

magazyn kulturalno - studencki

LIPIEC 2023
Nr 5 (190)
ISSN 1641-9316

Multis Multum

V STUDENCKA SESJA
NAUKOWA WSZIB

REAL TIME MARKETING

KODEKS PRACY –
PRACA ZDALNA



**WYŻSZA SZKOŁA ZARZĄDZANIA
I BANKOWOŚCI W KRAKOWIE**



WYŻSZA SZKOŁA ZARZĄDZANIA I BANKOWOŚCI W KRAKOWIE



al. Kijowska 14

30-079 Kraków



wszib.edu.pl



wszib@wszib.edu.pl



12 635 68 00

multis multum

SŁOWO OD REDAKCJI

Lipiec to dla studentów czas intensywnej nauki i sesji egzaminacyjnej, ale nie można zapominać o odpoczynku i regeneracji. Dlatego w przeważającej mierze od nauki szczególnie zachęcam Was do lektury najnowszego numeru kwartalnika Multis Multum, który jak zawsze możecie czytać w wersji papierowej dostępnej na Uczelni oraz online (www.wszib.edu.pl/multis).

W lipcowym numerze znajdziecie relację z V Studenckiej Sesji Naukowej WSZiB, którą zorganizowała dr Justyna Michniak-Szlanderba – Pełnomocnik JM Rektora ds. Kół Naukowych.

Zamieszczony został również bardzo ciekawy artykuł jednego z naszych studentów, który przeprowadził analizę kryzysu wizerunkowego firmy CD projekt RED związanego z marką gry Cyberpunk 2077. Ponadto zachęcam do przeczytania tekstu o ChatGPT, który porusza kwestie etyczne i technologiczne dotyczące sztucznej inteligencji.

Szczególnej uwadze polecam artykuł wyjaśniający zmiany w przepisach ustawy kodeks pracy dotyczące zatrudnienia w formule pracy zdalnej. Myślę, że ten temat dotyczy wielu z nas a informacje zawarte w artykule pomogą rozwiązać Wam wątpliwości.

Jeśli interesuje Was ten wątek, to z pewnością wciągniecie się również w lekturę tekstów z naszego działu poświęconego pracy. Przeczytacie o tym czego unikać podczas rozmowy kwalifikacyjnej oraz jak dynamicznie zmienia się świat pracy i jakie umiejętności kandydatów są obecnie najbardziej pożądane. A dla tych, którzy od pracy chcą odpocząć i kochają letnie podróże przygotowaliśmy tekst, z którego dowiecie się, dlaczego warto odwiedzić Wrocław i co w nim zobaczyć.

Na czas zbliżających się wakacji życzę Wam dużo słońca, spokojnego wypoczynku, oraz pięknych podróży. Naładujcie baterie i wróćcie wypoczęci z zapasem sił i w doskonałych nastojach.

Redakcja Multis Multum

Redakcja:

Magazyn Kulturalno – Studencki MULTIS MULTUM
30-079 Kraków; al. Kijowska 14, www.multis.wszib.edu.pl

Redaktor Naczelna: mgr Aneta Idzik-Nowak,
a.idzik@wszib.edu.pl

Adiustacja: dr inż. Dominika Woźny, prof WSZiB

Fotografie: Mateusz Luzar, Grzegorz Ososiński,

Ilustracje: stock.adobe.com, unsplash.com,
Dariusz Zieliński

SPIS TREŚCI

V Studencka Sesja Naukowa
WSZiB 4

Atrakcyjność benefitów
zdrowotnych wśród benefitów
pozapłacowych oferowanych
w firmach..... 6

Kodeks pracy – Praca zdalna 8

Rozliczenie kosztów
na przełomie roku –
księgi handlowe10

Wirtualne życie 11

ChatGPT12

Analiza kryzysu
wizerunkowego firmy
CD projekt RED związanego
z marką gry Cyberpunk
207714

Wyścig z czasem – Czy
teleskop Jamesa Webba
podważył Wielki Wybuch?..16

Czego unikać podczas
rozmowy o pracę?18

Kwestie związane z karierą
zawodową: jakie kroki podjąć,
aby przygotować się do
przyszłej pracy?19

Zmieniający się świat
pracy: jakie umiejętności są
najbardziej pożądane na
rynku pracy w XXI wieku... 20

Real Time marketing 22

Studia w dojrzałym wieku
a codzienne życie. 24

Zrób sobie przerwę 25

Kolory w marketingu 26

Adoptuj psa ze schroniska.. 28

Odwiedź Wrocław 29

Budżetowe podróżowanie –
sposoby na tanie wakacje.32

English Corner Lesson 14.....34



V STUDENCKA SESJA NAUKOWA WSZiB

2 czerwca w Wyższej Szkole Zarządzania i Bankowości w Krakowie odbyła się V Studencka Sesja Naukowa.

Jak co roku, Studenci – członkowie kół naukowych wygłosili referaty, a zaproszeni Goście – praktycy, w ramach Panelu Ekspertów, opatrzyli je komentarzem, który pozwala na dalszy rozwój pracy badawczej.

Sesję rozpoczęła i zorganizowała dr Justyna Michniak-Szladerba – Pełnomocnik JM Rektora ds. Kół Naukowych, natomiast sesję otworzył prof. WSZiB, dr Bartosz Banduła - Dziekan Wydziału Nauk Stosowanych.

Podczas tegorocznej Studenckiej Sesji Naukowej swoje referaty wygłosili:

1
Natalia Job i Kacper Stabryła-Tatko
Temat: Zastosowanie modeli analizy dyskryminacyjnej w predykcji bankructwa polskich przedsiębiorstw.
Koło Naukowe WSZiB: Koło Naukowe Rachunkowości

2
Kamil Skarżyński
Temat: Istotne aspekty analizy transakcyjnej.
Koło Naukowe WSZiB: Koło Naukowe Negocjacji BATNA

3
Kacper Stabryła-Tatko
Temat: Problem fake newsów.
Koło Naukowe WSZiB: Koło Naukowe Negocjacji BATNA

4
Agnieszka Cepielik
Temat: Budowanie zaangażowania pracowników w środowisku pracy.
Koło Naukowe WSZiB: Koło Naukowe Przedsiębiorczości WSZiB

5
Damien Zygar
Temat: Dobry kontakt z klientem jako klucz do sprzedaży.
Koło Naukowe WSZiB: Koło Naukowe Negocjacji BATNA

6
Dominika Koszany i Martyna Jakubiec
Temat: Cyfrowa transformacja przedsiębiorstw.
Koło Naukowe WSZiB: Koło Naukowe Ekonomii PRICE

7
Artemis Antos
Temat: W jaki sposób działają hakerzy? Tajemnice łamania hasł.
Koło Naukowe WSZiB: Cyberbezpieczeństwo Koło Naukowe

8
Lisa Mangone i Oliwia Skawska
Temat: Działania promocyjne na przykładzie marki Coca Cola.
Koło Naukowe WSZiB: Koło Marketingowe WSZiB



ATRAKCYJNOŚĆ BENEFITÓW ZDROWOTNYCH WŚRÓD BENEFITÓW POZAPŁACOWYCH OFEROWANYCH W FIRMACH.

Benefity pracownicze zaliczane są do świadczeń pozapłacowych, czyli dodatków niezależnych od wynagrodzenia podstawowego. Słowo benefit wywodzi się z języka łacińskiego, czyli bene – dobrze oraz facere – czynić.¹ Benefity finansowane są przez pracodawcę oraz współfinansowane przez pracownika.



Biorąc pod uwagę klasyczny podział benefitów ze względu na ich funkcję, wyróżniamy benefity finansowe, edukacyjne oraz społeczne. Wśród benefitów **finansowych** wyodrębniamy premie roczne, półroczne, kwartalne, karty podarunkowe o określonej wartości, bonusy przyznawane pracownikom za różne osiągnięcia. Do benefitów **edukacyjnych** zaliczamy szkolenia, kursy i programy rozwojowe. Benefity **społeczne** obejmują prywatną opiekę medyczną, ubezpieczenia, wycieczki i konferencje, karty na siłownię lub do kina oraz punkty do wykorzystania na platformach takich jak na przykład MyBenefit.² Najnowsze badania wykazują, że aby być postrzeganym jako atrakcyjny pracodawca, należy zmierzać za zmieniającymi się potrzebami pracowników i dbać nieustannie o employer branding (budowanie marki pracodawcy). Dobry benefit to taki, który trafia w potrzeby pracowników.³ Odpowiednio dobrane i atrakcyjne benefity dla pracowników spełniają szereg funkcji⁴:

- skutecznie rekrutują nowych pracowników;
- stanowią zachętę do podjęcia pracy dla nowych pracowników;
- motywują ich do pracy;
- wynagradzają pracowników za zaangażowanie w wykonywaniu obowiązków
- zwiększają zaangażowanie;
- podnoszą poziom satysfakcji z podjętej pracy;
- kształtują pozytywne relacje pomiędzy przełożonym a zespołem;
- przyczyniają się do wyższej lojalności pracowników wobec firmy.

Bardzo atrakcyjne i popularne są benefity zdrowotne, które stanowią korzyść dla pracownika oraz dla

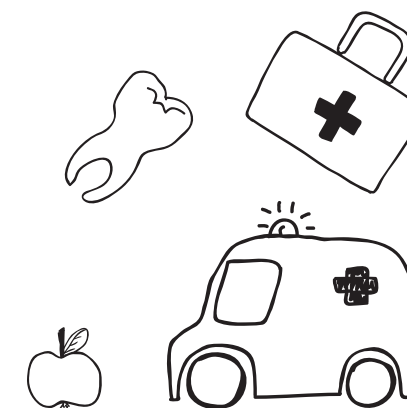
pracodawcy. Dla pracownika określają one lepsze zdrowie i samopoczucie, natomiast dla pracodawcy mniej absencji oraz większą produktywność.⁵ Różnorodność oferowanych benefitów zdrowotnych wskazuje Ryc.1.

Ryc.1. Opracowanie własne na podstawie literatury cytowanej w niniejszym artykule. Różnorodność benefitów zdrowotnych na polskim rynku pracy.

Akcje zdrowotne realizowane w firmie (profilaktyka raka piersi, profilaktyka raka prostaty)	Sezonowe szczepienia przeciw grypie	Dofinansowanie prywatnej opieki medycznej	Pobranie krwi realizowane w siedzibie firmy lub w domu pacjenta	Konsultacje lekarskie organizowane w firmie	Badania lekarskie organizowane w firmie
Zniżki na badania laboratoryjne krwi	Opieka medyczna w firmie	Promowanie zdrowia psychicznego	Karty sportowe na siłownię	Karta sportowa Multisport	Kawa i herbata, przekąski w firmie
Ubezpieczenie na życie	Dofinansowanie do posiłków pracowniczych	Opieka stomatologiczna	Darmowe śniadania dla pracowników	Owocowe dni w firmie	Webinary, warsztaty, ebooki o tematyce zdrowotnej
Akcje edukacyjne o tematyce zdrowotnej	Konsultacje z dietetykiem	Zorganizowanie w firmie przestrzeni do odpoczynku pracowników (rozmowy, gry itp.)	Catering dietetyczny dla pracowników	Dofinansowanie okularów	Dofinansowanie karnetów na basen
Zakupy dla firmy drabinek, mat do ćwiczeń, piłeczek antystresowych	Masaże i wizyty u fizjoterapeuty	Karta Lunchowa	Karnety do klubu fitness	Pakiet zdrowotny	

Jeśli pracodawca chce, by pracownicy dłużej pracowali w firmie, powinno mu zależeć na ich najlepszej kondycji i zdrowiu. Stąd wiele firm proponuje swoim pracownikom udział w różnych programach służących utrzymaniu zdrowia. Najbardziej znane benefity tego typu to dostęp do prywatnej opieki zdrowotnej, korzystanie z karnetów na siłownię, czy do klubu fitness.⁶ W świetle wyników badań, abonament zdrowotny oferowany przez pracodawcę jest ważny dla 73% badanych pracowników. W wybranych grupach zawodowych pakiet zdrowotny uznawany jest za standard lub obowiązek pracodawcy.

Reasumując należy podkreślić, że benefity zdrowotne w procesie pracy są niezwykle ważne, a właściwie dobrane dla pracowników według ich potrzeb, pozwalają skuteczniej osiągać zamierzone cele, mają wpływ na zadowolenie zatrudnionych osób. Sprzyjają także tworzeniu korzystnego klimatu psychospołecznego w środowisku pracy, większemu zaangażowaniu pracowników na wszystkich szczeblach organizacji oraz realizacji przez nich zdrowego stylu życia. ■



¹ <https://www.menedzer-produkcji.pl/artykul/dla-kazdego-cos-dobrego-czyli-o-systemie-benefitow-pracowniczych-w-crusar-1> (pobrano 02.05.2023).

² <https://bulldogjob.pl/readme/nowoczesne-benefity-pracownicze-dla-it-w-2023-roku> (pobrano 03.05.2023).

³ <https://pethelp.pl/najciekawsze-benefity-pracownicze-2023/> (pobrano 03.05.2023).

⁴ <https://www.lunching.pl/blog/benefity-pozaplacowe/benefity-dla-pracownikow/> (pobrano 05.05.2023).

