBRAĆ TEN KIERUNEK STUDIÓW?

SKUTECZNA REKLAMA. ORYGINALNOŚĆ NA TLE KONKURENCYJNYCH FIRM ORAZ POZYSKIWANIE LOJALNYCH I NOWYCH KLIENTÓW. TO W DZISIEJSZYM DYNAMICZNYM ŚWIECIE JEST NIEZWYKLE WAŻNE. BY NASZE DZIAŁANIA BYŁY ZAUWAŻALNE I PRZYNOSIŁY OWCOCNE REZULTATY. MARKETING CYFROWY MA OBECNIE BARDZO REALNY WPŁYW NA TO CZY NASZ PRODUKT LUB MARKA ODNIESIE SUKCES. DLATEGO TEŻ CORAZ WIĘCEJ SZKÓŁ WYŻSZYCH MA W SVOJEJ OFERCIE KIERUNEK O TEJ NAZWIE. CIESZY SIĘ ON DUŻYM ZAINTERESOWANIEM WŚRÓD STUDENTÓW. ALE Z CZEGO TO WYNIKA? CZY WARTO PODJĄĆ SIĘ WYZWANIA POSZERZANIA SWOJEJ WIEDZY Z TAK DYNAMICZNEGO OBSZARU?

Bycie trendy w XXI wieku jest niezwykle ważne. Z dnia na dzień powstają nowe gadzety ułatwiające nam życie, wprowadzane są aktualizacje do stron internetowych, nie inaczej jest z narzędziami i technikami marketingu cyfrowego. Ciągłe ewoluują, dążą do doskonalenia, powstają nowe trendy w mediach społecznościowych, wdrażane są innowacje, aby kanały

promocyjne działały na jak najwyższych obrotach. Jeśli spędzasz dużo czasu w internecie i interesujesz się nowinkami, to wybierając ten kierunek studiów, poczujesz się jak w domu, przy okazji będziesz mógł poznać najnowsze strategie, które są stosowane w dużych przedsiębiorstwach.

Dodatkowym aspektem, który przemawia za wyborem marketingu cyfrowego, jest ogromne zapotrzebowanie na specjalistów w tej dziedzinie. W miarę rozwoju nowych mediów firmom coraz bardziej zależy na budowaniu silnej obecności online. Specjaliści od mediów społecznościowych, specjaliści SEO, SEM, video marketerzy, są stale poszukiwani na rynku pracy. Dlatego po takich studiach masz szansę zdobyć cenne umiejętności, które są wysoko cenione przez pracodawców.

Ale powiesz, że nie do końca interesuje Cię praca w dużej korporacji, bo może chcesz otworzyć własny biznes? To również dobry wybór. Absolwent marketingu cyfrowego posiada szeroki wachlarz wyboru ścieżki kariery, co jest istotne zwłaszcza dla tych, którzy poszukują różnorodności i wolności w swojej przyszłej pracy. Nie musisz się bać, że umiejętności, które zdobędziesz na studiach nie przydadzą się w prowadzeniu własnej działalności, wręcz przeciwnie, jeszcze bardziej ją usprawnią. Będziesz mógł samodzielnie przeprowadzać analizę danych, zarządzać stronami internetowymi i koordynować płatne reklamy.

Wybierając ten kierunek dostajesz się do świata nowoczesnych narzędzi i sztuczek, uczysz się tego, co naprawdę przydaje się w pracy i robisz coś, co jest teraz na topie. ■

CZY INFLUENCER MARKETING MA REALNY WPŁYW NA DECYZJE ZAKUPOWE KONSUMENTÓW?

Dostęp do Internetu oraz jego powszechność sprawiły, że na przestrzeni czasu, młodzież stopniowo korzystała w pełni z jego dobrodziejstw. Rozrost aplikacji i platform internetowych, które zarówno pełnią funkcję rozrywkową, jak i komunikacyjną, doprowadził do utworzenia się struktur internetowych, w których pokolenie generacji Z idealnie się odnajduje. Taki przełom dał jasny sygnał wielkim firmom do przeniesienia części kampanii reklamowych i akcji promocyjnych na łamy portali internetowych w celu podwyższenia skuteczności rynkowej oraz wyników sprzedażowych. Istotną rolę w Internecie pełnią influencerzy, czyli osoby publiczne, które dzięki swojej działalności w sieci, posiadają zasięg w postaci grona obserwatorów.

Tradycyjne i narzucające reklamy, stały się przydatnym narzędziem, kiedy produkt mógłby być rekomendowany za pomocą opinii osób, które są autentyczne i godne zaufania oraz stanowią autorytet. W roli pewnych źródeł informacji zostały wytypowane aktywnie działające w sieci osoby, które posiadają liczne zasięgi, a internetową recenzją produktu mogłyby bezpośrednio wpływać na decyzje zakupowe obserwatorów oraz poszerzać grono potencjalnych klientów. Bieżąca forma funkcjonowania rynku, skłoniła przedsiębiorstwa do działań, polegających na zawieraniu współpracy z popularnymi użytkownikami portali społecznościowych, tworząc strukturę Influencer Marketing. Taktyka przyjęta przez firmy, okazała się bardzo skuteczna, bowiem influencerzy mogą wpływać na decyzje zakupowe konsumentów.

Influencerzy, którzy generują wpływ na swoje otoczenie i określone grupy docelowe, dzięki aktywizacji

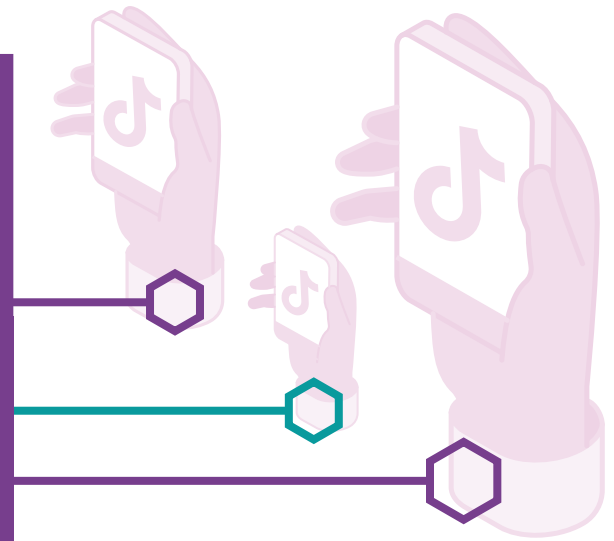
swojej społeczności, mogą przeprowadzać skuteczne kampanie reklamowe. Aktywne korzystanie z mediów społecznościowych, w celu budowania zainteresowania wokół marki i promowanie produktów może być realizowane dzięki narzędziom aplikacji, do których zaliczyć można publikowanie atrakcyjnych treści w postaci relacji, konkursów, zdjęć i filmów.

Pęd życia, algorytmy i powszechny dostęp do Internetu, bezpośrednio wpływa na podejmowanie decyzji przez użytkowników sieci, także w kontekście zakupowym. Obecnie, kontakt influencerów z gronem swoich obserwatorów jest bardzo powszechny, a relacjonowanie swojego codziennego życia to rutynowe działanie na platformach. Polecane w sieci produkty przez interesujące użytkowników osoby, zyskują na popularności i są chętniej kupowane, niż te reklamowane w tradycyjny sposób. Internetowa recenzja, stworzone przez cieszącego się zaufaniem influenceera, ma większą moc sprawczą wśród skoncentrowanej grupy odbiorców.

Warto mieć świadomość, że wpływ Influencer Marketingu może być zróżnicowany w zależności od branży, produktu czy influenceera. Dla zrealizowania rzetelnej reklamy, która przyniosłaby długotrwałe zyski, a nie tylko te krótkoterminowe, niezastąpiona jest autentyczność recenzenta. Często, na pozór prawdziwa opinia może być podparta jedynie przesłankami, które na celu mają jedynie uzyskanie korzyści finansowych przez stronę polecającą, dlatego warto dokonywać decyzji zakupowych świadomie. ■

TIK-TOK – DLACZEGO WARTO, ABY FIRMA KORZYSTAŁA Z TEGO SERWISU?

Z BIEGIEM CZASU, FORMY PROMOCJI ZMIENIŁY SWOJĄ POSTAĆ. A ICH EWOLUCJA SPRZYJA TWORZENIU SIĘ SILNEJ KONKURENCJI NA RYNKU. OBECNIE, INTERNETOWE SERWISY SPOŁECZNOŚCIOWE ODGRYWAJĄ ISTOTNĄ ROLĘ W POZYSKIWIANIU NOWYCH KLIENTÓW OFERUJĄC PRZEDSIĘBIORSTWOM NOWE MOŻLIWOŚCI DOTARCIA DO WYBRANEJ GRUPY DOCELOWEJ. REKLAMA, JAKO PODSTAWOWE NARZĘDZIE PROMOCJI KAŻDEGO PRZEDSIĘBIORSTWA, POMAGA W INFORMOWANIU KLIENTÓW O NOWYCH PRODUKTACH, USŁUGACH, PROMOCJACH, BĄDŹ INNYCH ISTOTNYCH INFORMACJACH ZWIĄZANYCH Z FIRMA. DZIĘKI STAŁEMU WDRAŻANIU INNOWACJI DO BIZNESU W POSTACI NOWATORSKICH I KREATYWNYCH KAMPANII REKLAMOWYCH PROWADZONYCH PRZEZ MARKI MOŻLIWA JEST SKUTECZNA PROMOCJA PRZEDSIĘBIORSTWA.



biorców. Aplikacja umożliwia firmom prezentację swojej oferty w atrakcyjny i innowacyjny sposób, a reklama zbudowana przez kreatywne i zabawne treści, często przyciąga uwagę użytkowników.

