

magazyn kulturalno - studencki

PAŹDZIERNIK 2022

Nr 6 (185)

ISSN 1641-9316

Multis Multum

KOBIETY RZĄDZĄ
ŚWIATEM SOCIAL
MEDIA



TATRY -
SZLAKI DLA
POCZĄTKUJĄCYCH

LEASING W
PRZEDSIĘBIORSTWIE



**WYŻSZA SZKOŁA ZARZĄDZANIA
I BANKOWOŚCI W KRAKOWIE**

WITAMY

W NOWYM ROKU AKADEMICKIM!



**WYŻSZA SZKOŁA ZARZĄDZANIA
I BANKOWOŚCI W KRAKOWIE**

multis multum



NOWY ROK AKADEMICKI 2022/2023

Witam serdecznie wszystkich studentów Wyższej Szkoły Zarządzania i Bankowości w Krakowie w nowym roku akademickim. Gratuluję Wam dobrej decyzji i życzę satysfakcji z wybranych kierunków, a także powodzenia w zdobywaniu nowej wiedzy oraz wielu zawodowych i osobistych sukcesów. Multis Multum to magazyn studencki, który tworzy w dużej mierze grono studentów WSZiB. Zachęcam Was do lektury kwartalnika w wersji papierowej oraz online (www.wszib.edu.pl/multis).

W najnowszym numerze znajdziecie relację z wydarzeń Wyższej Szkoły Zarządzania i Bankowości w Krakowie tj. „IV Studencka Sesja Naukowa” oraz „WSZiB Summer Camp”.

Jak zawsze nasi dyplomanci przygotowali dla Was ciekawe skróty swoich prac dyplomowych. Tym razem przeczytacie o regulacji form zatrudnienia w prawie polskim, specyfice pracy w zespołach opartych

o metodykę Scrum oraz o wpływie reklamy na zachowania konsumentów indywidualnych.

Zachęcam Was również do zapoznania się z działem podróżniczym. Tym razem zabierzemy Was do Portugalii i Londynu oraz zobaczycie, gdzie w Polsce warto wybrać się pod namioty.

Szczególnej uwadze polecam artykuły pt.: „Kobiety rządzą światem social media. Czyli dlaczego warto zostać Creative Influencer Managerem”, „Leasing w przedsiębiorstwie” oraz „Jak się uczyć- czyli różne sposoby na przyswajanie wiedzy”.

Na koniec pragnę zaprosić wszystkich chętnych studentów do współpracy z redakcją Multis Multum. Czekamy na osoby, które szukają nowych wyzwań i pragną wykazać się swoim talentem dziennikarskim.

Pozdrawiam serdecznie!

**Redaktor Naczelna „Multis Multum”
mgr Aneta Idzik-Nowak**

Redakcja:

Magazyn Kulturalno – Studencki MULTIS MULTUM
30-079 Kraków; al. Kijowska 14, www.multis.wszib.edu.pl

Redaktor Naczelna: mgr Aneta Idzik-Nowak,
a.idzik@wszib.edu.pl

Adiustacja: dr inż. prof. WSZiB Dominika Woźny

Fotografie: Mateusz Luzar, Grzegorz Ososiński,
stock.adobe.com, unsplash.com

SPIS TREŚCI

WSZiB Summer Camp!4

IV Studencka Sesja Naukowa5

Wyższa Szkoła Zarządzania i Bankowości w Krakowie wraz z firmą Transporeon kształci inżynierów logistyki!6

Kobiety rządzą światem social media. Czyli dlaczego warto zostać Creative Influencer Managerem?8

Specyfika pracy w zespołach opartych o metodykę Scrum ..10

Wpływ reklamy na zachowania konsumentów indywidualnych ..12

Regulacja form zatrudnienia w prawie polskim – analiza zadowolenia pracowników z obecnej formy zatrudnienia ..14