⁵ <https://upacjenta.pl/poradnik/jakich-benefitow-oczekuja-pracownicy-w-2021-roku> (pobrano 06.09.2022).

⁶ Rynek benefitów, Gazeta Finansowa, 9 – 15 grudnia 2022 r., s.16.

KODEKS PRACY – PRACA ZDALNA

PO DOŚĆ BURZLIWYM OKRESIE WPROWADZANIA POLSKIEGO ŁADU, DZIĘKI KTÓREMU POLSKA MA JEDEN Z NAJBARDZIEJ SKOMPLIKOWANYCH SYSTEMÓW PODATKOWYCH NA ŚWIECIE, NADSZEDŁ CZAS NA ZMIANY W POLSKIM KODEKSIE PRACY. MOWA TUTAJ OCZYWIŚCIE O PRACOWNIKACH ETATOWYCH – ZMIANY, OPRÓCZ MAŁYCH WYJĄTKÓW, NIE DOTKNĄ UMÓW B2B CZY UMOWY ZLECENIE. NIEMNIEJ JEDNAK, ZMIANY, O KTÓRYCH TUTAJ MOWA, WYDAJĄ SIĘ BYĆ DLA PRACOWNIKÓW ETATOWYCH POZYTYWNE. TAK WIĘC, DO RZECZY.

- Praca zdalna
- Okazjonalna praca zdalna
- Czy każdemu można odmówić pracy zdalnej?
- Kontrola trzeźwości

Praca Zdalna

COVID na nowo zdefiniował termin oraz możliwość wykonywania pracy zdalnej. Natomiast po wprowadzonych zmianach będziesz mógł skorzystać z formy pracy zdalnej w pełnym wymiarze pracy na stałe już na podstawie Kodeksu Pracy, a nie jak to było dotychczas według tzw. „specustawy covidowej”. W wyjątkowych sytuacjach pracodawca zyskuje prawo wydania polecenia do pracy zdalnej, jednak niezbędne będzie do tego potwierdzenie pracownika, że dysponuje on odpowiednimi warunkami do wykonywania pracy w takiej formie.



W ustawie znajdują się również informacje o tym, że firma wysyłająca pracownika na pracę zdalną, będzie zobowiązana do tego, aby zapewnić mu materiały oraz narzędzie niezbędne do wykonywania pracy, a także pokryć koszty np. energii elektrycznej. Aczkolwiek raczej nie spodziewaj się podwyżki pensji o 100%. Rzeczywista dopłata może wahać się między 30 a 80 zł.

Okazjonalna praca zdalna

Tutaj zacznę od cytatu z kodeksu pracy:

„Praca zdalna może być wykonywana okazjonalnie, na wniosek pracownika złożony w postaci papierowej lub elektronicznej, w wymiarze nieprzekraczającym 24 dni w roku kalendarzowym”.

A następnie odwołam się do części analizy radcy prawnego i podatkowego:

Teza: „samo złożenie wniosku jeszcze nie oznacza, iż pracownik wskazanego dnia może już nie przychodzić do zakładu pracy”

To doprowadza nas do konkluzji: pracodawca otrzymując wniosek o pracę zdalną okazjonalną ma prawo dokonać jego oceny pod kątem interesu zakładu pracy.

To pracodawca będzie oceniał, czy rodzaj pracy nadaje się do wykonywania jej zdalnie, a także jakie są potrzeby organizacyjne zakładu pracy. Dlatego myśląc o pracy zdalnej, pomyśl o tym raczej jak o formie wniosku, który powinien zostać rozpatrzony na podobnej zasadzie jak wniosek o urlop, a nie urlop na żądanie. Niezależnie od tego czy jesteś pracownikiem czy pracodawcą.

Czy każdemu można odmówić pracy zdalnej?

Zacznę od listy grup, wobec których pracodawca ma obowiązek przyjęcia (nie mylić z akceptowaniem), wniosku o pracę zdalną:

- ciężarna pracownica;
- opiekun ciężko chorego członka rodziny lub członka rodziny z niepełnosprawnością;
- rodzic dziecka do 4. roku życia.

Pracodawca powinien uwzględnić wniosek o pracę zdalną złożony przez wybrane grupy pracowników, chyba że nie jest to możliwe ze względu na organizację pracy lub rodzaj pracy wykonywanej przez pracownika. Tłumacząc na język zwykłych ludzi: Jeśli jesteś zatrudniony jako sprzedawca, stylistka, mechanik lub inny zawód, który wymaga twojej obecności w miejscu pracy, naturalne jest, że nie możesz wykonywać swojej pracy zdalnie. Natomiast sama koncepcja, która urodziła się w mojej głowie podczas pisania tego akapitu jest dość intrygująca. Wyobraź sobie usługę kosmetyczki lub mechanika, który siedząc na swojej kanapie w domu, łączy się z Tobą zdalnie i mówi Ci krok po kroku, jak wykonać konkretną czynność... Utnę tą myśl tutaj, żeby poruszyć temat, który jeszcze bardziej rozbudził moją wyobraźnię.

Kontrola trzeźwości

Jak wszyscy wiemy, bardzo często nowe ustawy i prawa wynikają z sytuacji, na które poprzednie przepisy nie były przygotowane. Tutaj chwilka na refleksję. Ale do rzeczy – o co właściwie chodzi?

Możliwość kontrolowania trzeźwości pracowników weszła w życie 21 lutego 2023 r. Jest to ważna zmiana dla firm, uprawniająca pracodawcę do przeprowadzenia kontroli trzeźwości pracownika lub wykluczenia wpływu innych środków odurzających. Po raz kolejny powołam się tutaj na cytat z kodeksu pracy:

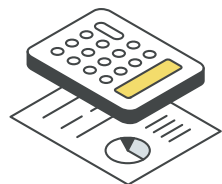
„Pracownik ma obowiązek zachować trzeźwość w pracy i nie stosować środków wpływających negatywnie na zdolność psychofizyczną. Pracownicy, którzy podejmują czynności zawodowe lub służbowe w stanie po użyciu alkoholu, innej podobnie działającej substancji lub środka, podlegają karze grzywny lub aresztu”.

Co istotne, ten konkretny przepis, dotyczy się również osób na B2B czy umowie o zlecenie. W praktyce znaczy to, że pracodawca oprócz kontroli stanu trzeźwości w biurze, może poprosić Policję o zweryfikowanie stanu pracownika pracującego zdalnie. W przypadku pozytywnego wyniku, pracodawca ma możliwość rozwiązania współpracy ze skutkiem natychmiastowym.

Podsumowanie

Jak już wspomniałem na początku, praca zdalna na dobre zakorzeniła się w naszym życiu. Jako pracownicy, często wręcz tego wymagamy. Jako pracodawcy, musimy właściwie rozważyć za i przeciw. Trzeba pamiętać, że często na decyzję pracodawcy na temat tego czy jego pracownicy mogą wykonywać pracę z domu, wpływa relacja między nimi i coś tak prozaicznego jak zaufanie. W moim przypadku – jako pracownika, praca zdalna to przywilej. Oszczędzam dziennie co najmniej 2 godziny na dojazdach, które mogę spożytkować na cokolwiek innego.

A teraz mała dygresja - wracając do kontroli trzeźwości pracowników w ich domach. Jakież konkretne nadużycia, przyczyniły się do powstania tego prawa. Dlatego też jako pracodawca, ufam, że ludzie, którzy wykonują dla mnie pracę, wykonają ją co najmniej tak dobrze jak w biurze/dedykowanym miejscu pracy. Jestem przekonany, że rażące nadużycia, przełożą się na coraz to nowsze obostrzenia. Stąd mój apel na końcu o zdroworozsądkowe podejście, opierające się na wzajemnym szacunku i zaufaniu.



Rozliczenie kosztów na przełomie roku – księgi handlowe

Zasada memoriałowa

Podmioty gospodarcze prowadzące pełną księgowość muszą stosować zasadę memoriałową za dany okres, która pozwala na podejmowanie skutecznych decyzji gospodarczych. Zgodnie z art. 12 ust. 2 pkt 1 ustawy o rachunkowości księgi rachunkowe za dany rok zamyka się na dzień kończący rok obrotowy, jednak nie później niż w ciągu 3 miesięcy od tego dnia. Zawarta w art. 6 ust. 1 tej ustawy **zasada memoriału wymaga ujęcia wszystkich osiągniętych, przypadających na ich rzecz przychodów i obciążających je kosztów związanych z tymi przychodami dotyczących danego roku obrotowego, niezależnie od terminu ich zapłaty.**

Dla lepszego zrozumienia stosowania zasady memoriału w rachunkowości poniżej kilka przykładów operacji, które powinny być ujęte w księgach handlowych w minionym roku obrotowym:

- materiały budowlane zostały wydane w grudniu 2022 r., a kupujący opłacił należność w styczniu 2023 r.
- wynagrodzenia pracowników za grudzień 2022 r. zostały wypłacone pracownikom 9 stycznia 2023 r.
- firma sprzątająca świadczyła usługi sprzątające dla naszej firmy w grudniu, ale fakturę wystawiła w styczniu
- premie za poprzedni rok wypłacane pracownikom w lutym

Przykład I:

Podatnik w grudniu 2022 roku dokonał zakupu towarów, ale faktura nie została wydana. Towary zostały mu dostarczone w grudniu 2022 roku, a fakturę wystawiono dopiero w lutym 2023 roku. Kiedy ująć zakup towarów w księgach?

Zakup towarów handlowych, należy ująć w dacie ich otrzymania, a więc w grudniu 2022 roku.

Zgodnie z art. 20 ust. 1 UoR do ksiąg rachunkowych okresu sprawozdawczego należy wprowadzić, w postaci zapisu, każde zdarzenie, które nastąpiło w tym okresie sprawozdawczym.

Przywołane przepisy wymagają ewidencjonowania w księgach rachunkowych kosztów dotyczących danego roku obrotowego, wynikających z faktur wystawionych w kolejnym roku obrotowym, które wpłynęły do dnia zamknięcia ksiąg rachunkowych za ten rok obrotowy, w roku obrotowym, którego te koszty dotyczą.

Przykład II:

Podatnik wykupił 1 lutego 2022 roku polisę ubezpieczeniową dla samochodu firmowego, która będzie obowiązywała do 31 stycznia 2023 roku. Jak rozliczyć taką fakturę w kosztach?

W tej sytuacji podatnik będzie zobowiązany do proporcjonalnego podziału kosztu polisy. 1/12 wartości polisy ujmie w kosztach w 2022 roku w każdym miesiącu od lutego do grudnia (czyli łącznie 11/12 kosztu ujmie w 2023 roku). Natomiast pozostałą 1/12 należy zakwalifikować do kosztów stycznia 2023 roku.

Księgowanie kosztów na przełomie roku w księgach handlowych

Ewidencja faktury o wartości netto 2000 zł, kwocie podatku VAT naliczonego 460 zł, wartości brutto 2460 zł z datą sprzedaży z poprzedniego roku (2022 r.) i datą wystawienia z nowego roku (2023 r.) w księgach rachunkowych może wyglądać następująco:

Faktura kosztowa z datą sprzedaży z poprzedniego roku, czyli dotycząca poprzedniego okresu sprawozdawczego może zostać wystawiona z datą z nowego roku. Faktury dotyczące poprzedniego roku, wystawione w nowym roku i otrzymane przed zamknięciem ksiąg rachunkowych należy w całości zaksięgować w księgach w poprzednim roku.

PK W 2022		
KONTO	WN	MA
400 koszty według rodzajów	2000 zł	
300 ROZLICZENIE ZAKUPU		2000 zł
REJESTR VAT W 2023		
KONTO	WN	MA
300 ROZLICZENIE ZAKUPU	2000 zł	
221 ROZLICZENIE NALICZONEGO VAT	460 zł	
210 ROZRACHUNKI Z DOSTAWCAMI		2460

WIRTUALNE ŻYCIE

Zjemy w czasach, kiedy telefony komórkowe przejęły nad nami kontrolę. Mój pierwszy telefon komórkowy służył mi tylko do dzwonienia i robienia zdjęć bez żadnych dotykowych funkcji. Wtedy życie jakoś inaczej wyglądało... Ludzie spędzali ze sobą więcej czasu. Jako dziecko nie potrzebowałam telefonu komórkowego, aby miło spędzać czas. Teraz technologia pozwala na to, aby 3-letnie dziecko umiało posługiwać się tym urządzeniem. Od wyjścia na podwórko czy bawienia się zabawkami dzieci woła teraz grać na telefonie. Nawet my dorośli zamiast rozwijać się i umacniać więzi między najbliższymi, często spędzamy czas w czterech ścianach przed ekranem. Zdarza się, że zamiast wyjść z domu, aby spotkać się ze znajomymi wolimy rozmawiać przez internet. Dawniej tego nie było i relacje między ludźmi wyglądały inaczej. Nawet jadąc komunikacją miejską widzimy jak powszechnie jest patrzeć się w telefon. Telefon komórkowy w dzisiejszych czasach stał się uzależnieniem, z którym bardzo trudno wygrać. Nie powinniśmy być wobec tego obojętni. Powinniśmy szukać innych zainteresowań, aby oderwać oczy od ekranu telefonu. Może nowa pasja lub hobby? Czytanie lub uprawianie sportu?