Tik-Tok to platforma ciesząca się ogromną popularnością i zasięgiem na całym świecie. Organizacja marketingowych działań przy użyciu uniwersalnej aplikacji, to pewne rozwiązanie dla przedsiębiorstw chcących poszerzać działalność o rynki zagraniczne. Inwestycja w platformę Tik-Tok gwarantuje dostęp do nowatorskich narzędzi reklamowych, które umożliwiają dostosowywanie kampanii reklamowej pod obecne wymagania rynku, dzięki analizom skuteczności przeprowadzanych akcji na platformie. Treści wysokiej jakości, dostosowane do wymogów i charakterystyki platformy Tik-Tok to zdecydowany przełom w budowaniu pozytywnego wizerunku firmy. Regularna analiza opinii, komentarzy oraz reakcji użytkowników na reklamowane produkty, pozwala na dostosowywanie strategii i poprawę postrzegania marki.

Poprzez kreatywne i angażujące potencjalnych klientów treści, firmy mogą zyskać popularność wśród użytkowników, a ich publikacje mogą stać się powszechnie określanym „virałem”, co zwiększa zasięg kampanii i stawia wysoką poprzeczkę dla konkurencji. Warto zauważyć, że popularność i trendy w świecie mediów społecznościowych stale ulegają zmianom, dlatego ważne jest regularne monitorowanie wyników kampanii i dostosowywanie strategii reklamowej do zmieniających się warunków na platformie. ■

Tik-Tok, to platforma, która może być przeznaczona dla celów reklamowych. Przez tworzenie i publikację treści zgodnych z algorytmami platformy Tik-Tok, dotarcie do grona potencjalnych klientów jest obecnie bardzo proste.

Skuteczna reklama wymaga starannego planowania oraz zrozumienia grupy docelowej. Korzystanie z aplikacji Tik-Tok przez firmę to rewolucyjne rozwiązanie, które może pomagać w pozyskiwaniu klientów, dzięki możliwościom interakcji, zwłaszcza jeśli grupą docelową jest młodzież. Istnieje kilka powodów, dla których firma może rozważyć korzystanie z Tik-Toka.

Tik-Tok to platforma znana z krótkich i kreatywnych filmów, umieszczanych w sieci zarówno przez zwyczajnych użytkowników Internetu jak i przedsię-

STRATEGIE E-COMMERCE NA OKRES POŚWIĄTECZNY: JAK UTRZYMAĆ WZROST SPRZEDAŻY PO NOWYM ROKU?

OKRES ŚWIĄTECZNY TO CZAS, KIEDY WIELE FIRM E-COMMERCE DOŚWIADCZA ZNACZNEGO WZROSTU SPRZEDAŻY DZIĘKI ZAKUPOM ŚWIĄTECZNYM I OKAZJONALNYM PROMOCJOM. JEDNAK PO NOWYM ROKU, WIELU PRZEDSIĘBIORCÓW ZADAJE SOBIE PYTANIE, JAK UTRZYMAĆ TĘ DYNAMIKĘ. OTO KILKA KLUCZOWYCH STRATEGII E-COMMERCE, KTÓRE MOGĄ POMÓC W UTRZYMANIU WZROSTU SPRZEDAŻY PO OKRESIE ŚWIĄTECZNYM.

Kontynuuj promocje i oferty specjalne

Po Nowym Roku warto nadal oferować klientom korzystne promocje i oferty specjalne. Dzięki temu zachęcisz ich do kontynuowania zakupów w Twoim sklepie. Możesz stworzyć nowe promocje, które nieco różnią się od tych świątecznych, na przykład „Wyprzedaj po Nowym Roku” lub „Oferta na zimowe akcesoria”. To pomoże utrzymać zainteresowanie klientów.

Skoncentruj się na retencji klientów

Warto inwestować w retencję klientów, aby zwiększyć lojalność. Programy lojalnościowe, rabaty dla stałych klientów i programy poleceń to skuteczne narzędzia, które zachęcą klientów do powrotu do Twojego sklepu. Długofalowe relacje z klientami są kluczem do utrzymania wzrostu sprzedaży po okresie poświątecznym.

Dostosuj ofertę do sezonów

Po świątach warto dostosować ofertę do aktualnego sezonu. Jeśli Twoja firma sprzedaje produkty sezonowe, staraj się dostosować asortyment do nadchodzących wydarzeń, np. karnawału, Dnia Zakochanych czy Dnia Matki. To pomaga utrzymać klientów przez cały rok.

Zwiększ obecność online

Nie zapominaj o marketingu online. Kontynuuj aktywność w mediach społecznościowych, prowadź kampanie reklamowe, a także dbaj o SEO i reklamę płatną. To pomoże dotrzeć do nowych klientów i utrzymać wzrost sprzedaży po okresie świątecznym.

Analizuj dane i ucz się

Regularna analiza danych jest kluczowa. Śledź, jakie produkty są najpopularniejsze, jakie kampanie przynoszą najlepsze rezultaty, a także monitoruj zachowanie klientów na stronie. Dzięki tym informacjom możesz dostosować strategię i lepiej zrozumieć potrzeby swoich klientów.

Okres świąteczny to zwykle czas znacznego wzrostu sprzedaży w e-commerce, ale utrzymanie tej dynamiki po Nowym Roku może być wyzwaniem. Kluczem do sukcesu jest kontynuacja promocji, dbanie o retencję klientów, dostosowywanie oferty do sezonów, zwiększanie obecności online i regularna analiza danych. Dzięki tym strategiom firma e-commerce może utrzymać wzrost sprzedaży i rozwijać swój biznes przez cały rok. ■

DZIAŁANIA PROMOCYJNE NA PRZYKŁADZIE MARKI COCA COLA

Prelekcja
wygłaszana
podczas
V Studenckiej
Sesji Naukowej
WSZiB



W DZISIEJSZYCH CZASACH KAMPANIE PROMOCYJNE STANOWIĄ WAŻNY ELEMENT STRATEGII MARKETINGOWYCH FIRM, KTÓRE CHCĄ ZWIĘKSZYĆ SWOJĄ POPULARNOŚĆ ORAZ SPRZEDAŻ SWOICH PRODUKTÓW LUB USŁUG. JEDNYM Z PRZYKŁADÓW TAKIEJ FIRMY JEST MARKA COCA-COLA, KTÓRA OD WIELU LAT PROWADZI SKUTECZNE KAMPANIE REKLAMOWE, PRZYCIĄGAJĄC TYM SAMYM SETKI TYSIĘCY KLIENTÓW. PONIŻSZY TEKST JEST SKRÓTEM ARTYKUŁU, KTÓRY ZOSTAŁ PRZEZ NAS ZAPREZENTOWANY W FORMIE PRELEKCJI NA V SESJI NAUKOWEJ ORGANIZOWANEJ PRZEZ NASZĄ UCZELNIĘ.

Promocja firmy i produktu jest elementem systemu komunikacji między przedsiębiorstwem a jego otoczeniem. Działania promocyjne przedsiębiorstwa mogą obejmować kampanie reklamowe w mediach tradycyjnych i cyfrowych, udział w targach i wystawach, sponsorowanie wydarzeń, organizowanie konkursów, dystrybucję próbek lub kuponów rabatowych, współpracę z influencerami itp. Skuteczne kampanie reklamowe przynoszą przedsiębiorstwom wiele korzyści m.in. zwiększenie świadomości marki, lepszą komunikację z konsumentami, wzrost lub utrzymanie udziału w rynku, wprowadzenie nowego produktu/usługi, utrzymanie lub zdobycie lojalności konsumentów.

„The Coca-Cola Company” powstała w 1892 roku w USA. Po ponad stu latach wciąż utrzymuje swoją wysoką pozycję na rynku światowym będąc jednym z największych producentów, dystrybutorów i sprzedawców napojów bezalkoholowych. Marka słynie ze swojej mocnej tożsamości – ludzie rozpoznają ją po logo, kolorze i opakowaniu. Coca Cola skutecznie za-reklamowała swój wizerunek – oparła marketing na emocjach co pozwoliło zdobyć lojalność klientów. Przykładami wybranych działań i kampanii reklamowych marki Coca Cola są:

- reklamy w telewizji,
- loterie z nagrodami z kodów spod zakrętek,
- świąteczna trasa ciężarówek Coca Cola,
- puszki i butelki z imionami – akcja „Share a Coke”,
- promocja w Social Mediach,
- festiwale muzyczne w największych polskich miastach.

Współczesny rynek wymaga nieustannych zmian i nowych pomysłów, a firma Coca-Cola pokazuje, że jest w stanie sprostać tym wyzwaniom, pozostając jednym z liderów w branży napojów gazowanych. ■

JAK ZAPLANOWAĆ SKUTECZNĄ KAMPANIĘ REKLAMOWĄ NA NOWY ROK?