Leasing w przedsiębiorstwie16

O etyce słów kilka...
Etyka zawodowa18

Jak się uczyć – czyli różne sposoby na przyswajanie wiedzy?19

Nawyki –
ich rola w naszym życiu20

Bezsensowność –
dotyczy też Ciebie?21

Jak znaleźć ulubioną aktywność fizyczną i zacząć regularnie ją wykonywać?22

Deszczowy i głośny Londyn –
a jednak warto!24

Kierunek Portugalia!27

Cheap Trip – czyli przydatne porady jak tanio podróżować...28

Wakacje pod namiotem jako coroczna tradycja i gwarancja super zabawy.29

Tatry –
szlaki dla początkujących30

English Corner Lesson 1132

Kąpek smakosza35



WSZIB SUMMER CAMP!

Plażowe rozgrywki, bansy na piasku oraz strefa relaksu – tak WSZiB bawił się wspólnie z mieszkańcami Krakowa podczas WSZiB Summer Camp.

Wydarzenia odbyły się 9 lipca oraz 28 sierpnia na Plaży Bagry.

Dziękujemy za świetną zabawę studentom WSZiB i wszystkim uczestnikom!

Relacje i jeszcze więcej zdjęć z wydarzenia możecie zobaczyć na naszym Facebooku!



IV STUDENCKA SESJA NAUKOWA

W CZERWCU ODBYŁA SIĘ IV STUDENCKA SESJA NAUKOWA WSZIB, W KTÓREJ WZIĘŁO UDZIAŁ PONAD 60 OSÓB – W TYM WYKŁADOWCY, OPIEKUNOWIE KÓŁ NAUKOWYCH DZIAŁAJĄCYCH W WSZIB ORAZ STUDENCI – CZŁONKOWIE KÓŁ NAUKOWYCH. SESJĘ OTWORZYŁ DZIEKAN WYDZIAŁU ZARZĄDZANIA, FINANSÓW I INFORMATYKI PROF. WSZIB DR BARTOSZ BANDUŁA ORAZ PEŁNOMOCNIK REKTORA DS. KÓŁ NAUKOWYCH DR JUSTYNA MICHNIAK-SZLADERBA.

Jako ekspertów-praktyków gościliśmy:

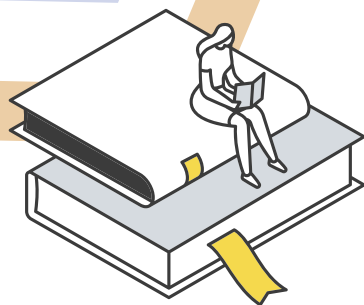
- Bartosza Bielewicza, managera w Ernst & Young Audyt Polska
- Magdalenę Knapik-Woch, doradcę zawodowego i projektanta kariery
- Jakuba Rynducha, prezesa EFI Krakowska
- Annę Witek-Pietron, szefa firmy A. Witek w Witek Home

Wygłoszono 7 referatów w tym jeden z Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie.

Zakres tematyczny tegorocznych referatów jak zawsze był bardzo szeroki – od finansów, przez zarządzanie, po marketing. Studenci podjęli tematykę aktualną i ważną. Na uwagę zasługuje wysoki poziom wnikliwości i ciekawość badawcza Prelegentów.

Dziękujemy za liczny udział i zainteresowanie.





Wyższa Szkoła Zarządzania i Bankowości w Krakowie wraz z firmą Transporeon kształci inżynierów logistyki!

Pandemia COVID-19 oraz obecna sytuacja w Ukrainie napędzają popyt na usługi logistyczne oraz gospodarkę magazynową w całej Polsce, a tym samym rosną potrzeby w zakresie pozyskania najlepszych specjalistów na rynku. Jak będzie ich kształcił WSZiB? O to pytamy prorektora Wyższej Szkoły Zarządzania i Bankowości Krzysztofa Roszczynialskiego oraz Head of Business Consulting Katarzynę Dąbrowską-Paluch z Transporeon.