Niestety Social Media stały się tak uzależniające, że człowiek porusza się na każdym kroku z telefonem. Jednak korzystanie z wielu portali społecznościowych i nawiązywanie kontaktów z różnymi nieznanymi oso-

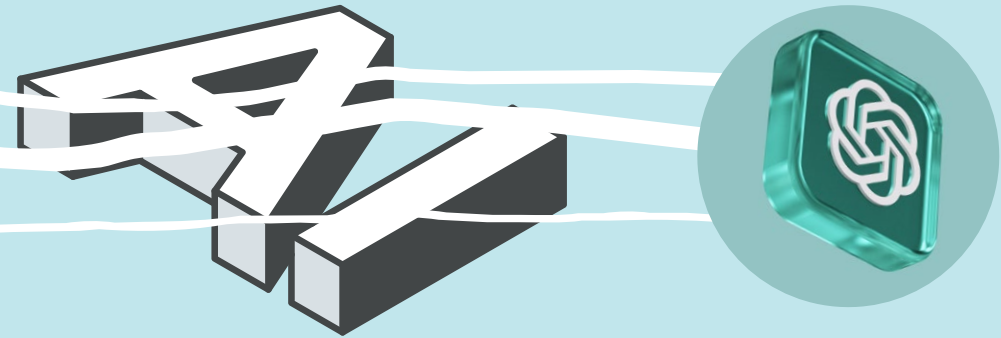
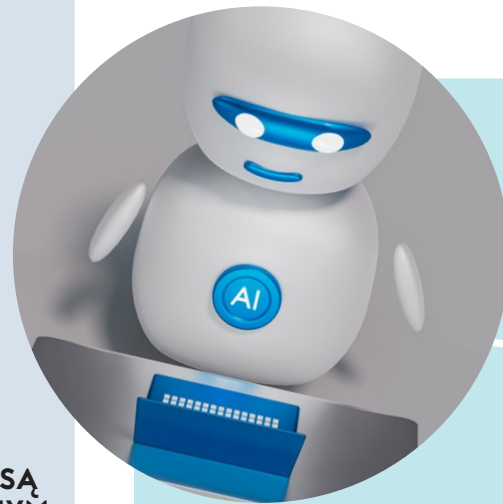
bami nie jest bezpieczne. Tak często słyszymy jak ludzie stają się ofiarami wielu oszustw.

Nie ma nic złego w tym, jeśli telefon i internet wykorzystywane są do pracy czy nauki oraz na krótki czas dla rozrywki, ale jeśli zamiast się rozwijać – zatrzymujemy się na etapie ciągłego grania w gry i „scrollowania” Instagrama czy TikToka, to znak, że pora coś zmienić. Wydaje mi się, że telefony komórkowe wywierają coraz gorszy wpływ na społeczeństwo, osłabiają więzi między najbliższymi i powodują coraz mniejsze bezpieczeństwo i falę oszustw.



ChatGPT

TEMATY DOTYCZĄCE SZTUCZNEJ INTELIGENCJI SĄ W OSTATNICH LATACH JEDNYM Z NAJBARDZIEJ CIEKAWYCH, ALE RÓWNIŻ PEŁNYM OBAW ZAGADNIENIEM. ROZWÓJ TECHNOLOGICZNY JEST NIEWĄTPLIWIE POZYTYWNA I POŻĄDANĄ RZECZĄ, SKĄD ZATEM POJAWIAJĄCE SIĘ OBAWY I KONTROWERSJE? SPÓJRZMY NA TO ZAGŁĘBIAJĄC SIĘ W TEMAT JAKIM JEST NARZĘDZIE ChatGPT.



Nie znam osoby, która nie słyszałaby o tym narzędziu, ale czym ono jest?

ChatGPT to zaawansowany model językowy, stworzony przez OpenAI. Jest to jeden z najbardziej rozbudowanych systemów generowania tekstu, zdolny do komunikacji i rozumienia języka naturalnego, a jego poziom jest zbliżony do człowieka.

Rozwijając ostateczne wątpliwości, powyższy opis został właśnie stworzony przy użyciu ChatGPT. Brzmi jak idealne narzędzie prawda? Zacznijmy jednak od początku.

Prace nad programem rozpoczęły się w roku 2015. Powstały w słynnej Dolinie Krzemowej startup OpenAI przeznaczony na swój rozwój miliard dolarów. W zarządzie spółki do roku 2018 zasiadał nie kto inny jak znany wszystkim Elon Musk. Do pracy w startupie dołączyło wielu genialnych specjalistów z wielkich firm takich jak Meta czy Google.

Mówi się, że pomimo zaoferowania mniejszych pensji, pracownicy chcieli pracować dla OpenAI wierząc w powodzenie firmy oraz zapewnienie, że sztuczna inteligencja będzie korzyścią dla wszystkich ludzi.

Niestety wokół tematu zaczęły pojawiać się kontrowersyjne doniesienia takie jak wyciek pracowników, szczególnie tych pochodzących z biedniejszych krajów. Oczywiście informacje te nie zostały potwierdzone, a są jedynie wynikiem prowadzonego śledztwa dziennikarzy z gazety TIME.

Wróćmy do tematu programu. Wiemy już, że jest to aktualnie najbardziej rozbudowany system do generowania tekstu. Powstał w wyniku długotrwałych prac i badań w dziedzinie sztucznej inteligencji.

W procesie tworzenia, zespół OpenAI wykorzystał technologię uczenia maszynowego. Był to niezbędny element w opracowaniu modelu zdolnego do generowania sensownych odpowiedzi na podstawie analizy języka naturalnego. Kolejnym krokiem było wytrenowanie programu na podstawie ogromnego zbioru danych dostępnych w Internecie. Trening polegał na przewidywaniu kolejnych słów na podstawie kontekstu oraz wpisanego zapytania. Celem było wygenerowanie złożonej oraz elastycznej odpowiedzi.

Jeśli chodzi o sam wygląd, ChatGPT stosuje interfejs przyjazny użytkownikowi, który wygląda jak znane wszystkim czaty. Wystarczy wysłać wiadomość z zapytaniem, a następnie poczekać na wygenerowaną odpowiedź. Proces trwa zazwyczaj kilkanaście sekund. Dzięki takiemu sposobowi komunikacji, praca z czatem wygląda tak samo jak rozmowa przez komunikator ze

znajomym. Kolejną ważną kwestią, jest zdolność do uczenia się. Na podstawie dostarczanych informacji, ChatGPT odpowiednio reaguje na zmieniające się otoczenie i dostosowuje wypowiedzi na podstawie nowo pozyskanych danych.

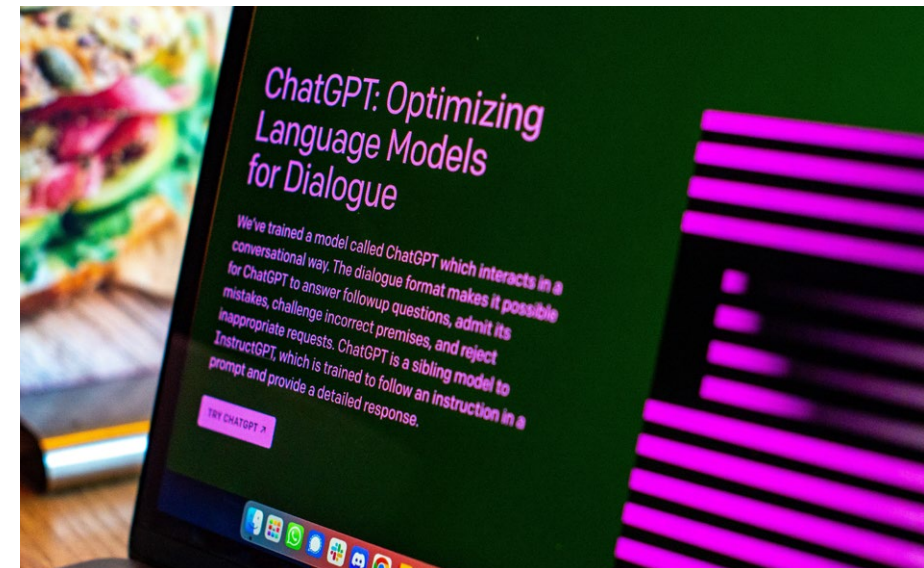
Jak można z niego korzystać w praktyce? Bardzo prosto.

Jego zastosowanie można odnaleźć w wielu dziedzinach takich jak marketing, obsługa klienta, edukacja czy IT. Może być wykorzystywany w interakcjach z klientami, odpowiadając na pytania czy udzielając informacji o produktach lub usługach. Może również działać jako wirtualny asystent lub chatbot. Kolejnym zastosowaniem może być użycie jako narzędzia do generowania treści i pomoc przy tworzeniu artykułów, blogów czy mailingu. W łatwy sposób może przyspieszyć proces tworzenia i dostarczyć inspiracji twórcom. Kolejne przykłady można wymieniać tak naprawdę w nieskończoność.

Przechodząc do sedna, każdy chciałby zadać sobie pytanie „Czy ChatGPT może zastąpić pracę człowieka?” Wszyscy specjaliści w dziedzinie AI, są aktualnie zgodni, że nie jest w stanie tego zro-

bić. Według przykładów powyżej, może jedynie znacznie przyspieszyć oraz pomóc w przetwarzaniu i dostarczaniu informacji. Żadna sztuczna inteligencja nie może zastąpić profesjonalistów pod kątem ich doświadczenia, intuicji oraz wyobraźni. Właśnie te czynniki są najważniejsze i wpływają na oryginalność i niezawodność pracy, a także podejmowane działania.

Sztuczna inteligencja pozostanie jeszcze długo w tyle za doskonałymi umiejętnościami człowieka. ■



Analiza kryzysu wizerunkowego firmy CD projekt RED związanego z marką gry Cyberpunk 2077

MARKA TO POJĘCIE, KTÓRE OD WIEKÓW ISTNIEJE W ŚWIADOMOŚCI CZŁOWIEKA, POCZĄTKOWO SŁUŻĄC, JAKO ZNAK ROZPOZNAWCZY DO OZNACZANIA I ROZRÓŻNIANIA DÓBR (NP. TERENÓW MIĘDZY PLEMIONAMI) EWOLUJĄC DO POJĘCIA UTOŻSAMIANEGO Z ATRYBUTAMI TAKIMI JAK: ZAUFANIE ORAZ GWARANCJA JAKOŚCI. ROZWÓJ SZEROKO DOSTĘPNYCH MEDIÓW, DOPROWADZIŁ DO TEGO, ŻE ŚWIADOMOŚĆ POSIADANIA MARKI JEST DZIŚ NIEODŁĄCZNĄ CZĘŚCIĄ PROWADZENIA BIZNESU. ODPOWIEDNIO KSZTAŁTOWANA MARKA, POZWAŁA FIRMOM NA OPTIMALNE KIEROWANIE WACHLARZEM DOSTĘPNYCH NARZĘDZI MARKETINGOWYCH, PRZEDĘ WSZYSTKIM POPRZECZ TWORZENIE SILNEGO I ROZPOZNAWALNEGO WIZERUNKU, BUDOWANIE POZYTYWNEGO WPLYWU NA POSTRZEGANIE PRODUKTÓW/USŁUG, A NAWET KSZTAŁTOWANIE WŁASNEJ OSOBOWOŚCI I TOŻSAMOŚCI.

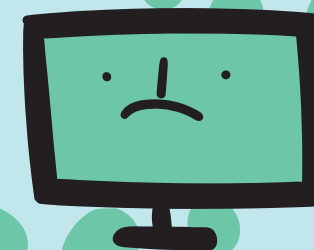
Potwierzeniem tego, jak silny wpływ marka może wywierać na podświadomość człowieka pomaga zrozumieć jedno z badań, o którym w swojej książce „Marketing” piszą Philip Kotler i Kevin Lane Keller, gdzie podczas badania wpływu marketingu na świadomość odbiorcy (tym samym świadomość marki McDonald’s) udowodniono, że w grupie przedszkolaków identyczne produkty żywnościowe – nawet marchewki, mleko i sok jabłkowy mają lepszy smak, kiedy podane są w znajomych dzieciom opakowaniach McDonald’s niż te, które zapakowano w nieoznakowaną torebkę.

Mając świadomość siły znaczenia marki, można postawić pytanie: czy silna marka wystarczy, żeby proponowany przez nią produkt/usługa mogły zawsze i bezgranicznie cieszyć się gronem lojalnych klientów? Szukając niedawno, bo na naszym rodzimym podwórku, można posłużyć się historią kryzysu wizerunkowego firmy CD projekt RED związanego marką Cyberpunk 2077. Firma CD projekt RED to spółka akcyjna, która operuje na WIG20, zajmuje się przede wszystkim produkcją i dystrybucją wysokobudżetowych gier, jednak nie zawsze tak było...