NOWY ROK TO CZAS, KIEDY KONSUMENTY ANGAŻUJĄ SIĘ W GORĄCZKĘ ZAKUPÓW, POSZUKUJĄC PREZENTÓW I INSPIRACJI. TO TAKŻE OKRES WZMOŻONEJ KONKURENCJI W ŚWIECIE REKLAMY. W DZISIEJSZYCH CZASACH, ABY PRZYCIĄGNĄĆ UWAGĘ KLIENTÓW I OSIĄGNĄĆ SUKCES, KONIECZNE JEST STRATEGICZNE PODEJŚCIE DO KAMPANII REKLAMOWEJ. W ARTYKULE OMÓWIĘ KLUCZOWE STRATEGIE I KROKI, KTÓRE POMOGĄ ZAPLANOWAĆ SKUTECZNĄ TAKĄ KAMPANIĘ REKLAMOWĄ NA NOWY ROK.

Zrozumienie klientów i trendów rynkowych

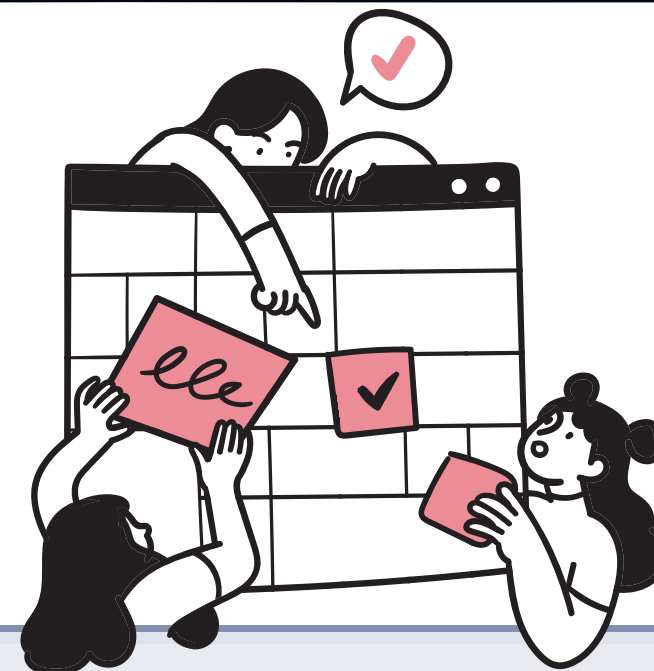
Pierwszym i fundamentalnym krokiem w planowaniu kampanii reklamowej na nowy rok jest zrozumienie zachowań klientów i trendów rynkowych. Klienci są bardziej wymagający niż wcześniej, a ich oczekiwania ewoluują w tempie błyskawicznym. Dlatego kluczowe jest analizowanie, jakie produkty i usługi są popularne, a także jakie wartości i cele kierują konsumentami w nadchodzącym roku. To pozwoli na dostosowanie kampanii do bieżących potrzeb i upodobań klientów.

Wybór odpowiednich kanałów komunikacji

Kolejnym kluczowym elementem planowania kampanii reklamowej na nowy rok jest wybór odpowiednich kanałów komunikacji. W erze cyfrowej mamy do dyspozycji wiele narzędzi, które pozwalają dotrzeć do klientów. Internet, media społecznościowe, telewizja, reklama drukowana - każdy z tych kanałów ma swoje wady i zalety. Istotne jest dostosowanie ich do grupy docelowej. Na przykład, jeśli młodsza grupa stanowi główną część klientów, to obecność w mediach społecznościowych może być niezwykle skuteczna. Natomiast dla innych branż lub innego targetu, telewizja lub reklama drukowana mogą być bardziej odpowiednie.

Kreacja przekazu reklamowego

W kampaniach noworocznych szczególnie ważne jest, aby tworzyć przekaz reklamowy dostosowany do tematyki noworocznej. Wyobraźmy sobie, że firma oferuje produkty związane ze zdrowym stylem życia, tu warto skoncentrować się na przekazie zachęcającym do rozpoczęcia zdrowszego życia. Przykłady efektywnych przekazów reklamowych w tym kontekście mogą zawierać motywujące hasła, obietnice postawienia na zdrową dietę i regularną aktywność fizyczną.



Planowanie budżetu

Kolejnym krokiem jest odpowiednie określenie budżetu. Jest to istotne, ponieważ konkurencja w okresie noworocznym może podnieść koszty reklamy. Jakie jest prawidłowe podejście do budżetowania? Musisz określić, ile środków jesteś w stanie przeznaczyć na kampanię, a następnie rozdzielić je w sposób, który przyniesie najlepsze wyniki. Pamiętaj, że kampania reklamowa to inwestycja, która ma generować zysk.

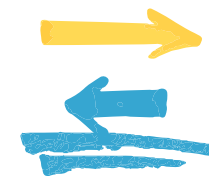
Kwestie terminowe i harmonogram

Warto zwrócić uwagę na kwestie terminowe i harmonogram kampanii reklamowej. Wybór kluczowych dat, takich jak Black Friday, Cyber Monday, czy dni przed Świętami, ma ogromne znaczenie. Dobrze zaplanowany harmonogram pozwala na efektywne wykorzystanie okresów wzmożonego ruchu w sklepach i online. Dlatego warto zaplanować kampanię z wyprzedzeniem i dostosować ją do zmieniających się potrzeb klientów w różnych etapach sezonu zakupowego.

Analiza wyników i dostosowanie kampanii

Ostatni, ale nie mniej ważny etap to analiza wyników kampanii i ewentualne dostosowanie strategii. Monitoruj skuteczność kampanii, mierząc wskaźniki takie jak konwersje, koszt za kliknięcie (CPC) i współczynniki zwrotu z inwestycji (ROI). Jeśli kampania nie spełnia oczekiwań, bądź gotów na elastyczność i edytuj ją w trakcie trwania. Testuj różne przekazy, kanały reklamowe i strategie, aby znaleźć najlepsze rozwiązanie.

Podsumowując, planowanie skutecznej kampanii reklamowej na nowy rok to wyzwanie, ale także okazja do osiągnięcia sukcesu. Rozważając zrozumienie klientów, wybór odpowiednich kanałów komunikacji, kreację przekazu reklamowego, budżetowanie, harmonogram i analizę wyników, masz szansę na przyciągnięcie uwagi klientów podczas gorączki noworocznych zakupów. Bądź kreatywny, elastyczny i gotowy na zmiany, a Twoja kampania może stać się prawdziwym hitem sezonu.



WPLYW ŚRODOWISKA PRACY NA ZDROWIE PRACOWNIKÓW ORAZ TROSKA PRACODAWCY W ZAPOBIEGANIU SZKODLIWOŚCIOM ZDROWOTNYM

ŚRODOWISKO PRACY OBEJMUJE CZYNNIKI MATERIALNE I PSYCHOSPOŁECZNE. Z KTÓRYMI PRACOWNICY MAJĄ STYCZNOŚĆ PODCZAS WYPEŁNIANIA OBOWIĄZKÓW ZAWODOWYCH. DO CZYNNIKÓW MATERIALNYCH ŚRODOWISKA PRACY ZALICZAMY TEREN PRZEDSIĘBIORSTWA LUB INSTYTUCJI, BUDYNKI, POMIESZCZENIA, URZĄDZENIA, NARZĘDZIA, MASZyny, CZYNNIKI O CHARAKTERZE FIZYCZNYM I CHEMICZNYM ORAZ CZYNNIKI BIOLOGICZNE. CZYNNIKI PSYCHOSPOŁECZNE (NIEMATERIALNE) ŚRODOWISKA PRACY OBEJMUJĄ WYMAGANIA PSYCHOLOGICZNE PRACY, ORGANIZACYJNE, RELACJE INTERPERSONALNE, ROZWÓJ KARIERY ZAWODOWEJ, KULTURĘ ORGANIZACJI, ZAANGAŻOWANIE W ŻYCIU FIRMY ORAZ WARUNKI SOCJALNO-BYTOWE.



pują podczas narażenia lub mogą pojawiać się w późniejszym okresie. Są to czynniki chemiczne, fizyczne, biologiczne oraz psychospołeczne. Czynniki chemiczne występują w postaci pyłów, gazów, pary, aerosoli, cieczy, ciał stałych, przedostając się do organizmu przez drogi oddechowe, przewód pokarmowy, skórę oraz błony śluzowe. Wywierają na organizm ludzki działanie toksyczne, drażniące, uczulające, rakotwórcze, mutagenne i inne. Czynniki szkodliwe fizyczne dotyczą niekorzystnego mikroklimatu, temperatury, oświetlenia, wilgotności powietrza, hałasu, drgań mechanicznych, promieniowania jonizującego i innych. Natomiast wśród czynników szkodliwych biologicznych znajdują się bakterie, wirusy, grzyby, pasożyty, które mogą być przyczyną zakażenia, alergii lub zatrucia. Czynniki psychofizyczne w środowisku pracy mogą prowadzić do złego samopoczucia, nadmiernego zmęczenia, negatywnie wpływają na wydajność i jakość pracy oraz bezpieczeństwo pracowników. Obciążenia emocjonalne w pracy mogą być spowodowane stresem, frustracją, a także wypaleniem zawodowym.