Na podstawie obserwacji Państwa uczelni na przestrzeni ostatnich kilku lat można zauważyć jasno zarysowany kierunek rozwoju – współpraca z biznesem. Jesteście liderem takich rozwiązań w Małopolsce. Czy faktycznie kierunki gwarantujące synergię są bardziej doceniane przez studentów?

Krzysztof Roszczynialski:

W naszej uczelni już od ponad 27 lat gwarantujemy studentom dostęp do aktualnej wiedzy. W WSZiB zatrudniani są wspaniali naukowcy oraz praktycy a także osoby łączące najlepsze cechy jednych i drugich. Ci pierwsi przekazują najnowsze osiągnięcia nauki, kształtują postawy społeczne młodego pokolenia. Natomiast współpracujący z nami managerowie dzielą się ze studentami biznesowym doświadczeniem, pracując z nimi na firmowych case studies, niejednokrotnie dając także dostęp do firmowych narzędzi – tak właśnie jest w przypadku firmy Transporeon i jej platformy do zarządzania transportem, z czego jesteśmy bardzo dumni.

O sukcesach takich rozwiązań świadczy piąta już rekrutacja na de facto darmowe studia „Finanse w korporacjach międzynarodowych” na kierunku Finanse i Rachunkowość. Studia te prowadzone są przy współpracy krakowskich korporacji Aon i Jacobs. Są finansowane przez partnerów biznesowych, dzięki czemu są dla stu-

dentów bezpłatne, co więcej student otrzymuje stypendium stażowe czy inną formę wynagrodzenia za pracę w korporacji. Studenci tego kierunku uczą się m.in. pracy ze specjalistycznym oprogramowaniem księgowym, a wszystko po to, by absolwent mógł zaraz po zakończeniu studiów być wartościowym i w pełni przygotowanym pracownikiem, podjąc satysfakcjonującą pracę i otrzymywać za nią godziwe wynagrodzenie.

Jesteśmy przekonani, że podobnie będzie z Logistyką w WSZiB.

Transporeon od kilku lat buduje swoją pozycję w Krakowie. Jako firma mówicie o sobie: „Zyjemy, oddychamy i śnimy o logistyce transportu”. Skąd u Was chęć mentoringu młodego pokolenia? W końcu już niedługo będziecie prowadzić zajęcia na WSZiB.

Katarzyna Dąbrowska-Paluch:

Transporeon ma jasno określoną misję, którą wyraża nasze hasło przewodnie „Bringing Transportation in Sync with the World”. Co to oznacza? Zdajemy sobie sprawę, że postęp technologiczny, cyfryzacja i automatyzacja, obecne w większości dziedzin otaczającego nas świata, nie są jeszcze wystarczająco wykorzystywane w transporcie, który jest przecież kluczowym elementem podtrzymującym i rozwijającym gospodarkę.

Transporeon pomaga klientom nadążyć za tymi zmianami. Platforma umożliwi przedsiębiorstwom zwiększenie wydajności realizacji transportu, aby pozytywnie wpłynąć na gospodarkę, indywidualne wyniki biznesowe i osiągnąć cele dotyczące zrównoważonego rozwoju.

Logistyka przechodzi cyfrową rewolucję, która umożliwia wykorzystanie dostępnych danych i tworzenie inteligentnych algorytmów, które pomagają nam podejmować mądrzejsze, szybsze i bardziej efektywne decyzje. Dlatego w Transporeon poszukujemy młodych talentów i entuzjastów najnowszych technologii, żeby za-

szczępić w nich naszą pasję oraz wykorzystać nasze doświadczenie i ich zapał, do wspólnego zmieniania przyszłości transportu.

Bardzo się cieszymy, że dzięki współpracy z WSZiB będziemy mieli możliwość poprowadzenia zajęć z „Telematyki transportu” na kierunku logistyka. Będą to zajęcia praktyczne, prowadzone przez ekspertów posiadających bogate doświadczenie w pracy z klientami nad automatyzacją ich procesów transportowych. Podczas zajęć studenci będą mieli możliwość pracy bezpośrednio na oprogramowaniu Transporeon. Pozwoli im to zdobyć praktyczną znajomość systemu będącego liderem na rynku, zaopatrując jednocześnie przyszłych absolwentów w istotne kompetencje poszukiwane na rynku pracy.