Historia CD projekt świetnie ukazuje drogę, jaką firma musiała przebyć celem rozwoju w kontekście zdobycia kapitału, rozpoznawalności i zaufania klientów. W czasach pokomunistycznych w Polsce, firma zajmowała się jedynie handlem gramami komputerowymi. Ponieważ nie istniało wtedy dzisiaj rozumiane pojęcie piractwa gier komputerowych firma, aby podnieść swoje dochody zmuszona była poszukać sposobu na to, żeby zachęcić swoich klientów do kupowania gier z legalnego źródła. Pomysł związany z tworzeniem profesjonalnych spolszczeń gier, okazał się być strzałem w dziesiątkę. Polskie wersje językowe tworzone przy udziale CD projekt cieszyły się dużą popularnością, co stanowiło zachętę do kupna oryginalnych produktów i wpłynęło pozytywnie na zwiększenie wyników sprzedażowych firmy.

”

Potrzeba 20 lat, by zbudować swoją reputację i zaledwie 5 minut, by ją zniszczyć. Jeśli będziesz o tym pamiętał, zaczniesz inaczej podejmować decyzje” – Warren Buffet



Posiadając potrzebne zaplecze technologiczne, w głowie właścicieli pojawiło się nieśmiałe marzenie stworzenia własnej gry komputerowej - wybór padł na świat Andrzeja Sapkowskiego opisany w serii książek o Wiedźminie. Niemal wszystkie działania marketingowe firmy związane z promocją i produkcją Wiedźmina wyróżniały się ogromnym poklaskiem i powodzeniem, doprowadzając do momentu, w którym CD projekt mógł cieszyć się gronem bardzo lojalnych odbiorców, nie tylko na rynku Polskim, ale na całym świecie! Cała trylogia Wiedźmina sprzedała się łącznie w nakładzie ponad 50 milionów sztuk.

Posiadając tak ogromne wyniki sprzedaży, o CD projekt RED z pewnością można mówić jako o firmie o zasięgu globalnym. Nie powinny zatem nikogo dziwić globalne działania marketingowe, na które zdecydowano się w przypadku promocji kolejnego „dziecka” REDsów - Cyberpunk 2077 (bannery na Time’s Square, wszędziebyłskie bilbordy, reklamy telewizyjne i internetowe, współprace z innymi znanymi markami itp.). Rozpoczęcie prac nad grą zapowiedziano w 2012 roku (premiera w roku 2020) i sukcesywnie od tamtego momentu budowano wśród rosnącego grona lojalnych odbiorców potrzebę posiadania gry. Zaowocowało to przedpremierową sprzedażą tytułu o zawrotnym wyniku 8 milionów egzemplarzy! Dochód wypracowany jeszcze zanim gra ujrzała światło dzienne pozwolił sfinansować całość kosztów związanych z produkcją. Taki wynik świadczy o mocy marki i ogromnym zaufaniu odbiorców, które wielokrotnie poddawane było próbom.

Sam moment premiery gry był w ciągu 2 lat przekładany aż 4 razy. REDsi jednak opierając się na wizerunku producenta świetnych gier komputerowych o złożonym świecie mogli sobie na to pozwolić, ciesząc się łaskawą opinią środowiska przyzwyczajonego do faktu, że studio zawsze spełniało z należytą obietnicą składane względem swoich produktów.

Niestety, bardzo szybko okazało się, że wysokie ambicje i oczekiwania graczy względem tytułu były mocno przesadzone. W momencie premiery zauważono, że gra przepełniona była ogromem błędów technicznych i nawet najpiękniejsza grafika nie rekompensowała ich ilości (zwłaszcza, że na tamten moment, aby cieszyć się tą piękną grafiką, trzeba było posiadać „komputer z NASA”). Spadek zaufania do studia najlepiej obrazują wyniki rynkowe, gdzie można zauważyć, że w ciągu miesiąca od premiery gry wartość akcji spółki spadła z 443 złotych (04.12.2020 r.) do 239 złotych (8.01.2021 r.) co stanowi spadek o 46 punktów procentowych. Studio, cieszące się wcześniej wspaniałą renomą dostawcy rozrywki, nagle zaczęło być atakowane z bardzo wielu stron, począwszy od mediów na samych odbiorcach produktu kończąc. Zły stan techniczny doprowadził nawet do wycofania gry ze sklepu konsoli PlayStation.

Mimo zaraportowanej przez firmę rekordowej sprzedaży i podjęcia przez nią szybkich i zdecydowanych działań mających przeciwdziałać skutkom kryzysu wizerunkowego, ucierpiał on do stopnia, w którym odzyskanie podobnego co wcześniej kredytu zaufania ze strony otoczenia może okazać się już niemożliwe. Jak mawiał wybitny amerykański inwestor – Warren Buffet, „*Potrzeba 20 lat, by zbudować swoją reputację i zaledwie 5 minut, by ją zniszczyć. Jeśli będziesz o tym pamiętał, zaczniesz inaczej podejmować decyzje*”. Wniosek inwestora potwierdzają również przeprowadzone badania i obserwacje na podstawie sytuacji CD projekt RED, które jasno wskazują na wysoki związek zadowolenia odbiorcy przede wszystkim względem jakości. I chociaż dostępne dziś narzędzia marketingowe pomagają firmom znacząco naginać rzeczywistość, wkładając niczym w inepcji obraz, opinie i potrzebę posiadania danego dobra – w ostatecznym rozrachunku to klient konfrontuje jego spójność wnioskuje zgodnie z własnym uznaniem. ■

WYŚCIG Z CZASEM – CZY TELESKOP JAMESA WEBBA PODWAŻYŁ WIELKI WYBUCH?

W OSTATNIM CZASIE ASTRONOMOWIE DOKONALI NIEZWYKLE WAŻNEGO ODKRYCIA, KTÓRE MOŻE PRZYCZYNIĆ SIĘ DO REWOLUCJI W NASZYM POJMOWANIU POCZĄTKÓW WSZECHŚWIATA. TELESKOP JAMESA WEBBA, POTĘŻNE NARZĘDZIE ASTRONOMICZNE PRZEKRACZAJĄCE WIELKOŚCIĄ, JAK I MOŻLIWOŚCIAMI ZNANY NAM I WYSŁUŻONY TELESKOP HUBBLE'A, ZAREJESTROWAŁ OBRAZY SZEŚCIU NOWO ODKRYTYCH OBIEKTÓW WE WCZESNYM WSZECHŚWIECIE.



Na nowe odkrycie pozwoliły niezwykle precyzyjne urządzenia optyczne, główne zwierciadło teleskopu ma rozpiętość 6,5 metra co daje 25 m² powierzchni zbierającej światło. Odkrycie tak odległych galaktyk dotąd było niemożliwe, mimo że są one bardzo masywne, powstały zaledwie kilka setek milionów lat po Wielkim Wybuchu. Właśnie to sprawia, że odkrycie jest tak niesamowite w kontekście naszej dotychczasowej wiedzy na temat formowania się obiektów we wczesnym wszechświecie, gdyż powstawanie tych masywnych skupisk materii musiało rozpocząć się znacznie wcześniej, niż wynikałoby to z obecnie przyjętej teorii powstawania galaktyk i może prowadzić do rewolucyjnych zmian w naszym pojmowaniu początków Wszechświata.

Nowo zaobserwowane galaktyki są bardzo odległe od naszej Drogi Mlecznej i dlatego ich obserwacja jest trudna. Są one tak odległe, że ich światło dociera do nas z okresu, gdy Wszechświat miał zaledwie około 500 do 750 milionów lat. Galaktyki te mimo to są bardzo masywne, każda z nich waży co najmniej 90 miliardów mas Słońca, co przypomina wielkością Drogę Mleczną, w której żyjemy teraz. Odkryte galaktyki wydają się naruszać dotychczasowe założenia dotyczące tego, kiedy powstawały pierwsze obiekty na niebie. Zgodnie z obecnymi teoriami, galaktyki miały powstawać około 500 milionów lat po Wielkim Wybuchu, jednak nowo odkryte obiekty nie są wczesnymi strukturami, które oczekiwali znaleźć naukowcy, są

”*Uważaliśmy, że galaktyki zaczynały jako małe obłoki gwiazd i pyłu, które z czasem stopniowo się powiększały. Taki scenariusz wymaga teraz fundamentalnej zmiany*” – astronom i astrofizyk Joel Leja z Penn State.

wiele masywniejsze i większe niż powinny być, biorąc pod uwagę ich szacowany wiek.

Do tej pory nauka i zgromadzone dane pozwoliły na stworzenie teorii, którą krótko opisuje Joel Leja w powyższym cytacie. Obecnie naukowcy wierzą, że galaktyki powstały z gęstych chmur gazów i pyłu kosmicznego, które stopniowo łączyły się ze sobą, tworząc większe i większe struktury. W miarę jak masywniejsze chmury łączyły się, powstawały olbrzymie halo ciemnej materii, a więc wielkie sferyczne obszary okalające galaktyki i będące lwią częścią ich mas, zaczęły one przyciągać do siebie coraz więcej gazu i pyłu kosmicznego tworząc dyski protogalaktyk. Powolne sklepanie się mas materii miało trwać miliardy lat, które były w założeniu potrzebne do uformowania się galaktyk o masach takich jak Droga Mleczna, nowe obserwacje jednak wydają się przeczyć tym założeniom, a szacowany wiek sześciu opisywanych obiektów znacznie mniejszy niż miałyby to być potrzebne.

Warto podkreślić, że naukowcy nie twierdzą, że galaktyki nie formowały się wcześniej niż 500 milionów lat po Wielkim Wybuchu, jednak obserwowanie i analiza spektrum wcześniejszych obiektów jest problematyczne z powodu wpływu efektu Dopplera na analizę zjawiska nazywanego skokiem Balmera, z którego korzystamy do obliczania wieku obiektów. Skok Balmera to zjawisko w fizyce, które pozwala na określenie temperatury i gęstości gwiazd w galaktykach. Polega ono na zaobserwowaniu zmiany intensywności światła emitowanego przy całkowitym jonizowaniu się elektronów atomu wodoru. Spektrum przez nas obserwowane zostaje jednak zaburzone i odchyła się w stronę światła czerwonego z powodu poruszania się obiektu w kierunku przeciwnym do obserwatora co nazywamy właśnie efektem Dopplera.

Podsumowując jeśli nowo zaobserwowane obiekty rzeczywiście okażą się być tak masywnymi galaktykami, będziemy musieli zrewidować teorię genezy galaktyk lub cały pomysł na to co działo się we wszechświecie do jego 500 milionowych "urodzin". ■

Bibliografia

1. <https://www.psu.edu/news/research/story/discovery-massive-early-galaxies-defies-prior-understanding-universe/> [dostęp: 28.04.2023]
2. <https://www.nature.com/articles/s41586-023-05786-2> [dostęp: 28.04.2023]
3. <https://sites.uni.edu/morgans/astro/course/Notes/section3/bigbang.html> [dostęp: 28.04.2023]
4. <https://dzienniknaukowy.pl/kosmos/masywne-galaktyki-we-wczesnym-wszechswiecie-znacznie-wieksze-niz-przypuszczano-ze-jest-to-mozliwe> [dostęp: 28.04.2023]
5. https://en.wikipedia.org/wiki/Balmer_jump [dostęp: 28.04.2023]
6. https://pl.wikipedia.org/wiki/Droga_Mleczna [dostęp: 28.04.2023]
7. https://pl.wikipedia.org/wiki/Kosmiczny_Teleskop_Jamesa_Webba [dostęp: 28.04.2023]
8. https://www.youtube.com/watch?v=UdvsyFwf_Lg&t=2s [dostęp: 28.04.2023]

CZEGO UNIKAĆ PODCZAS ROZMOWY O PRACĘ?

ZAPROSZENIE NA ROZMOWĘ O PRACĘ I TELEFON OD REKRUTERA TO PIERWSZE OZNAKI TEGO, ŻE FIRMA JEST WSTĘPNIE ZAINTERESOWANA WSPÓŁPRACĄ Z TOBĄ. TERAZ ZOSTAJE TYLKO ZROBIĆ DOBRE WRAŻENIE I DOŁOŻYĆ WSZELKICH STARAŃ, ABY WYKORZYSTAĆ TĄ JEDNĄ SZANSE. ISTOTNYM ELEMENTEM JEST SOLIDNE PRZYGOTOWANIE SIĘ DO ROZMOWY KWALIFIKACYJNEJ, A CO ZA TYM IDZIE – UŚWIADOMIENIE SOBIE CZEGO UNIKAĆ, ABY ZWIĘKSZYĆ PRAWDOPODOBIENSTWO ZDOBYCIA PRACY. OTO MOJE RADY:

1 Zbyt duża pewność siebie – warto jest znać swoje mocne strony, aby móc je przedstawić firmie, jednak nie powinniśmy dawać do zrozumienia, że niezatrudnienie nas może być dla niej wielkim błędem. Przechwalanie się lub wyolbrzymianie swoich kompetencji zawodowych najczęściej jest źle odbierane, dlatego nie warto pokazywać się w oczach przyszłego pracodawcy jako osoba o narcystycznym usposobieniu.