Podstawowym obowiązkiem pracodawcy wynikającym z kodeksu pracy jest chronić życie i zdrowie pracowników poprzez zapewnienie im bezpiecznych, higienicznych warunków oraz stosowanie środków zapobiegających chorobom zawodowym, jak również innym chorobom związanym z wykonywaną pracą. Przed przystąpieniem do wykonywania pracy pracownik musi zgłosić się na badania lekarskie, których celem jest stwierdzenie braku przeciwwskazań do pracy na określonym stanowisku. Pracodawca jest zobligowany pokryć ich koszt, podobnie jest w przypadku badań okresowych i kontrolnych. Jest on zobowiązany także do zapewnienia pracownikom dostępu do udziału w wstępnych i okresowych szkoleniach bhp, bez odbycia których nie mogą wykonywać swoich obowiązków.

Wszelkie zagrożenia, które znajdują się w środowisku pracy mogą powodować występowanie różnych szkód dla zdrowia pracowników w aspekcie zdrowia fizycznego, psychicznego, a także społecznego. ■

Różne czynniki, które występują w środowisku pracy mogą być zagrożeniem dla zdrowia pracowników. O wystąpieniu zagrożenia mówi się wówczas, gdy pracownik jest narażony na oddziaływanie pewnych czynników. Wyróżniamy trzy grupy zagrożeń: czynniki szkodliwe dla zdrowia, niebezpieczne i uciążliwe. Czynniki szkodliwe dla zdrowia to takie, które mogą przyczynić się do powstania choroby zawodowej, albo innej choroby związanej z wykonywaną pracą. Czynniki niebezpieczne prowadzą do urazów i są najczęściej wynikiem wypadków przy pracy. Czynniki uciążliwe utrudniają pracę, ale nie stanowią bezpośredniego zagrożenia dla życia lub zdrowia pracowników.

Czynniki szkodliwe związane ze środowiskiem pracy, wywołują określone efekty zdrowotne, które wystę-

CZYM ZAJMUJE SIĘ HR MANAGER? PODPOWIADAMY!

WPROWADZENIE

SKRÓT HR OZNACZA ZARZĄDZANIE ZASOBAMI LUDZKIMI W PRZEDSIĘBIORSTWIE (ANG. HUMAN RESOURCES MANAGEMENT). JEST TO SZEROKIE POJĘCIE. W PRAKTYCE ODNOŚCĄ SIĘ DO POLITYKI PERSONALNEJ FIRMY. PRACA DZIAŁU HR JEST BARDZO WAŻNA. GDYŻ WE WSPÓŁCZESNYM ŚWIECIE ZASOBY LUDZKIE MAJĄ REALNY WPLYW NA WARTOŚĆ I KONKURENCYJNOŚĆ FIRM. HR MANAGER JEST ŁĄCZNIKIEM MIĘDZY KIEROWNICTWEM A PRACOWNIKAMI FIRMY.

CHARAKTERYSTYKA RÓL SPECJALISTÓW HR

Role specjalistów HR są zróżnicowane, w zależności od pełnionych przez nich funkcji. Mogą to być funkcje bardzo ogólne, jak funkcja dyrektora HR, kierownika działu HR, czy partnera biznesowego. Ale mogą to być funkcje specjalistyczne, jak specjalista do spraw wynagrodzeń, zarządzania talentami, uczenia się i rozwoju. Role specjalistów HR są również uzależnione od poziomu, na którym działają, czy to jest poziom strategiczny, wykonawczy, administracyjny, ponadto od potrzeb organizacji, kontekstu pracy oraz posiadanych umiejętności. Mogą występować w roli strategów, innowatorów, partnerów biznesowych, agentów zmian, mediatorów i coachów. Oto przykładowe stanowiska, na które można aplikować: HR business partner, dyrektor ds. personalnych, kierownik ds. rekrutacji, specjalista ds. rekrutacji, kierownik działu kadr i płac, specjalista ds. szkoleń, asystent ds. personalnych, doradca zawodowy, inspektor bezpieczeństwa i higieny pracy. Ponadto w korporacjach możemy spotkać się z angielskimi nazwami tych stanowisk — np. HR Manager, HR Specialist, HR Assistant, HR Consultant, HR and Payroll Specialist czy Recruitment Specialist.

JAKIE KLUCZOWE KOMPETENCJE POWINIEN POSIADAĆ HR MANAGER?

Osoba, która chce być dobrym menadżerem potrzebuje rozwiniętych zarówno kompetencji twardych jak i miękkich, czyli z jednej strony powinien dysponować obszerną wiedzą merytoryczną, a z drugiej - umiejętnościami społecznymi. W pracy HR Managera istotne są niektóre cechy charakteru i kompetencje miękkie takie jak zdolności komunikacyjne, umiejętność pracy w zespole, otwartość, świetna organizacja pracy, umiejętność wyznaczania priorytetów oraz wrażliwość na innych. Do kluczowych umiejętności, które liczą się szczególnie we współczesnym świecie biznesu i będą znaczące w przyszłości zaliczamy: zarządzanie zmianą, chęć i gotowość do ciągłego uczenia się, zarządzanie zespołem, zarządzanie czasem i zadaniami, motywowanie pracowników, innowacyjność, otwartość na nowe pomysły oraz działania, zarządzanie projektami, zdolność podejmowania decyzji, zbudowanie sobie autorytetu i szacunku, wiedza analityczna, umiejętność efektywnej komunikacji i empatycznego słuchania, rozwiązywanie problemów, zdolność podejmowania decyzji, myślenie strategiczne oraz delegowanie zadań. Do kluczowych kompetencji w pracy menadżera zaliczamy również inteligencję emocjonalną, na którą składają się cztery umiejętności tj. zarządzanie emocjami, samoświadomość, empatia i zarządzanie relacjami. Wśród kompetencji miękkich bardzo ważna jest kreatywność, która ma duży wpływ na efektywność wykonywanej pracy.

ZADANIA WYKONYWANE PRZEZ SPECJALISTÓW DS. HR

Zadaniem działu HR jest dbanie o dobrą atmosferę i samopoczucie pracowników, a tym samym polepszenie funkcjonowania całej firmy. Ważny jest więc psychiczny aspekt zdrowia w środowisku pracy. Duże znaczenie jest przypisywane rekrutacji kandydatów do pracy lub ich poszukiwaniu czy naliczanie wynagrodzeń, ale też wdrażanie szkoleń, nadzór nad benefitami pracowniczymi oraz przeciwdziałanie mobbingowi. Zadania, które będzie wykonywał specjalista ds. HR, można po-

Tab. 1. Działania wykonywane przez specjalistę z obszaru miękkiego i twardego HR

DZIAŁANIA Z OBSZARU MIĘKKIEGO HR	DZIAŁANIA Z OBSZARU TWARDEGO HR
Kreowanie pozytywnego wizerunku firmy na rynku pracy	Zawieranie umów z pracownikami
Zamieszczanie ofert pracy	Kierowanie niezbędnych ostrzeżeń do pracowników i zwalnianie ich z pracy
Selekcja napływających curriculum vitae	Wyliczanie ekwiwalentów urlopowych
Czytanie CV i listów motywacyjnych kandydatów	Naliczanie urlopów pracowniczych zgodnie z Kodeksem pracy
Prowadzenie rozmów kwalifikacyjnych	Rozliczanie zwolnień lekarskich pracowników
Komunikacja z potencjalnymi pracownikami na LinkedIn. (LinkedIn – międzynarodowy serwis społecznościowy, specjalizujący się w kontaktach zawodowo-biznesowych)	Obsługiwanie systemu kadrowo-płacowego
Wdrażanie nowych pracowników do firmy	Sporządzanie i prowadzenie firmowej dokumentacji
Stwarzanie warunków, które ułatwią pracownikom osiągnięcie celów wyznaczonych przez firmę	Przygotowywanie dokumentacji związanej z przebiegiem zatrudnienia
Przeprowadzanie okresowej ewaluacji ocen pracowników	Zgłaszanie pracowników do ubezpieczenia ZUS i urzędu skarbowego
Rozwiązywanie konfliktów	Pilnowanie, by wszystkie działania firmy były zgodne z prawem
Monitorowanie poziomu zadowolenia pracowników i wdrażanie działań naprawczych	Naliczanie wynagrodzeń
Zapewnienie dobrej atmosfery w organizacji	Kontakt z instytucjami zewnętrznymi
Motywowanie pracowników	Ewidencjonowanie czasu pracy pracowników
Dbanie o przepływ informacji między pracownikami a kierownictwem firmy	Samokształcenie

dzielić na HR miękki i twardy. Miękki HR skupia się przede wszystkim na rekrutacji, onboardingu oraz dbaniu o środowisko pracownicze w organizacji. Natomiast działania z obszaru twardego HR dotyczą spraw kadrowych, prawnych i administracyjnych. Dla osób pracujących w obszarze twardego HR konieczna jest znajomość przepisów oraz praw i obowiązków pracowników i pracodawców. Podział zadań specjalistów z obszaru miękkiego i twardego HR przedstawiono w tab.1.

JAK ZOSTAĆ HR MANAGEREM?

Aby rozpocząć karierę w branży HR warto mieć ukończone studia na kierunku zarządzanie, w szczególności zarządzanie zasobami ludzkimi, co oferuje także nasza Uczelnia. Ważna jest znajomość MS Office w stopniu bar-

dzo dobrym, a także znajomość języka angielskiego na wysokim poziomie oraz znajomość programów rekrutacyjnych ATS (np. eRecruiter, HRlink, Recruitree czy Traffit), a w przypadku twardego HR kluczowa jest wiedza z przepisów i zagadnień kadrowo-płacowych.

PODSUMOWANIE

Praca HR Managera to wielowątkowe działania dotyczące jego odpowiedzialności nad wszystkimi operacyjnymi zadaniami od employer branding i rekrutacji po proces odejścia pracownika oraz współpracy i strategicznego wsparcia dla zarządu, managerów, a także pozostałych pracowników. Również w gestii HR Managera pozostaje zadbanie o komunikację dotyczącą wszystkich aspektów obszaru pracowniczego w firmie. ■

ŹRÓDŁA

Armstrong Michael, Taylor Stephen, Zarządzanie zasobami ludzkimi, Wolters Kluwer, Wydanie VI zmienione, Warszawa 2016.
<https://mtc.pl/blog/kompetencje-menedzskie/> (pobrano 21.10.2023).
<https://hrpress.pl/artykuly/zarządzanie/hr-manager-moze-zostac/> (pobrano 21.10.2023).

CZY POCZĄTKI W PRACY W KSIĘGOWOŚCI SĄ TRUDNE?

ODPOWIEDŹ NA PYTANIE TYTUŁOWE JEST JEDNO: TO ZALEŻY! (JEDNA Z ULUBIONYCH ODPOWIEDZI PEWNEGO WYKŁADOWCY Z NASZEJ UCZELNI 😊)

POCZĄTKI W PRACY W KSIĘGOWOŚCI MOGĄ BYĆ PROSTE, GDY TYLKO TRAFIMY NA OSOBY, KTÓRE CHCĄ DZIELIĆ SIĘ Z NAMI WIEDZĄ I CZEGOŚ NAS NAUCZYĆ, KTÓRE SĄ WYROZUMIAŁE I POMOCNE. ATMOSFERĘ W PRACY TWORZĄ LUDZIE I TO GŁÓWNIEM OD WSPÓLPRACOWNIKÓW I NASZYCH PRZEŁOŻONYCH ZALEŻY, CZY PRACA JEST PRZYJEMNA.

Myślę, że wiele młodych osób ma wątpliwości, czy sobie poradzi w pracy w księgowości i odkłada decyzję o jej podjęciu. Niepewność wynika głównie z braku wiedzy i doświadczenia - tak też było w moim przypadku.

Na studiach wykładowcy starają przekazać nam niezbędną wiedzę, abyśmy mogli rozpocząć karierę, natomiast niepraktykowana wiedza bardzo szybko ucieka z pamięci. Nie jednokrotnie informacje przekazywane na wykładach były dla mnie ciężkie do przyswojenia. Myślę, że dlatego, że nie znałam pracy w księgowości w praktyce. Gdybym teraz uczestniczyła w tych samych wykładach co w minionych latach zupełnie inaczej spójrzałabym na omawiane zagadnienia.

Nie bójcie się wysyłać CV, szukać pracy w zawodzie z obawy o brak wystarczającej wiedzy. Całą wiedzę, jaką obecnie posiadam na temat księgowości zdobyłam na studiach, ale i w pracy i to tutaj każdego dnia uczę się czegoś nowego. Jedną z ciekawych rzeczy, której się nauczyłam była to wycena zasobów przedsiębiorstwa metodą FIFO. Umielibyście wykonać w praktyce taką wycenę w Excelu? Czy uczyliście się o zagadnieniach dotyczących VATu? A czy umielibyście sporządzić deklarację JPK-VAT? Najlepiej to wszystko przychodzi w praktyce!

Najbardziej przydatną umiejętnością poszukując pracę jest znajomość programu księgowego oraz oczywiście Excela, dlatego moją radą jest zdobycie umiejętności praktycznych z obsługi danego programu. Osobiście udało mi się poznać program księgowy w poprzedniej pracy w administracji, gdzie mogłam raz w tygodniu przyglądać się pracy Księgowego, który uczył mnie jak wprowadzać oraz wystawiać faktury i jak importować wyciągi bankowe. Miałam także możliwość zapoznania się z interfejsem programu. To przede wszystkim miało wpływ na zdobycie obecnej pracy bez większego doświadczenia, gdyż mogłam w CV wykazać umiejętność zagadnień księgowych oraz znajomość wymaganych programów. ■

KOMPUTER KWANTOWY... CZY JESTEŚMY GOTOWI NA REWOLUCJĘ?

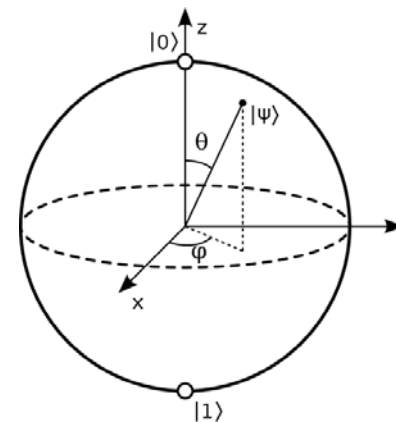
W DZISIEJSZYCH CZASACH, TECHNOLOGIA I INFORMATYKA ROZWIJAJĄ SIĘ W ZASTRASZAJĄCYM TEMPIE. JEDNAK NAWET NAJBARDZIEJ ZAAWANSOWANE KOMPUTERY KLASYCZNE MAJĄ SWOJE OGRANICZENIA. CZY ISTNIEJE MOŻLIWOŚĆ, ŻE WKRÓTCE STANĄ SIĘ ONE PRZESTARZALE? CZY JESTEŚMY GOTOWI NA REWOLUCJĘ KWANTOWĄ? KOMPUTER KWANTOWY - TO HASŁO, KTÓRE CORAZ CZĘŚCIEJ POJAWIA SIĘ W ŚRODOWISKU NAUKOWYM JAK RÓWNIEŻ I W MEDIACH. A JEGO POTENCJALNE ZASTOSOWANIA WYDAJĄ SIĘ WYKRACZAĆ POZA SPOSÓB NASZEGO ROZUMOWANIA - PRZYJRZYJMY SIĘ TEMU BLIŻEJ.

Aby zrozumieć fenomen komputera kwantowego, musimy poznać jego podstawową jednostkę i to czym różni się od konwencjonalnego odpowiednika. Qubit, bo o nim mowa to podstawowy nośnik informacji, na którym bazuje struktura działania komputera, tak jak bit będący jego odpowiednikiem w klasycznym procesorze. W wypadku zwykłych nośników informacji, jeśli na danym wyjściu układu mamy wysokie napięcie możemy opisać je jako 1 natomiast jeśli napięcie jest niskie lub go nie ma opiszemy to jako 0. Jeżeli pozwolimy sobie odczytać informacje z czterech wyjść układu uzyskamy przykładowy bajt, może on być w szesnastu różnych stanach, jednak abyśmy mogli porównać ten bajt z innym bajtem musimy wywołać każdy z tych stanów po kolei. Przy niewielkich ilościach danych nie jest to pro-

blem i zero jedynkowa maszyna radzi sobie z tym z prędkością płynącego prądu, bariera pojawia się tam, gdzie danych do przetworzenia jest bardzo dużo a czasu na to mamy stosunkowo niewiele.

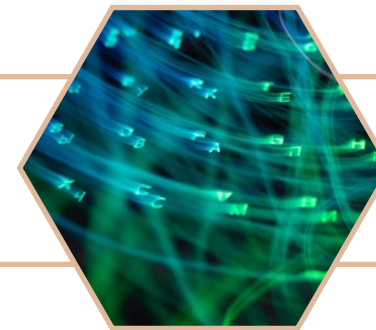
W połowie lat 80 z pomysłem na rozwiązanie problemu obliczania wielkich ilości danych w relatywnie krótkim czasie wyłonił się David Deutsch z Oksfordu, następnie dołączył do niego polak Artur Ekert i Peter Shor. Opracowywali oni procesor oparty właśnie na qubitach, wreszcie Murray Hill wymyślił algorytm, który pozwolił skutecznie wykorzystać komputer kwantowy do praktycznych obliczeń.