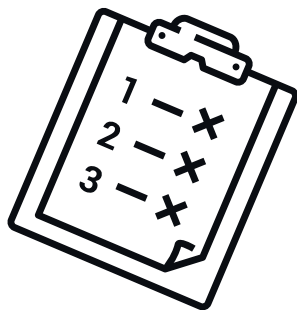
2 Narzekanie na poprzedniego pracodawcę – na rozmowie często pada pytanie o powód zmiany pracy. Nie należy wtedy narzekać na poprzedniego pracodawcę i opowiadać o wszelkich sytuacjach konfliktowych jeśli miały miejsce. Stawianie w złym świetle innej firmy, kolegów z pracy czy samego pracodawcy źle wpływa na odbiór naszego zachowania. Może to sprawić, że rekruter pomyśli o nas jako o osobie konfliktowej, która sama może generować masę problemów i nie potrafi współpracować w grupie i rozwiązywać pojawiających się sporów w zespole.

3 Komplementowanie rekrutera – czasem czujemy potrzebę przypodobania się rekruterowi, aby tym samym zmniejszyć napięcie i barierę między nami. Komplementowanie osoby, która nas rekrutuje, czyli mówienie, że ma świetną fryzurę, perfumy czy dobrze wygląda sprawia, że sytuacja nie ulegnie zmianie - wręcz przeciwnie, może się tylko pogorszyć i wprawić nas w większe zakłopotanie, a tym samym osobą rekrutującą.

4 Brak zainteresowania i zaangażowania – bezstresowe podchodzenie do rozmowy kwalifikacyjnej nie powinno się wiązać z brakiem wiedzy o swoim CV czy brakiem przygotowania i zainteresowania firmą przyszłego pracodawcy. Często podczas rozmowy padają pytania: „Dlaczego chcesz zostać zatrudniony u nas na tym stanowisku?“, „Co skłoniło Cię do złożenia CV?“, „Jakie aspekty naszej firmy są dla Ciebie najbardziej interesujące?“. Warto mieć wtedy przygotowane gotowe odpowiedzi i faktycznie wiedzieć, dlaczego konkretnie ta firma nas interesuje. Nie wypada pytać się o misję firmy, o szybkość awansu i możliwości podwyżki na pierwszym spotkaniu. Niedopuszczalne jest również informowanie pracodawcy o naszych innych rozmowach kwalifikacyjnych, które mogą być lepsze, a także o konkurencji, do której aplikowaliśmy. Pracodawcy będą przede wszystkim poszukiwać pracowników z zaangażowaniem, którzy skupią się na misji pracy i scalą zespół.

5 Nieprawdziwe fakty – nie warto zbyt kolorystycznie opisywać swojego CV. Wszelkie kłamstwa bardzo szybko wychodzą na jaw i całkowicie dyskwalifikują Twoje starania.

6 Wynagrodzenie – z zasady osoba rekrutująca może również zadawać pytania podczas rozmowy kwalifikacyjnej. Bardzo często poruszany jest temat zarobków na aplikowanej pozycji. Nie zaczynaj od razu swojej rozmowy z pracodawcą na temat zarobków, poczekaj aż sam do niej przejdzie i będzie chciał się dowiedzieć jakiej kwoty Ty oczekujesz. Warto być przygotowanym na negocjację i poczytać o średnich wynagrodzeniach na danym stanowisku, a także zdawać sobie sprawę ze swoich kompetencji, wykształcenia i doświadczenia, które mogą także wpłynąć na wartość wynagrodzenia. ■



KWESTIE ZWIĄZANE Z KARIERĄ ZAWODOWĄ: JAKIE KROKI PODJĄĆ, ABY PRZYGOTOWAĆ SIĘ DO PRZYSZŁEJ PRACY?

NA POCZĄTKU WARTO ZASTANOWIĆ SIĘ JAKĄ BRANŻĄ POTENCJALNEGO KANDYDATA INTERESUJE I DLACZEGO, A NASTĘPNIE OKREŚLIĆ SVOJE DOCELOWE CELE ZAWODOWE. PRZYGOTOWANIE DO PODJĘCIA PRACY NATOMIAST NALEŻY ZACZĄĆ OD ZBUDOWANIU SWOJEGO PROFESJONALNEGO WIZERUNKU – PRZYGOTOWANIA CURRICULUM VITAE.

Utworzenie dokumentów aplikacyjnych, podkreśla Twoje doświadczenie, umiejętności i osiągnięcia. Napisz również dobrze skonstruowany list motywacyjny, w którym przedstawiś swoje zainteresowanie danym stanowiskiem i jak Twoje umiejętności i doświadczenie mogą przyczynić się do sukcesu w tej roli.

Twoje osiągnięcia, umiejętności i doświadczenie są bardzo istotne. Zadbaj o swoje profile na platformach społecznościowych, aby prezentowały Cię jako profesjonalistę w swojej dziedzinie. Przygotuj się również do rozmów kwalifikacyjnych, zdobądź informacje na temat procesu rekrutacji, rozmów kwalifikacyjnych i testów, które są często stosowane w Twojej branży. Zapoznaj się z odpowiedziami na standardowe pytania rekrutacyjne, ćwicz rozmowy kwalifikacyjne, a jeśli masz możliwość uczestnicz w symulacjach.

Jeżeli określiś już swojego umiejętności, skoncentruj się na ich rozwijaniu. Możesz to zrobić na wiele sposobów np. poprzez staże zawodowe, kursy, warsztaty, szkolenia, wolontariat lub uczestnictwo w projektach związanych z Twoimi zainteresowaniami. Doświadczenia pozaszkolne, takie jak praktyki zawodowe, staże czy

wolontariat, mogą znacząco wzbogacić Twoje CV, dlatego warto brać w nich udział.

Zbuduj swój profesjonalny wizerunek online, dbając o swoje profile na portalach społecznościowych i stronach internetowych, aby prezentowały Cię w pozytywny, prawdziwy sposób. Twój profil na platformie do szukania pracy daje Ci możliwość bycia widocznym dla szerokiego grona pracodawców. Mogą oni przeglądać profile kandydatów i skontaktować się z Tobą bezpośrednio, jeśli spełniasz ich kryteria. ■



Zmieniający się świat pracy: jakie umiejętności są najbardziej pożądane na rynku pracy w XXI wieku

ŚWIAT PRACY W XXI WIEKU TO DYNAMICZNIE ZMIENIAJĄCA SIĘ RZECZYWISTOŚĆ, CHARAKTERYZUJĄCA SIĘ SZYBKIM TEMPEM INNOWACJI, GLOBALIZACJĄ ORAZ WZRASTAJĄCYM WPLYWEM TECHNOLOGII NA PRAKTYCZNIE KAŻDY ASPEKT NASZEGO ŻYCIA ZAWODOWEGO. TENDENCJE TE ZNACZĄCO WPLYWAJĄ NA KSZTAŁT RYNKU PRACY, WYZNACZAJĄC NOWE STANDARDY I OCZEKIWANIA CO DO UMIEJĘTNOŚCI, KTÓRE SĄ NAJBARDZIEJ POŻĄDANE U PRACOWNIKÓW.

Wpływ technologii na zmiany w umiejętnościach wymaganych na rynku pracy

Rozwój technologii cyfrowych, takich jak komputeryzacja, Internet czy technologie mobilne, znacząco przekształcił nasze życie zawodowe. Wiele zawodów stało się cyfrowych, a wiele innych wymaga teraz podstawowej znajomości obsługi komputera i innych urządzeń cyfrowych.

Jednocześnie, rosnąca automatyzacja i rozwój sztucznej inteligencji prowadzą do powstania nowych możliwości, ale również stawiają przed nami nowe wyzwania. Niektóre zawody są zagrożone zanikiem, podczas gdy inne, często wymagające wysoko specjalistycznych umiejętności, zaczynają kwitnąć.

Jakie są więc kluczowe umiejętności pożądane w XXI wieku?

Umiejętności miękkie:

Kreatywność i innowacyjność: Te umiejętności są niezbędne do tworzenia nowych pomysłów i rozwiązań, które pomogą firmom przetrwać i odnosić sukcesy w szybko zmieniającym się świecie.

Umiejętność rozwiązywania problemów: Pracownicy muszą być w stanie szybko identyfikować problemy i skutecznie je rozwiązywać.

Komunikacja i umiejętności interpersonalne: Pracownicy muszą być w stanie skutecznie komunikować swoje pomysły, zarówno pisemnie, jak i ustnie, a także umiejętnie współpracować z innymi.

Krytyczne myślenie: Pracownicy muszą być w stanie oceniać informacje i argumenty, analizować różne



perspektywy i podejmować decyzje na podstawie logicznego wnioskowania.

Umiejętności techniczne:

Umiejętności cyfrowe: Znajomość podstawowych narzędzi cyfrowych jest teraz standardem, ale bardziej zaawansowane umiejętności, takie jak programowanie, są coraz bardziej pożądane.

Analityka danych: Firmy są coraz bardziej zależne od danych, więc umiejętność ich analizy i interpretacji jest kluczowa.

Cyberbezpieczeństwo: W miarę jak firmy stają się coraz bardziej cyfrowe, ochrona ich sieci i danych staje się priorytetem.

Znajomość technologii sztucznej inteligencji: Sztuczna inteligencja jest coraz bardziej obecna w naszym życiu zawodowym, a zrozumienie jej podstaw może być ogromną przewagą.

Umiejętności adaptacyjne:

Uczenie się przez całe życie: W szybko zmieniającym się świecie stałe zdobywanie nowej wiedzy i umiejętności jest kluczem do sukcesu zawodowego.

Elastyczność i zdolność do adaptacji do zmian: Pracownicy muszą być w stanie dostosować się do nowych sytuacji, narzędzi i procedur.

Zarządzanie stresem i samoświadomość: Praca w szybko zmieniającym się środowisku może być stresująca, dlatego umiejętność zarządzania stresem i rozumienia swoich emocji i reakcji jest niezbędna.

Znaczenie kształcenia i szkolenia w rozwijaniu pożądanych umiejętności

Systemy edukacyjne muszą dostosować się do tych nowych wymagań, aby przygotować pracowników do przyszłości. To obejmuje nie tylko nauczenie studentów konkretnych umiejętności, ale także nauczenie ich, jak uczyć się, jak myśleć krytycznie i jak być kreatywnym.

Dodatkowo, szkolenia i certyfikaty mogą pomóc pracownikom zdobyć specjalistyczne umiejętności, które są potrzebne w ich branży. Firmy mogą również zainwestować w szkolenia dla swoich pracowników, aby pomóc im rozwijać pożądane umiejętności.

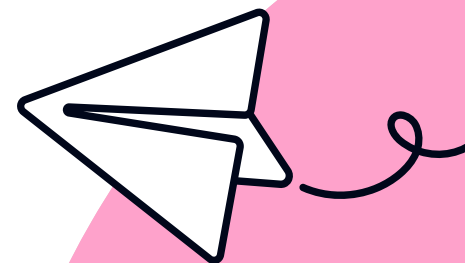
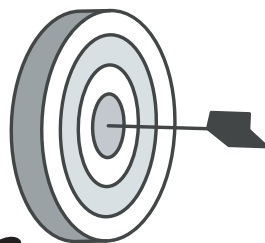
Przyszłość rynku pracy

Prognozy wskazują, że kluczowe umiejętności opisane powyżej będą nadal ważne w przyszłości. W miarę jak technologia będzie nadal się rozwijać, prawdopodobnie pojawią się nowe umiejętności, które będą pożądane. Firmy i instytucje muszą być przygotowane na te zmiany i być gotowe do inwestowania w rozwój umiejętności swoich pracowników.

Rynek pracy w XXI wieku jest dynamiczny i złożony, a oczekiwane umiejętności pracowników ewoluują wraz z postępem technologicznym i zmianami społecznymi. Zarówno pracownicy, jak i pracodawcy, muszą zrozumieć te zmiany i być gotowi do adaptacji, jeżeli chcą odnosić sukcesy w nowym świecie pracy. W końcu, najważniejsze umiejętności to te, które umożliwiają nam ciągłe uczenie się i rozwijanie się, niezależnie od tego, jak będzie wyglądał przyszły rynek pracy. ■

REAL TIME

marketing



CO TO JEST REAL TIME MARKETING? WŁAŚNIE W TYM ARTYKULE PRZYBLIŻĘ WAM TEN TERMIN.

Pierwsza z głównych zasad skutecznego i dobrego marketingu to podążanie za najnowszymi wydarzeniami, informacjami, a także śledzenie aktualnych trendów. Zyskanie zainteresowania ze strony klientów czy użytkowników musi wydarzyć się w ciągu kilku sekund od zobaczenia reklamowanej treści. W przypadku mediów społecznościowych, o zachęceniu do kliknięcia w post, decydują statystycznie pierwsze 3 sekundy oraz dwie pierwsze linijki tekstu.

W odpowiedzi na dynamikę w świecie marketingu, rozwinęła się gałąź o nazwie Real Time Marketing. RTM to strategia marketingowa, która polega na wykorzystaniu bieżących wydarzeń, sytuacji i trendów do tworzenia szybkich, spójnych i skutecznych kampanii marketingowych. Celem jest dotarcie do odbiorców w momencie, gdy ich uwaga skupiona jest na konkretnym wydarzeniu lub temacie.