Czym zatem jest ten tajemniczy qubit? Jest to wartość, którą może przyjąć elektron, a dokładnie jego spin (górny albo dolny) lub foton, w tym wypadku dokładnie mowa o jego polaryzacji (pionowa bądź pozioma) do momentu pomiaru. Jak wiemy świat kwantowy, a więc świat cząstek elementarnych, którymi są wyżej wymienione foton i elektron, rządzi się swoimi prawami, prawami mechaniki kwantowej. Na lekcjach fizyki pewnie niejednokrotnie padł termin określający naturę światła jako dualizm korpuskularno falowy co ni mniej, ni więcej oznacza, iż światło jest jednocześnie cząstką i falą, ale tylko do momentu pomiaru, jest to preludium do teorii Schrödingera, którą świetnie opisuje opracowany przez niego eksperyment myślowy nazywany Kotem Schrödingera. Jednak stan, w którym przebywa dana cząstka jest jakby spektrum możliwości dwóch przeciwnych stanów, który nazywamy superpozycją, to natomiast graficznie opisuje sfera Blocha, aby wyciągnąć dane z takiej struktury musimy załamać jej funkcję superpozycji w celu uzyskania konkretnego wyniku, do tego służy interferencja, pewne amplitudy prawdopodobieństwa zachowują się analogicznie do np. fal dźwiękowych co pozwala na zrozumiałe dla nas na nich operowanie.



Model ten jest graficzną reprezentacją ciała liczby zespolonych składających się z liczby rzeczywistej oraz liczby urojonej będącej kontem symbolizującym proporcję w układzie. Posiadając jednostki informacyjne, które mają możliwość przebywania w superpozycji takie jak qubity dochodzimy do momentu, gdzie chcąc porównać zestaw czterech qubitów z czterema odbieranymi na czterech wyjściach układu nie musimy dokonywać szesnastu porównań, ponieważ nasz cztero-częściowy "qubajt" jest we wszystkich szesnastu stanach jednocześnie. Warto wziąć pod uwagę jak szybko rozrastają się możliwości obliczeniowe takiego układu przy relatywnie małym wzroście jednostek, przy 20 qubitach będziemy mieli już 1 000 000 kombinacji jednocześnie. Możliwości komputerów kwantowych zwiększają się jeszcze bardziej za pośrednictwem zjawiska nazywanego teleportacją kwantową, pozwalającego na połączenie układów cząstek elementarnych w systemy przekazujące sobie informacje na odległość bez opóźnień.

Osiągnięcie kwantowej supremacji, oznaczające przewyższenie możliwości obliczeniowych komputerów kwantowych nad możliwościami konwencjonalnych komputerów pozwala na przekroczenie bariery, którą stawały nam do tej pory zjawiska tunelowania kwan-



autor:

Smite-Meister

temat:

sfera Blocha, graficzna reprezentacja dwupoziomowego systemu kwantowego.

licencja:

<https://creativecommons.org/licenses/by-sa/3.0/deed.pl>

schemat:

w formie niezmienionej

towego nie pozwalające zmniejszyć jeszcze bardziej i tak już niewielkich tranzystorów. Wykonywanie w jednym momencie niewyobrażalnie dużych zestawów obliczeń i co za tym idzie symulowania niewyobrażalnie skomplikowanych systemów lub wyszukiwanie rozwiązania na niewiarygodnie dużo działań jednocześnie co pozwala na rozszyfrowania wszystkich konwencjonalnych systemów kryptograficznych w relatywnie krótkim czasie sprawia, że komputer kwantowy jest niewyobrażalnie przydatny, ale także niewyobrażalnie niebezpieczną maszyną w naszych digitalnych czasach.

A więc czy jesteśmy gotowi na rewolucję kwantową?

Jeśli nie to będziemy musieli się szybko przygotować...

Źródła:

<https://pl.wikipedia.org/wiki/Bit> [dostęp 11.08.2023]
<https://pl.wikipedia.org/wiki/Bajt> [dostęp 11.08.2023]
https://pl.wikipedia.org/wiki/Komputer_kwantowy [dostęp 11.08.2023]
<https://pl.wikipedia.org/wiki/Kubit> [dostęp 11.08.2023]
https://pl.wikipedia.org/wiki/Sfera_Blocha [dostęp 11.08.2023]
https://pl.wikipedia.org/wiki/Kot_Schr%C3%B6dingera [dostęp 11.08.2023]
<https://www.nature.com/articles/s41586-019-1666-5> [dostęp 11.08.2023]
<https://www.youtube.com/watch?v=11plq5-Nm54> [dostęp 11.08.2023]

CZY SZTUCZNA INTELIGENCJA MOŻE W PEŁNI ZASTĄPIĆ CZYNNIK LUDZKI?

SZTUCZNA INTELIGENCJA (AI) TO PROGRAMY I SYSTEMY KOMPUTEROWE ZDOLNE DO WYKONYWANIA ZADAŃ NA WZÓR LUDZKIEJ INTELIGENCJI. WALORY AI TO SZEROKA GAMA RÓŻNYCH ZASTOSOWAŃ W WIELU OBSZARACH, DO KTÓRYCH GŁÓWNIIE ZALICZYĆ MOŻEMY BIZNES, FINANSE, MEDYCYNĘ ORAZ TRANSPORT. OD NIEDAWNA, OGROMNĄ POPULARNOŚCIĄ CIESZY SIĘ TWORZENIE NIEPOWTARZALNEJ I BOGATEJ W SZCZEGÓŁY SZTUKI PRZY UŻYCIU AI.

Celem sztucznej inteligencji jest stworzenie maszyn, które potrafią rozumieć, uczyć się, podejmować decyzje, rozpoznawać wzorce i dostosowywać się do zmieniających warunków na podstawie analizowanych danych. Sztuczna inteligencja zyskała na popularności pod koniec XX wieku, kiedy wzrost zainteresowania sztuczną inteligencją związany był z rozwijaniem w tym czasie różnych technik, takich jak systemy ekspertowe, których celem było symulowanie ludzkiej ekspertyzy w konkretnych dziedzinach.

Obecnie, sztuczna inteligencja ma duży wpływ na współczesne życie, a jej walory wykorzystywane są na wielu płaszczyznach. Szybki i dynamiczny rozwój AI kreuje budzące kontrowersje pytanie „Czy sztuczna inteligencja może w pełni zastąpić czynnik ludzki?”

AI, jako na pozór idealny twór i wynalazek na miarę obecnych czasów wyznaczyło swoją pozycję w świecie, dając tym samym domysł, iż może w pełni zastąpić ludzką inteligencję. Na przekór twierdzeniu o wykluczeniu ludzkiego czynnika, nasuwa się negatywna odpo-

wiedź kierująca na fakt, iż AI nie jest w stanie całkowicie zastąpić pracy człowieka, a jego wkład jest obligatoryjny dla bezbłędnego działania programu.

Sztuczna inteligencja w swoim szybkim działaniu wyprzedza człowieka, dając natychmiast szybkie rozwiązania, wykonując wskazane zadania, a nawet stawiając diagnozy. Mimo, że AI jest w stanie wykonywać powierzone prace z większą dokładnością i szybszym rezultatem niż człowiek, to nie jest w stanie realizować czynności, które wymagają ludzkiego rozumienia i empatii.

Istotnym i ważnym wspomnienia aspektem, jest fakt, iż docelowo sztuczna inteligencja została stworzona jako narzędzie wspomagające i usprawniające pracę człowieka, dlatego mylną, a powszechnie przyjętą obawą jest sytuacja wykluczenia ludzkiego nakładu pracy.

Algorytmy sztucznej inteligencji mogą popełniać błędy, szczególnie gdy są kreowane na niewłaściwych lub niekompletnych danych. Odstępstwa te mogą prowadzić do nieprzewidzianych konsekwencji i podejmowania nieoptymalnych decyzji, dlatego jedyną możliwością wykluczenia jej błędów i usprawniania systemów AI jest czynnik ludzki. Sztuczna inteligencja używana do współpracy przy nadzorowanych przez człowieka działaniach i projektach może okazać się rewolucyjna, ale nigdy odwrotnie – kiedy to AI miałyby w pełni zastąpić człowieka.

Warto mieć świadomość faktu, iż mimo oferowanych przez AI dobrodziejstw, korzystanie ze sztucznej inteligencji zawsze będzie wiązało się z pewnym ryzykiem. Wdrażanie systemów opartych na sztucznej inteligencji często związane jest z wrażliwymi danymi. Ryzyko związane z bezpieczeństwem danych, obejmuje utratę, kradzież lub niepożądany dostęp do podanych informacji. ■

WYCENA BILANSOWA AKTYWÓW I PASYWÓW WYRAŻONYCH W WALUCIE OBCEJ



PRZEDSIĘBIORSTWA PROWADZĄCE PEŁNĄ KSIĘGOWOŚĆ ZOBOWIĄZANE SĄ ZGODNIE Z ART. 30 UST. 1 USTAWY O RACHUNKOWOŚCI DO WYCENY SKŁADNIKÓW AKTYWÓW I PASYWÓW WYRAŻONYCH W WALUCIE OBCEJ NIE RZADZIEJ NIŻ NA DZIEŃ BILANSOWY, WEDŁUG ŚREDNIEGO KURSU DANEJ WALUTY OGŁOSZONEGO PRZEZ NBP. SZCZEGÓLNICIE W OSTATNICH LATACH KURSY WALUT PODLEGAJĄ CZĘSTYM WAHANIOM, DLATEGO TAK WAŻNE JEST, ABY SKŁADNIKI MAJĄTKU WYRAŻONE W WALUCIE OBCEJ BYŁY ODPOWIEDNIO WYCENIANE. PREZENTOWANY WYNIK FINANSOWY ZOSTANIE UREALNIONY, CO POZWOLI ODBIORCOM SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO NA RZETELNĄ OCENĘ KONDYCJI JEDNOSTKI ORAZ JEJ STANU MAJĄTKOWEGO.