Jest to niezwykle skuteczna strategia marketingowa, ponieważ pozwala na tworzenie spersonalizowanych treści, które odpowiadają na aktualne potrzeby i zainteresowania klientów. Kampanie RTM są tworzone w czasie rzeczywistym, co pozwala na szybką reakcję na bieżące wydarzenia i szybkie dostosowanie się do zmieniających się warunków.

Oprócz małych, szybkich kampanii istnieją również kultowe RTM-y, które nadal uważane są za genialne, pomimo upływu czasu.

Przykłady? Proszę bardzo.

Światowa marka Oreo, wykorzystuje wpadkę podczas Super Bowl w roku 2013. W trakcie przerwy reklamowej podczas meczu, doszło do awarii prądu na stadionie. Oreo wykorzystało tę sytuację do stworzenia kreatywnego i humorystycznego tweetu: „Power out? No problem. You can still dunk in the dark” (Brak prądu? Bez problemu. Wciąż możesz maczać ciasteczka w ciemności). Tweet zyskał natychmiastową popularność i stał się jednym z najbardziej viralowych w historii Twittera.

W ten sposób Oreo wykorzystało bieżące wydarzenie, aby stworzyć spersonalizowaną, zabawną i niezapomnianą kampanię marketingową. Marka wykorzystała swój potencjał w social media, aby szybko dotrzeć do odbiorców i zyskać ich uwagę.

Innym słynnym przykładem skutecznej kampanii RTM ze świata sportu była kampania marki Adidas z okazji finału Ligi Mistrzów UEFA 2017. W trakcie meczu na żywo, Adidas tworzył spersonalizowane reklamy dla każdego z milionów widzów w czasie rzeczywistym. Reklamy były dostosowane do preferencji widzów, takich jak ich zainteresowania piłkarskie, lokalizacja i płeć. Dzięki temu kampania Adidas była wyjątkowo skuteczna, ponieważ przekazywała spersonalizowane przesłania, które były bardziej atrakcyjne dla widzów.

Te przykłady doskonale pokazują jeden z najistotniejszych elementów czyli spójność komunikacji marketingowej. Kampanie RTM powinny być zintegrowane z ogólną strategią marketingową marki, aby przekazywać spójne i jednoznaczne przesłania. Dzięki temu marka buduje pozytywny wizerunek, a klienci mają poczucie, że marka jest bliska ich potrzebom i interesom.

Przy takiej ilości zalet tego rozwiązania, warto pamiętać, że kampanie RTM są także obarczone pewnym ryzykiem i potencjalnie negatywnymi skutkami. Nieprzemysłana lub kontrowersyjna kampania RTM może narazić markę na krytykę i negatywne opinie. Ponadto, gdy kampania nie jest spójna z ogólną strategią marki, może wpłynąć negatywnie na wizerunek marki.

Innym wyzwaniem dla marketerów jest fakt, że takie kampanie wymagają szybkiej reakcji i podejmowania decyzji w krótkim czasie, co może być trudne dla niektórych firm. Szczególnym wyzwaniem może być dla przedsiębiorstw posiadających rozbudowany system hierarchiczny oraz utrudniony system decyzyjny. Oprócz szybkiej reakcji, wymagane jest również stałe monitorowanie i analiza rynku oraz trendów. Do tego typu działań, niezbędne są kompetentne i kreatywne osoby oraz odpowiednie narzędzia, które są zazwyczaj dodatkowym kosztem.

W naszej erze ciągle rozwijającej się technologii, personalizacja komunikacji jest koniecznością. Na obecnym rynku, takie narzędzia nie stanowią już wysokiej przewagi konkurencyjnej, ale są podstawą do utrzymania się w dynamicznym rynku. Świadomi klienci wprost oczekują specjalnie przygotowanej i skierowanej do nich oferty. RTM umożliwia markom dostosowanie treści do aktualnych potrzeb i preferencji klientów, co z kolei wpływa pozytywnie na ich zaangażowanie i lojalność.

Podążanie za trendami było i będzie skutecznym rozwiązaniem. Zawsze jednak trzeba posiadać odpowiednie środki, narzędzia oraz kompetencje. ■



STUDIA W DOJRZAŁYM WIEKU A CODZIENNE ŻYCIE.

Moja historia.

Miało być inaczej... jednak ktoś pomieszał plany i wszystko zadziało się w innym czasie niż planowałam, ale dziś jestem studentką pierwszego roku na kierunku Rachunkowość i Finanse w WSZiB.

Spadło to na mnie nagle już w dojrzałym wieku, gdy usłyszałam „Musi Pani podnieść wykształcenie i nie ważne, że ma Pani tyle lat doświadczenia w tym zawodzie.”

– zapytałam, „czyli mam iść na studia?”

– „tak, nie widzimy innej opcji.”

Myślałam, nie – to musi być zemsta, tylko dlaczego? Kilka dni walczyłam z myślami za i przeciw by podjąć tę decyzję. Decyzję na kilka następnych lat bo nie da się ukryć, że wcześniej, gdy kończyłam różne kursy już sobie obiecywałam: dość nauki, muszę się zająć innymi rzeczami, a przede wszystkim zadbać o siebie i nauczyć się więcej odpoczywać.

To był trudny dzień, ale odważyłam się podejść do rekrutacji w WSZiB. Później jeszcze jeden krok – złożyć dokumenty. I znów chwila załamania i zwątpienia, czy nie zrezygnować i czy sobie poradzę. To była jedna z najtrudniejszych decyzji w moim życiu. Jedynie wybór uczelni był najprostszym. To miała być Wyższa Szkoła Zarządzania i Bankowości w Krakowie. Szkoła z polecenia od dobrych znajomych.

Jak już wspominałam jestem na pierwszym roku kierunku Rachunkowość i Finanse. I co najważniejsze, dziś to wiem! Bardzo cieszę się, że podjęłam wtedy tę decyzję. Na uczelni spotkałam osoby, które wniosły w moje życie wiele ciekawych spojrzeń na świat i nadały nowego wymiaru we współpracy i pomaganiu sobie. Współpraca z młodymi jest bardzo wskazana w dojrzałym wieku!

Cieszę się, że na uczelni można uczestniczyć w kołach naukowych. Nie myślałam wcześniej, że ten całościowy kształt tak mnie będzie wciągał. No i ktoś zapytał: a jak sobie radzę z codziennymi obowiązkami czyli pracą, domem i rodziną? Czasami sama się zastanawiam, jak do-

brze to organizuję. Dziś mam czas dla siebie, dla rodziny i na samorealizację. Tak – jest zmęczenie i częsty brak czasu. Żeby to wszystko jednak zadziało musi być plan miesiąca, tygodnia, dnia i godziny. Wszystko musi się zażybiać. Godzina 5:45 pobudka. Po drodze do pracy zawożę córkę do szkoły, a po południu szybko muszę ją odbierać, bo jest następna szkoła – muzyczna. W tym czasie robię zakupy, albo wracam do domu by wyprowadzić swojego psiaka. Tak naprawdę zależy od dnia i ilości godzin spędzanych przez córkę w szkołach.

Z reguły prawie zawsze mam spakowany plecak, a w nim podręcznik i materiały do nauki. Bardzo często w oczekiwaniu na córkę czytam, odsłuchuję nagrania lub robię rzeczy, na które nie mam czasu później w domu, a które są niezbędne. Samochód jest moim przechodnim domem. Bardzo często wracam do domu dopiero wieczorem i wtedy zaczyna się robić ciekawie, bo nie wiadomo od czego zacząć. Segreguję sprawy od pilnych po mniej ważne. Dbając w tym wszystkim o siebie. Umiem stawiać już na odpoczynek, jak organizm tylko się tego tak domaga.

W wolne od zajęć weekendy staram się spędzać z rodziną na aktywnym wypoczynku. Wycieczki w góry lub wyjazd na rowery. To są potrzebne chwile, by móc naładować baterie i mieć siłę na cały tydzień. PS Plener to najlepszy sposób na reset!

Dziś jestem dumna z faktu, że podjęłam naukę. Tak wiele nowych rzeczy się nauczyłam i choć często mówię sobie po co mi to na takim etapie życia, to wiem, że gdzieś ta wiedza jeszcze się układa - kształtuje inną bogatszą osobowość. Nieraz jest mi bardzo trudno, bo tyle lat po szkole średniej wrócić do nauki to nie bagatela. Bariera językowa i nowe programy do opanowania. Ale uczyć się by nie poddawać się, aby walczyć o siebie i inne jutro, by pokazać tym którzy myśleli, że studia będą dla mnie porażką, że jednak jest inaczej.

Jestem wdzięczna mojej rodzinie i wszystkim, którzy mnie wspierają i są ze mną w osiaganiu celu, jakim jest zdobycie wyższego wykształcenia. Bez nich nie było by to możliwe. ■



Zrób sobie przerwę

ZABIEGANY TRYB ŻYCIA, OBOWIĄZKI, PRACA, NAUKA TO RUTYNA DNIA CODZIENNEGO WIELU OSÓB. ŻYJĄC W CIĄGŁYM PĘDZIE I BIEGU, NIE ZAUWAŻAMY SYGNAŁÓW KTÓRE PRZESYŁA NAM ORGANIZM, A KTÓRE ZACHĘCAJĄ DO ZWOLNIENIA I POŚWIĘCENIA CHWILI W CELU REGENERACJI. ODMAWIANIE SOBIE ODPOCZYNKU, BEZPOŚREDNIO PRZYCZYNIĄ SIĘ DO POGORSZENIA STANU ZDROWIA FIZYCZNEGO, ALE RÓWNIEŻ PSYCHICZNEGO.

Zmęczenie przejawia się na wiele sposobów, często gdy czujemy osłabienie fizyczne, ratunkiem może okazać się drzemka, pełnowartościowy posiłek lub orzeźwiający spacer. Często okazuje się jednak, że zmęczenie fizyczne, łączy się z psychicznym, a długotrwałe zaniedbania mogą przyczynić się do uszkodzenia systemu nerwowego oraz jego wydolności. Bagatelizowanie stanu nadmiernego przemęczenia, może bezpośrednio prowadzić do zespołu chronicznego zmęczenia.

Zadbanie i zapewnienie sobie odpowiedniego odpoczynku, może mieć zbawienny wpływ na funkcjonowanie organizmu. Relaks pozwala na regenerację, a także niweluje zmęczenie fizyczne, a także psychiczne. Ponadto, odpoczynek utrzymuje wydajność i kreatywność oraz przyczynia się do obniżenia poziomu kortyzolu, czyli hormonu stresu, dzięki któremu organizm lepiej radzi sobie w trudnych i wymagających sytuacjach.

Dbając o odpowiednią regenerację, bezpośrednio oddziałujemy na funkcjonowanie wielu układów w naszym ciele, do których zaliczamy np. układ pokarmowy, oddechowy i krwionośny. Odpowiedzialny odpoczynek zapewni zmniejszenie ryzyka problemów trawiennych,

BREAK



obniżenie ciśnienia krwi oraz poprawia jakość oddechu. Małe zmiany dotyczące wdrożenia czasu na regenerację, które każdy może wprowadzić do swojej życiowej rutyny, wyeliminują także epizody bólowe. Odpoczynek przyczynia się do rozluźniania mięśni całego ciała, następuje poprawa jakości snu, która przekłada się na wzrost energii życiowej, chęć działania oraz czynnie wspiera koncentrację.

Człowiek będąc wypoczętym, staje się bardziej odporny na stres. Relaks przekłada się na produktywność oraz postrzeganie nie tylko nas samych, ale również środowiska. Zregenerowani odzyskujemy równowagę, wzrasta wigor życiowy, a my znacznie bardziej cieszymy się z każdego dnia i korzystamy z jego dobrodziejstw.

Zadbanie o właściwą regenerację to doskonała inwestycja w postaci czasu. Dobre samopoczucie i nastawienie to podstawa do osiągnięcia sukcesów sportowych, naukowych bądź zawodowych. Prawidłowy wypoczynek, jest tak samo istotny jak czynne działania i powinien być wdrażany jako nawyk. Kiedy traktujemy go poważnie, możemy spodziewać się jego pozytywnego wpływu na wiele sfer życiowych. ■

KOLORY w marketingu

PSYCHOLOGIA KOLORÓW

TO DZIEDZINA, KTÓRA BADA WPŁYW KOLORÓW NA LUDZKIE ZACHOWANIE, EMOCJE I PERCEPCJĘ. BADA, W JAKI SPOSÓB RÓŻNE KOLORY MOGĄ WYWOŁYWAĆ OKREŚLONE REAKCJE I SKOJARZENIA U LUDZI, ZARÓWNO NA POZIOMIE ŚWIADOMYM, JAK I PODŚWIADOMYM. PODCZAS GDY PSYCHOLOGICZNE EFEKTY KOLORÓW MOGĄ BYĆ SUBIEKTYWNE I RÓŻNIĆ SIĘ W ZALEŻNOŚCI OD OSOBY I KULTURY, ISTNIEJĄ PEWNE OGÓLNE TENDENCJE I SKOJARZENIA, KTÓRE ZOSTAŁY ZAOBSERWOWANE.