Wycenie bilansowej podlegają:

- Nieuregulowane należności i zobowiązania na dzień bilansowy;
- Środki pieniężne w kasie i na rachunku bankowym;
- Aktywa i zobowiązania finansowe przeznaczone do obrotu (akcje, udziały)¹.

Istnieją dwa rodzaje różnic kursowych:

- Różnice kursowe zrealizowane, powstałe w momencie uregulowania rozrachunków, sprzedaży środków pieniężnych, udziałów;
- Różnice kursowe niezrealizowane, czyli różnice kursowe bilansowe powstają w wyniku przeliczenia niezapłaconych zobowiązań i należności na dzień bilansowy.

Przykład wyceny bilansowej rozrachunków na dzień bilansowy 31.12.2022 r.

Firma „X” na dzień bilansowy, tj. 31 grudnia 2022 r. wykazała:

1. należności z tytułu dostaw i usług w wysokości 25 000 euro, zaksięgowane po kursie 4,40 zł/euro.
2. zobowiązania handlowe na kwotę 40 000 euro, zaksięgowane po kursie 4,50 zł/euro.

Ze względu na to, iż 31 grudnia przypadło w sobotę, jednostka przyjęła średni kurs NBP na dzień 30.12.2022 r. wynoszący 4,6899 zł.

Tabela 1. Wycena rozrachunków na dzień 31.12.2022 r.

	Kwota w walucie	Kwota zaksięgowana w złotych	Wartość na dzień 30.12.2022 r.	Bilansowe różnice kursowe	
				Dodatnie (zł)	Ujemne (zł)
Należności	25 000€	1) 110 000 zł	3) 117 247,50 zł	5) 7 247,50 zł	
Zobowiązania	40 000€	2) 180 000 zł	4) 187 596,00 zł		6) 7 569,00 zł

Obliczenia:

- 1) $25000 \times 4,40 \text{ zł} = 110\,000 \text{ zł}$
- 2) $40000 \times 4,50 \text{ zł} = 180\,000 \text{ zł}$
- 3) $25000 \times 4,6899 \text{ zł} = 117\,247,50 \text{ zł}$
- 4) $40000 \times 4,6899 \text{ zł} = 187\,596,00 \text{ zł}$
- 5) $117\,247,50 \text{ zł} - 110\,000 \text{ zł} = 7\,247,50 \text{ zł}$
- 6) $187\,596,00 \text{ zł} - 180\,000 \text{ zł} = 7\,569,00 \text{ zł}$

Księgowanie w 2022 r.:

Polecenie księgowania:

- 1a – dodatnie różnice bilansowe
- 1b – ujemne różnice bilansowe

Rozrachunki z odbiorcami	
DT	CT
(S.p.) 110 000,00 zł	
(1a) 7247,50 zł	
(S.k.) 117 247,50	

Rozrachunki z dostawcami	
DT	CT
	180 000,00 zł (S.p.)
	7569,00 zł (1b)
	187 569,00 (S.k.)

Przychody finansowe (w analityce: dodatnie różnice kursowe z wyceny bilansowej)	
DT	CT
	7247,50 zł (1a)

Koszty finansowe (w analityce: ujemne różnice kursowe z wyceny bilansowej)	
DT	CT
7569,00 zł (1b)	

Przedsiębiorstwo w ten sposób urealniło prezentowany wynik finansowy oraz stan majątkowy na dzień 31.12.2022 r.

Księgowanie w 2023 r.:

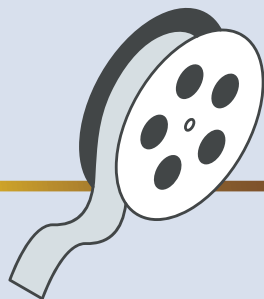
Przedsiębiorstwo „X” w 2023 r. wykona storno różnic kursowych pod datę pierwszego dnia roku obrotowego (czyli dokona zapisu ujemnego/odwróci zapis „PK” z 2022 r.)



KOŁO NAUKOWE RACHUNKOWOŚCI WSZIB
OPIEKUN KOŁA: DR PIOTR ZIARKOWSKI

¹ http://www.wademecumksiegowego.pl/arttykul_narzedziowa,1315,0,22109,wycena-bilansowa-aktywow-i-pasywow-wyrazonych-w-walucie-obcej (data odczytu: 24.11.2023)

TOP FILMY I SERIALE - PODSUMOWANIE 2023 ROKU



„Sukcesja”

Amerykański serial dostępny na platformie HBO Max, który plasuje się w czołowych miejscach rankingów z 2023 roku. Zdobył wiele nagród, w tym 5 Złotych Globów. W 2023 roku powstał niecierpliwie wyczekiwany finałowy sezon, który jest najlepiej oceniany spośród wszystkich czterech części. Całość serialu przedstawia losy rodziny Roy'ów, do których należy Waystar Royc - jedna z największych firm medialnych na świecie. W serialu dominuje więc temat władzy, polityki oraz wielkich pieniędzy. Widzowie towarzyszą bohaterom w ich codziennych firmowych obowiązkach, które biorąc pod uwagę wysoką rangę wpływów korporacji, wcale nie są łatwe. Dodatkowo oddziałują one nie tylko na życie służbowe, ale również prywatne funkcjonowanie rodziny. Pośród biznesowych decyzji bohaterowie zmagają się z ukrywanymi traumami, niezadowolonymi sprawami pomiędzy sobą, rozbięciem rodziny. To wszystko sprawia, że serial jest bardzo emocjonalny, a szczególnie finałowy sezon jest pełen zgorzknienia, perfidności i braku litości dla siebie nawzajem.

„Awantura”

To komedia, która pojawia się w różnych rankingach i zestawieniach seriali z 2023 roku. Jest dostępna na platformie Netflix. Produkcja w ciągu jednego sezonu przedstawia historię dwóch czterdziestolatków – kobiety sukcesu i pracownika fizycznego, którzy brali wspólnie udział w incydencie drogowym. Ich charaktery nie pozwalają jednak zażegnać tego początkowo małego konfliktu. W rezultacie przeradza się on w zaciętą kłótnię, wpływając tym samym na inne sfery życia. Wymyślając kolejne koncepcje zemsty, bohaterowie wciągają widza w panującą atmosferę gniewu i starcie przeciwstawnych klas społecznych, pokazując tragiczny obraz zachowań społeczeństwa w kryzysie.

„Barbie”

To zdecydowanie najgłośniejsza premiera 2023 roku. Jak informują amerykańskie media, już w weekend premiery film zarobił aż 155 mln dolarów, co było najwyższym wynikiem 2023 roku. Tym samym został najbar-

dziej dochodowym spośród wszystkich filmów produkcji Warner Bros. Nie trudno zgadnąć, że główną bohaterką filmu jest lalka Barbie, która pojawiła się w życiu najmłodszych już w latach sześćdziesiątych XX wieku. Produkcja przedstawia ją w czasach współczesnych, w idealnym bajkowym świecie. Pomimo sielanki, która panuje w życiu Barbie, przechodzi ona kryzys egzystencjalny. W jej życie wkraczają bowiem codzienne problemy takie jak zimna woda pod prysznicem, płaskostopie czy cellulit. Postanawia razem z Kenem wyruszyć do prawdziwego świata, aby odnaleźć zaburzoną harmonię.

„Oppenheimer”

Film produkcji Universal Pictures zadebiutował w ten sam weekend, co wspomniana wcześniej produkcja „Barbie”. Również osiągnął wysokie dochody już w premierowe dni. Jest to amerykański film biograficzny, który opowiada o naukowcu Juliusu Robercie Oppenheimerze. Był on amerykańskim fizykiem, który podczas II wojny światowej uczestniczył w tajnym naukowym projekcie Manhattan. Miał on na celu opracowanie pierwszej broni atomowej. Film przedstawia losy tzw. ojca bomby atomowej i kluczową rolę, jaką odegrał w tym projekcie. Jest bardzo wciągający i trzyma w napięciu, przez co 3 godziny jego trwania wydają się być tylko chwilą. Opowiada nie tylko o sprawach ważnych dla świata, ale również o wewnętrznych rozterkach, z którymi musiał zmierzyć się wynalazca śmiertelnej bomby atomowej.

„The Crown – sezon finałowy”

Po roku od ostatniego, piątego sezonu serialu, w połowie listopada na platformie Netflix zagościł finałowy sezon serialu „The Crown”. Można śmiało uznać, że była to jedna z najbardziej wyczekiwanych premier roku – do końca nie było wiadomo jak daleko rzeczywistych zdarzeń sięgnie fabuła serialu. Ostatecznie przedstawiła ona historię z lat 1997-2005. Tym samym sezon przedstawia takie wydarzenia z życia rodziny królewskiej, jak śmiertelny wypadek księżnej Diany i życie jej bliskich po tej tragedii, złoty jubileusz panowania Królowej, drugie małżeństwo księcia Karola z księżną Camillą oraz początki relacji Williama i Kate. ■

NOWY ROK – NOWE POSTANOWIENIA. CZY WARTO JE ROBIĆ?



NOWY ROK TO CZAS. KIEDY WIĘKSZOŚĆ Z NAS SNUJE REFLEKSJE NA TEMAT SWOJEGO ŻYCIA I ANALIZUJE, CO MOŻE ZMIENIĆ LUB ZAPLANOWAĆ. ALE CZY TO ROBIMY? JAK WIEMY, NIEKONIECZNIE. PRZEDSTAWIĘ WAM ZALETY NOWOROCZNYCH POSTANOWIEŃ, KTÓRE MOŻE W TYM ROKU POMOGĄ WAM OSIĄGNAĆ ZAMIERZONE CELE.

Jedną z nich jest **motywacja do rozwoju**. Przecież noworoczne postanowienie może być inspirujące do samorozwoju i poprawy jakości życia. Często jest tak, że motywacja ma taką moc, że pomaga skupić się na celach i działaniach, które wcześniej odkładaliśmy.

Refleksje i rozważanie to następny powód, dla którego warto sięgnąć po noworoczne postanowienia. Rozważanie, co można poprawić w swoim życiu, może pomóc w zrozumieniu swoich celów, życiowych wartości i priorytetów. Bez takich refleksji często nie wiemy, co jest dla nas ważne, a co najważniejsze.

Kolejne, **cele** są bardzo ważne, gdyż ich tworzenie jest nieodzownym elementem osiągania sukcesu, a noworoczne postanowienia mogą być pomocne w odnalezieniu odpowiedzi na pytanie czego chcemy i jak do tego dążyć. Tworząc konkretne, jasne i mierzalne postanowienia możemy dużo łatwiej śledzić postępy i osiągnięcia ustalonych celów w ciągu roku.

Jak wiemy z doświadczenia, często na postanowieniach noworocznych się kończy. Nierzadko rezygnujemy z nich już w styczniu. Dlatego cele powinny być zawsze konkretne i osiągalne, nie zbyt ogólne, np. „schudnę”. Lepiej ustalić, że „schudnę 3 kg do końca lutego”.

Zbyt ambitne założenia mogą być trudne do osiągnięcia w krótkim czasie. Dlatego powinny być dostosowane do osobistych możliwości i obowiązków. Bardzo ważny jest **plan działania** i konsekwentne jego realizowanie. Najlepiej każdy plan zapisać sobie w notesie. Plan tygodniowy, miesięczny, czy kwartalny bardziej pomaga i motywuje do jego przestrzegania. Co najważniejsze, każde postanowienie musi mieć wartość osobistą. Powinno być zgodne z własnymi zamierzeniami i powinno celebrować autentyczną osobowość. W żadnym wypadku nie powinno wynikać z presji społecznej, czy z tego, że chcemy być tacy jak inni.

Nasze postanowienia często są wartościowe, motywujące i mogą przynieść nam wiele korzyści. Ważne jest jednak, by trzymać się ich przez cały rok, nie tylko na początku. ■



DOMOWE I EKOLOGICZNE SPOSOBY NA ZIMOWE PRZEZIĘBIENIE

PRZEZIĘBIENIE. W OKRESIE ZIMOWYM DOPADA NAS NAJCZĘŚCIEJ. LEKARZE UWAŻAJĄ, ŻE NIELECZONE TRWA DO 8 DNI, A LECZONE DO 5 DNI. ABY PRZYSPESZYĆ PROCES ZDROWIENIA WARTO SIĘGAĆ NIE TYLKO PO OPINIĘ LEKARSKĄ, ALE STOSOWAĆ DOMOWE I EKOLOGICZNE METODY, KTÓRE WESPRA NASZ ORGANIZM W WALCE Z INFEKcją WIRUSOWĄ. JAK MOŻEMY SOBIE POMÓC?

Po pierwsze i najważniejsze – odpoczynek. To najlepsze co można zafundować swojemu organizmowi w trakcie przeziębienia. Niekiedy ciało i umysł, które są nad wyraz przemęczone nie są w stanie tak szybko się zregenerować i zacząć walczyć m.in. ze stanem podgorączkowym. Niestety przeziębienie jest często traktowane jako błąhostka, która minie po paru dniach. Należy jednak pamiętać, że infekcje mogą wracać, często z podwojoną siłą i powikłaniami w postaci zapalenia płuc czy zatok.

Korzystaj z tego co masz pod ręką. Herbata jest nie tylko rozgrzewająca, ale z odpowiednimi dodatkami (np. sok malinowy, imbir czy miód) może stać się ekstra wzmocnieniem dla naszych komórek odporno-

ściowych. Soki owocowe do herbaty, które można znaleźć w aptekach, herbaciarniach czy sklepach ekologicznych są robione na bazie naturalnych składników i zawierają dużo witaminy C, która wzmacnia odporność organizmu w trakcie infekcji i przyspiesza gojenie ran. Imbir natomiast działa przeciwbólowo, przeciwwirusowo i przeciwbakteryjnie, a miód dzięki swojej słodczy uśmierza ból i wspiera odporność.

Domowa inhalacja to świetny sposób na odetkanie nosa. Wystarczy wlać do dużego naczynia gorącą wodę i dodać do niej kilka kropel Amolu, olejku eukaliptusowego lub olejku tymiankowego. Kolejno należy pochylić się nad gorącą wodą i okryć głowę wraz z naczyniem ręcznikiem, tak aby para z gorącej wody nie uciekała. Wdychanie pary wodnej pozwoli udroźnić zatłokane drogi oddechowe i złagodzić często pojawiający się ból głowy.

Kolejnym sprawdzonym sposobem jest stosowanie maści i olejków rozgrzewających, które można kupić w aptece lub sklepie zielarskim. Niedużą ilość olejku należy wmasować w okolice klatki piersiowej i pleców, a następnie poczekać, aż środek zacznie działać. Można je stosować 2 do 4 razy dziennie. Zalecane jest, aby stosować maści rozgrzewające w nocy, gdyż ułatwiają sen poprzez udroźnienie dróg oddechowych.

Domowe syropy naszych babć postawiły niejednego na nogi. Oto dwa sprawdzone przepisy:

Domowy syrop z majeranku i tymianku na odkrztuszanie:

- 1 łyżka suszonego tymianku i majeranku
- 3-4 plasterki korzenia świeżego imbiru
- ½ cytryny
- 1 łyżka miodu
- ½ szklanki gorącej wody

Wystarczy zagotować wodę, a po jej ostygnięciu dodać tymianek, majeranek oraz imbir. Parzyć napar przez 15 minut, a następnie przecedzić i dodać cytrynę i miód. Syrop należy pić kilka razy dziennie po 1 łyżeczce w odstępach parogodzinnych.

Mleczny napój wzmacniający odporność:

- 250 ml ugotowanego mleka
- 1 ząbek czosnku przeciśnięty przez praskę
- 1 łyżka miodu

Do zagotowanego mleka należy dodać przeciśnięty przez praskę ząbek czosnku i łyżkę miodu. Wszystko wymieszać i poczekać aż napój ostygnie. Można go spożywać 1-2 razy dziennie, najlepiej rano i wieczorem. ■





ENGLISH CORNER LESSON 16

SHE ALWAYS KEEPS HER HOUSE TIDY

to keep an eye on – po/pilnować, nie spuszczać z oka

Our neighbour will keep an eye on our house while we are away.

to take care of – opiekować, zajmować się, dbać o

Monica is taking care of her sister because her mother is ill.

to be busy doing something – być czymś pochłoniętym

They're busy cleaning the room for the dance.

to be in order – być w porządku, działać

Her room is always in order.

to set/put in order – u/porządkować

Every day she sets her things in order and every day she ends up looking for something.

to be out of order – nie działać

She couldn't use the vacuum cleaner because it was out of order.

to do up – posprzątać, odnowić

Yesterday she did her room up and now it is tidy.

to take charge of – zaopiekować się

Kate will take charge of the office while Robert is away.

to keep something tidy – utrzymywać w czystości

She always keeps her house tidy.

to clear away – usunąć, uprzątnąć

Could you clear these dishes away?

to put away – s/chować (na miejsce)

She puts his things away and then he has to look for them for hours.

to clear out – uprzątnąć, opróżnić

We have to clear out the room before the painters come.

to put back – położyć na miejsce

He often takes my things from the desk and he never puts them back.

to clean up – posprzątać

She told the maid to clean up the room and the kitchen.

to get on with something – kontynuować, robić coś dalej

Stop talking, and get on with your work!

to sweep up – zamieść, pozamiatać

Could you sweep up the fallen leaves in the garden?

to pick up – podnieść

I can't pick up this box. It's too heavy for me.

to give the room a sweep – zamieść pokój

She gave the room a sweep.

to get something ready – przygotować

Have you got the breakfast ready yet?

to wash up – po/zmywać

Wash up after breakfast before going to school!

WSZYSTKIEGO DOBREGO W NOWYM ROKU!



WYŻSZA SZKOŁA ZARZĄDZANIA I BANKOWOŚCI W KRAKOWIE



12 635 68 00



wszib



wszib@wszib.edu.pl



wszib_krakow



WYŻSZA SZKOŁA ZARZĄDZANIA
I BANKOWOŚCI W KRAKOWIE

PARTNER MEDIALNY:

RMF
MAXX
hity na MAXXa