Oto kilka typowych skojarzeń i efektów psychologicznych wybranych kolorów:

Czerwony: jest często kojarzony z silnymi emocjami, takimi jak pasja, miłość i gniew. Może zwiększać tętno i stymulować apetyt. Czerwony jest również używany do przyciągania uwagi i tworzenia poczucia pilności lub podniecenia.

Niebieski: spokój, wyciszenie i stabilność. Może promować uczucie relaksu i redukować stres. Często używany w środowiskach korporacyjnych, aby przekazać profesjonalizm i zaufanie.

Żółty: kojarzony ze szczęściem, pozytywnością i energią. Może stymulować aktywność umysłową i zachęcać do optymizmu. Przyciąga uwagę, dlatego często jest używany do podkreślania ważnych informacji.

Zielony: kojarzony z naturą, wzrostem i harmonią. Ma uspokajający i równoważący efekt i często nadaje odnowy i świeżości. Zielony jest także używany w kontekstach związanych ze środowiskiem lub zdrowiem.

Pomarańczowy: to entuzjazm, kreatywność i witalność. Może wywoływać uczucie ekscytacji i ciepła. Używany również do promowania zakupów impulsowych i tworzenia poczucia pilności.

Fioletowy: kojarzony z królestwem, luksusem i duchowością. Może przekazywać poczucie kreatywności, tajemniczości i wyrafinowania. Często używany przez branżę kosmetyczną.

Różowy: to kobiecość, opieka, ale i współczucie. Ma działanie uspokajające i jest często używany do tworzenia poczucia słodyczy lub zabawy. Różowy jest powszechnie kojarzony z produktami skierowanymi do kobiet i młodych dziewcząt.

Czarny: to władza, elegancja i autorytet. Może przekazywać poczucie tajemniczości i wyrafinowania. Czerni jest powszechnie stosowana w luksusowym branding.

Biały: biel jest często kojarzona z czystością, prostotą i delikatnością. Może wywoływać poczucie spokoju i przestrzeni. Biały jest często używany w placówkach opieki zdrowotnej i do tworzenia minimalistycznej estetyki.

Warto pamiętać, że doświadczenia kulturowe i osobiste mogą wpływać na skojarzenia poszczególnych osób z kolorami. Ponadto różne odcienie i kombinacje kolorów mogą mieć różne efekty. Psychologia kolorów jest często wykorzystywana w marketingu, reklamie, projektowaniu wnętrza i różnych innych dziedzinach, aby wywoływać określone reakcje emocjonalne i wpływać na zachowania konsumentów.

Kolory odgrywają znaczącą rolę w marketingu, ponieważ mogą wpływać na postrzeganie, emocje i zachowania konsumentów. PR-owcy strategicznie wykorzystują kolory do tworzenia tożsamości marki, zwiększania atrakcyjności wizualnej i przekazywania określonych komunikatów docelowym odbiorcom. Oto kilka kluczowych aspektów kolorów w marketingu:

Tożsamość marki: Kolory są często istotnym elementem tożsamości danej marki. Firmy starannie wybierają kolory, aby reprezentować wartości marki, osobowość i odróżnić się od konkurencji.

Atrakcyjność wizualna: Kolory mogą znacząco wpływać na atrakcyjność wizualną materiałów marketingowych, takich jak logo, opakowania, reklamy i strony internetowe. Żywe lub kontrastujące kolory mogą przyciągnąć uwagę i wyróżnić markę lub produkt.

Reakcja emocjonalna: Kolory mają moc wywoływania emocji i wpływania na percepcję konsumentów.

Skojarzenia z marką: Kolory mogą tworzyć określone skojarzenia i przekazywać wiadomości o marce lub produkcie. Na przykład kolor zielony jest często kojarzony z naturą i zrównoważonym rozwojem, dzięki czemu jest odpowiedni dla marek przyjaznych dla środowiska.

Względy kulturowe: Kolory mogą mieć różne znaczenia i skojarzenia w różnych kulturach. Marketerzy działający na rynkach międzynarodowych muszą być świadomi preferencji kulturowych i interpretacji kolorów, aby uniknąć nieporozumień lub obrazy.

Spójność: Konsekwentne stosowanie kolorów w materiałach marketingowych i punktach styku pomaga wzmocnić rozpoznawalność marki i budować jej wartość. Ustalenie palety kolorów i utrzymanie jej spójności w reklamach, opakowaniach, stronach internetowych i innych elementach marketingowych pomaga konsumentom rozwinąć silne skojarzenia z marką.

Testowanie i adaptacja: Marketerzy często przeprowadzają badania i testy konsumenckie, aby zrozumieć, w jaki sposób różne kolory rezonują z docelowymi odbiorcami. Testy A/B i analiza reakcji konsumentów mogą pomóc w określeniu najbardziej skutecznych schematów i kombinacji kolorów dla materiałów marketingowych.

ADOPTUJ PSA ZE SCHRONISKA

MÓWI SIĘ, ŻE PIES TO NAJLEPSZY PRZYJACIEL CZŁOWIEKA. NIE MOŻNA SIĘ Z TYM NIE ZGODZIĆ. PSIAK OD NAJMŁODSZYCH LAT OTOCZONY MIŁOŚCIĄ I TROSKLIWĄ OPIEKĄ PRZEZ BLISKĄ MU OSOBĘ, STAJE SIĘ JEJ WIERNY DO KOŃCA.

Jednak skrzywdzony raz, zapamięta to na zawsze. Warto poruszać ten temat, gdyż ludzie zabiegani w codziennych obowiązkach zapominają, co tak naprawdę w życiu się liczy.

Pies to nie rzecz, którą można wyrzucić, kiedy przeschadza i nie jest już potrzebna. To istota, która nie raz daje większą miłość niż człowiek. Na pewno nieraz każdy z nas doświadczył sytuacji, w której zrozumiał jak wiele emocji odczuwa nasz czworonożny pupil. Nie powinno się zawieść jego zaufania (potem naprawdę ciężko je odzyskać). Ludzie w większości przypadków wolą kupić sobie rasowego pieska, omijając adopcję. Ale czym różni się on, od tego wychowywanego w schronisku?

Psiaki ze schroniska mają za sobą straszne przejścia związane z przemocą i niekończącym się strachem... Dokonując takiego wyboru powinniśmy wziąć pod uwagę to, że adoptując pozbawione szczęścia zwierzę, z czasem na nowo pomożemy mu je odzyskać. Psy tęsknią, a najwięcej tęsknoty w ich oczach widzą ludzie pracujący w schroniskach. Marzeniem tych zwierząt jest znalezienie kochającej rodziny, która opiekuje się nimi i przywróci szczęście i zaufanie. Psi przyjaciel jest najlepszym towarzyszem dla człowieka, który potrafi doskonale wyczuć nasze emocje.

Obserwując media społecznościowe i to co dzieje się dookoła, zauważamy, że coraz więcej psiaków zostaje porzuconych na pastwę losu. Widok zamieszczanych w internecie zdjęć psów przywiązanych do drzew, wyrzucanych z pędzących aut lub porzucanych w kartonach, pokazuje jakimi potworami bez uczuć są traktujący tak zwierzęta ludzie. Nie są one niczemu winne, jednak cierpią za to, że komuś przeszkadzają... Brakuje słów, aby opisać, co czuje zwierzę wyrzucone na ulicę. Takie sytuacje na zawsze zapadają w pamięć, budząc w zwierzęciu strach i lęk przed innymi ludźmi.

Przebywając w schronisku pies nie otrzyma tyle miłości i troski, jak od człowieka, który chce go zaadoptować i otoczyć własną opieką. Pies jest istotą, która zapamięta i pokocha na zawsze najbliższą mu osobę. Nakłaniajmy innych do pomocy, a każdy uszczęśliwiony zwierzak na pewno odwdzięczy się ogromną miłością i przywiązaniem. Przyjęcie do domu czworonożnego pozwala zmienić go z przestraszonego i smutnego w szczęśliwego i kochającego towarzysza i członka rodziny.

Oczywiście trzeba pamiętać, że przyjmując do domu takiego psiaka, zajmie trochę czasu przezwyciężenie jego strachu i lęku po trudnej przeszłości. Jednak z czasem czworonożny przyjaciel pokaże ogromną wdzięczność i miłość. Pamiętaj również o tym, że biorąc psa pod swój dach Twoim obowiązkiem jest nie zawieść jego zaufania oraz zapewnić mu troskę i bezpieczeństwo. Nie kupujemy, lecz adoptujemy. Dajmy tym psikom na nowo odzyskać szczęście! ■



ODWIEDŹ WROCŁAW

OSTATNIO MIAŁEM PRZYJEMNOŚĆ ODWIEDZIĆ WROCŁAW, KTÓREMU RACZEJ NIKOMU NIE TRZEBA PRZEDSTAWIAĆ. WARTO NATOMIAST ZACHĘCIĆ DO ZWIEDZANIA POLSKICH MIAST, KTÓRE MAJĄ SPORO DO ZAOFEROWANIA. A ŻEBY NIE PRZEDŁUŻAĆ, PRZEDSTAWIĘ PONIŻEJ KILKA PUNKTÓW, O KTÓRYCH CHCIAŁBYM WSPOMNIEĆ W TYM ARTYKULE:

- Wrocław – atrakcje
 - ZOO & Hydropolis
 - Sky Tower
 - Ogród Japoński
- Panorama Raławicka
 - Wrocławski Rynek
 - Krasnale



Wrocław – atrakcje

Na tą wycieczkę do Wrocławia pojechaliśmy razem z dziećmi, dlatego zacznę też od atrakcji, które mogą spodobać się najmłodszym. A skoro o tym mowa, to nie sposób nie wspomnieć o Wrocławskim ZOO, które zamieszkuje 12 tys. osobników reprezentujących 1100 gatunków! To daje tej placówce pierwsze miejsce w kraju i jedną z czołowych pozycji w Europie.

Ogród oferuje całą masę atrakcji dla młodszych i nieco starszych odwiedzających. Jedną z największych jest słynne Afrykarium – jedyne na świecie Oceanarium poświęcone morskiej faunie i florze charakterystycznej dla Czarnego Łądu. W pawilonie mieści się kilka basenów. Spacerując podwodnym tunelem, możesz podziwiać m.in. różne gatunki krokodyli, w tym krokodyla nilowego, rekiny i płaszczki. Na dzień pisania tego artykułu, bilet rodzinny z wstępem do Afrykarium kosztuje 195 zł.

Hydropolis

7 wystaw tematycznych, gry interaktywne dla najmłodszych, strefa relaksu, modele statków oraz prawdziwy batyskaf i interaktywna aplikacja dla zwiedzających dostępna również w języku Angielskim i Niemieckim to tylko część atrakcji dostępnych we Wrocławskim Hydropolis. Jest to miejsce utrzymane w niezwykłym klimacie, w którym multimedia, interaktywne instalacje i technologie ukazują potencjał wody tkwiący w miastach, głębinach, atmosferze, a także w ludzkim ciele. Ja sam naprawdę dobrze się bawiłem.

Bilet do Hydropolis dla czteroosobowej rodziny to wydatek rzędu 85 zł, a samo zwiedzanie trwa 1-2 godziny. Zaznaczę tutaj, że przy kasie biletowej w Hydropolis można kupić bilet łączony z Wrocławskim ZOO, który kosztuje 239 zł. W dodatku, możemy zaparkować samochód na darmowym parkingu Hydropolis, a następnie odwiedzić ZOO i wrócić do auta. To spora oszczędność, ale i również sporo chodzenia. Aczkolwiek w naszym przypad-

ku, wizytę zaczęliśmy od zwiedzania Hydropolis, a dopiero później ruszyliśmy do ZOO i Afrykarium. Uprzedzam, że ogród jest tłumnie oblegany, więc na wycieczkę połączoną z Hydropolis zarezerwuj sobie cały dzień.

SkyTower

Punkt Widokowy w Sky Tower to jedna z największych turystycznych atrakcji miasta. Z położonego blisko 200 metrów nad ziemią przeszklonego tarasu można podziwiać zachodnią i północną część Wrocławia. Widać stąd także górę Ślężę, a przy dobrej pogodzie także Chełmiec i Śnieżkę. Bilety na taras widokowy można i nawet należy rezerwować z wyprzedzeniem i nie będzie żadną tajemnicą, jeśli powiem, że najszybciej wykupywane są te, na które przypada zachód słońca. Cena za wjazd na taras to 23 zł w przypadku osoby dorosłej i 15 zł w przypadku biletu ulgowego.

Oprócz tarasu widokowego, można również wynająć pokój na jednym z pięter wrocławskiej wieży. W moim przekonaniu, nie jest to najlepsza opcja na podróż z dziećmi, ale sprawdzi się w śmieszności w przypadku romantycznego wypadu z drugą połówką.

Ogród Japoński

A skoro już o romantyzmie mowa, to trzeba wspomnieć o Ogrodzie Japońskim. W ogrodzie jest około 30 gatunków roślin z Dalekiego Wschodu i Japonii. Odrębnym systemem, ale nie mniej widowiskowym, jest układ strumieni, kaskad i stawów w Ogrodzie Japońskim. Ich charakter sprawia, że są silnie osadzone w dalekowschodniej filozofii i kulturze, a ogród jest pełen symboli. Nawet ryby w stawie Ogród Japońskiego nie są wybrane przypadkowo. To obowiązki lokatorów tradycyjnych ogrodów japońskich. Spacer po Ogrodzie Japońskim zajmuje mniej więcej dwie godziny i dla rodziny 2+2 kosztuje 40 zł.

Panorama Raławicka

Muzeum eksponuje cykloramiczny obraz „Bitwa pod Raławicami” namalowany w latach 1893–1894 przez zespół malarzy. Obraz olejny przedstawia bitwę pod Raławicami (1794) i zwycięstwo wojsk polskich

pod dowództwem gen. Tadeusza Kościuszki. Według mnie, stosunkowo mało jest tutaj interakcji, dlatego też muzeum może być nudne dla tych najmłodszych. Bilety rodzinne kosztują 140 zł i dają dostęp do zasobów całego muzeum.

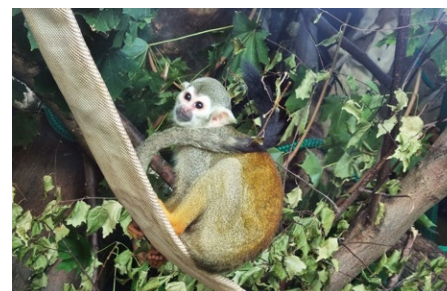
Wrocławski Rynek

Rynek we Wrocławiu bez wątpienia należy do najpiękniejszych w Polsce, jest też jednym z największych. To także żelazny punkt programu każdej wycieczki do tego miasta, zwłaszcza dla wszystkich, którzy są tu pierwszy raz. Dookoła placu stoją śliczne różnokolorowe kamienice wybudowane w różnych epokach i stylach. Poza tym, tu i ówdzie napotkacie a to pomnik, a to fontannę albo malutkiego krasnoludka. A skoro już o krasnoludkach mowa...

Krasnale we Wrocławiu

Wrocław jest usiany krasnalami. Na rynku głównym są sklepy o tematyce krasnali, gdzie można nabyć mapę z ich lokalizacjami. I powiem wam, że krasnale to absolutne dzieła sztuki same w sobie, które świetnie odwołują się do poszczególnych miejsc, w których występują. Poza tym, to doskonała atrakcja dla najmłodszych. Okazuje się, że w dniu pisania tego artykułu krasnale we Wrocławiu jest już około tysiąca oraz powstało kilka aplikacji na urządzenia mobilne z ich lokalizacjami, które umożliwiają zbieranie ich poprzez wykonanie zdjęć. My przechadzając się przez rynek, znaleźliśmy ich ponad 50. 50 z 1000. To świetny pomysł na promowanie miasta.

Podsumowując, Wrocław to niezwykle urokliwe miasto pełne atrakcji, które oferuje wachlarz możliwości do spędzenia czasu z rodziną jak również tylko we dwoje.



BUDŻETOWE PODRÓŻOWANIE –

sposoby na tanie wakacje.

CZEŚĆ, W TYM ARTYKULE
ZNAJDZIECIE SPOSOBY
ORAZ PORADY NA TEMAT
PODRÓŻOWANIA W RÓŻNE
MIEJSCA Z OGRANICZONYM
BUDŻETEM.



Zacznijmy od tego, dlaczego warto czasem spakować plecak i jechać w całkowicie nowe, nieodkryte jeszcze przez nas miejsce.

Decydując się na to stajemy twarzą w twarz z pewnego rodzaju wyzwaniem, które wiąże się z ekscytacją, przygodami, ale też relaksem i spokojem. Poznajemy wtedy samych siebie, jak bardzo możemy na sobie polegać, uczymy się samodzielności i odpowiedzialności. Jest to w pewnym sensie lekcja życiowa, którą myślę, że powinien przeżyć każdy z nas.

Dużo osób, które słyszą o nowej wyprawie znajdującego pierwsze o co pyta to ile to kosztuje lub z góry myśli o wysokiej kwocie za tego typu przyjemność. Tak wcale nie musi być! Poniżej znajdziecie kilka sposobów na okrojenie ceny za niezapomniany wyjazd za granicę. 😊

1. Wybór terminu na ten poza sezonem/ długimi weekendami/świętami itp.

Najniższe ceny zarówno za lot jak i nocleg możemy znaleźć w datach, które nie są związane z wakacjami, świętami (wielkanocnymi i bożonarodzeniowymi) czy długimi weekendami jak majówka. Dobrze jest planować taki wyjazd na tyle wcześniej, aby mieć możliwość skorzystania z jednego dnia urlopu np. w piątek czy poniedziałek. Często zdarza się tak, że jakieś święto państwowe wypada w czwartek czy wtorek, wtedy biorąc urlop w dzień pomiędzy – sami robimy sobie długi weekend.

Czy podróżowanie poza okresem wakacji oznacza brak słońca i zwiedzanie w kurtce? Absolutnie nie! W większości miast np. we Włoszech czy Hiszpanii ciepła wiosna rozpoczyna się już w marcu. Kwiecień i maj to bardzo dobre miesiące jeśli chodzi o termin planowanej wycieczki.

2. Pakowanie się do jednego plecaka na cały wyjazd.

Może się wydawać niemożliwe, a jednak! W sportowych sklepach dostępne są bardzo pakowne plecaki turystyczne, które w większości linii lotniczych podlegają „bagażowi podręcznemu”. Przy dobrej organizacji i wcześniejszym przemyśleniu co chcemy ze sobą zabrać, nie powinno być problemu, aby spakować się na kilka dni do takiego plecaka. Polecam zaopatrzyć się w worki strunowe, dzięki którym można ścisnąć ubrania, aby zajmowały jak najmniej miejsca.

3. Zwiedzanie pieszo.

Podróżowanie to szansa na podbicie liczby dziennych kroków. 😊 Jest to też bardzo dobry sposób na oszczędność pieniędzy, ponieważ bilety na transport publiczny w turystycznych miejscach potrafią być drogie.

4. Jedzenie w restauracjach polecanych przez miejscowych.

Warto jest zapytać mieszkańców miasta, w którym się znajdujemy, gdzie warto zjeść dobry obiad. Oni polecają szczególnie restauracje, do których najprawdopodobniej sami chodzą, które są oddalone od atrakcji turystycznych, dzięki czemu ceny są niższe, a my mamy pewność, że jakość jedzenia będzie na wysokim poziomie.

5. Oszczędność na wymianie walut.

Nie od dziś wiadomo, że wymianianie pieniędzy w kantorach wiąże się z mniejszymi lub większymi dopłatami, tak aby dany kantor mógł zarobić. Jak temu zaradzić? Revolut – to brytyjskie przedsiębiorstwo świadczące usługi bankowe. Dzięki koncie na Revolucie, które jest zupełnie darmowe, możemy płacić we wszystkich miejscach na świecie wybraną walutą. Możemy je wymienić bez żadnych prowizji, a zasilać konto przez tradycyjny przelew. Po utworzeniu konta na aplikacji, zamawiamy fizyczną kartę, która przychodzi pocztą. Następnie możemy już śmiało podróżować bez pamiętania o odwiedzeniu kantoru przed wyjazdem.

Mam nadzieję, że te sposoby pozwolą Wam na zwiedzenie wielu pięknych miejsc, które oferuje nam świat, po niższych cenach. Bon voyage! 😊





English Corner Lesson 14

I'LL CALL YOU BACK LATER

to ring sb up – za/telefonować do kogoś

She wanted you to ring her up tonight.

to make a phone call – telefonować

Do you know where I could make a phone call?

to give sb a ring – za/telefonować do kogoś

I'll give you a ring in two days' time. Don't go out!

to get in touch with – skontaktować się z

She's trying to get in touch with him. She must need money.

to keep in touch (with) – być w kontakcie (z)

Keep in touch!

to call back (later) – za/telefonować później, oddzwonić

I have to hang up now. I'll call you back later.

to get through (to) – do dzwonić się/otrzymać połączenie (z)

I finally got through at eight.

to call about – za/telefonować w sprawie

Hello, I'm calling about the car you have advertised for sale.

to call sb up – za/telefonować do kogoś

Call her up today. She's probably quite eager to hear from you.

to put sb through – połączyć kogoś (telefonicznie)

Hold on, please! I'll put you through in a moment.

to make an appointment with – umówić się na spotkanie

Has he made an appointment with the manager yet?

to keep an appointment – przyjść na (umówione) spotkanie

She always keeps her appointments.

to make a date with – umówić się na spotkanie

Last night she made a date with her boyfriend. They haven't seen each other for ages.

to know by sight – znać z widzenia

I've known her by sight for over a year, but I've never spoken to her.

to have a date with – mieć spotkanie, randkę z

She can't come. She has a date with Peter.

to call off – odwołać, wstrzymać

Call off all my appointments for today, please. I have to fly to London.

to wait for – czekać, oczekiwać na

How long have you been waiting here for me?

to run across – spotkać przypadkowo, natknąć się

She ran across him in the park again.

to drop in – wpaść na chwilę

Ask them to drop in tomorrow evening if they have time.

to pay a visit – odwiedzić, złożyć wizytę

They're going to pay us a visit the day after tomorrow, aren't they?

to show up – zjawić, pojawić się

They promised to come next week but they never showed up.

to call on/upon – odwiedzić, wpaść do kogoś

We'll call on them tomorrow.

to come in – wejść

He was reading a newspaper when she came in.

to go out – wyjść

I wanted to speak to him but his secretary told me that he had gone out.

to take one's leave of – pożegna się z

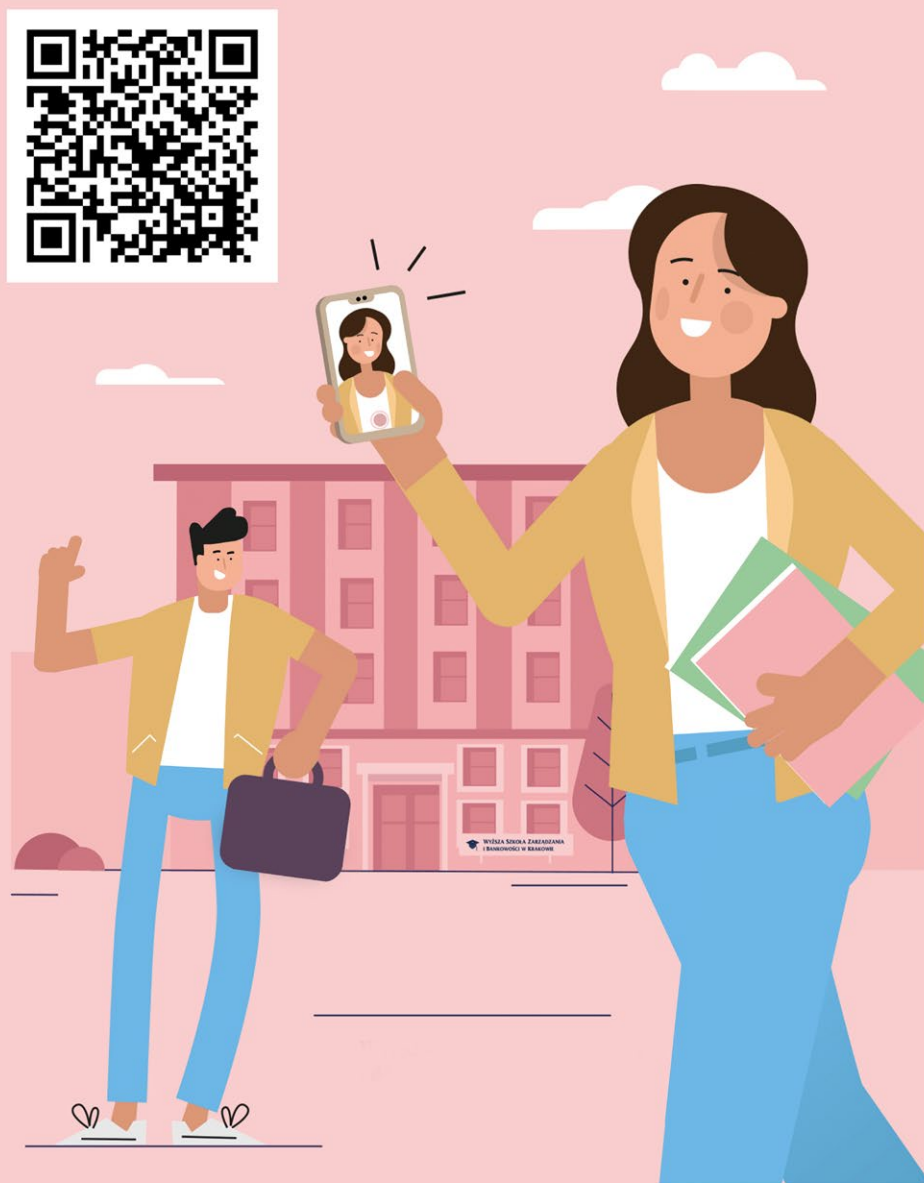
He took his leave of us and went out.

to part from – rozstać się

They parted from each other on excellent terms.

STUDENCKIE MUST HAVE

- czyli to co każdy student wiedzieć powinien.



**WYŻSZA SZKOŁA ZARZĄDZANIA
I BANKOWOŚCI W KRAKOWIE**