Logistyka to jeden z najnowszych kierunków dostępnych w ofercie WSZiB. Dwa zakresy kształcenia: systemy informatyczne w logistyce oraz menedżer logistyki mają nie tylko gwarantować studentom nabycie kompetencji potrzebnych do podjęcia pracy w przedsiębiorstwie z branży logistycznej, ale także odczarować wizerunek pracy w tej branży.

Krzysztof Roszczynialski:

Tak! Systemy informatyczne w logistyce zmieniają oblicze tej branży. Absolwent tego kierunku to inżynier posiadający umiejętność zarządzania danymi on-line, które dają mu całkowitą kontrolę nad wyzwaniem związanym z zarządzaniem transportem, weryfikacją stanów magazynowych czy zaopatrzenia. Nie zapominajmy przy tym o wpływie sposobów organizacji łańcuchów dostaw np. na ograniczenie emisji CO2. Jestem przekonany, że inżynier logistyki z takimi kompetencjami będzie sięgał po jedne z najlepszych zarobków w Małopolsce. Nie ukrywam, że to jest nasz cel.

Katarzyna Dąbrowska-Paluch:

Transporeon jest opartą na chmurze platformą, która dzięki różnicowanemu portfolio modułów i funkcjonalności, wspiera procesy transportowe przedsiębiorstw z różnych branż. Nasi klienci to ponad 1300 światowej klasy firm produkcyjnych, 100 czołowych detalistów i ponad 145.000 dostawców usług logistycznych, operatorów flot i przewoźników. Z naszej platformy korzystają między innymi: Mars, Coca-Cola, Aldi, Shell, Knauf, Michelin czy ArcelorMittal.

Firma aktualnie zatrudnia ponad 1300 pracowników, z których zdecydowana większość pełni role związane z rozwojem oprogramowania, wdrażaniem projektów i wsparciem klienta. Pracując z Klientami na całym świecie,

poszukiwaną kompetencją jest znajomość języków obcych. Poza tym, stawiamy przede wszystkim na osobowość i chęć nauki. Szukamy osób z natury zmotywowanych wewnątrznie i zaangażowanych. Doświadczenie w logistyce jest mile widziane, jednak wielu z naszych pracowników stawiało pierwsze zawodowe kroki właśnie w Transporeon, przez lata rozwijając swoje kompetencje i podejmując coraz to nowsze wyzwania wewnątrz firmy.

O Wyższej Szkole Zarządzania i Bankowości w Krakowie

Wyższa Szkoła Zarządzania i Bankowości w Krakowie jako uczelnia niepubliczna funkcjonuje na rynku już ponad 27 lat. W ramach swojej działalności prowadzi studia zarówno w formie stacjonarnej jak i niestacjonarnej na następujących kierunkach: **Informatyka, Marketing cyfrowy, Logistyka, Finanse i rachunkowość, Zarządzanie.** Uczelnia kształci praktycznie na studiach licencjackich, inżynierskich, magisterskich i podyplomowych. Prowadzi liczne kursy i szkolenia stosując elastyczne formy nauczania, np. e-learning, gwarantując dogodne terminy zajęć oraz efektywną komunikację z wykładowcami.

Jak wygląda rekrutacja?

Wyższa Szkoła Zarządzania i Bankowości umożliwia przyszłym studentom rekrutację on-line poprzez formularz dostępny na www.wszib.edu.pl. Po jego wypełnieniu, kolejny krok to osobiste zgłoszenie kandydata w dogodnym terminie w Biurze Rekrutacji Uczelni przy al. Kijowskiej 14 w Krakowie.

Źródło: <https://krakow.wyborcza.pl/krakow/7,101436,28834300,wyzsza-szkola-zarządzania-i-bankowosci-w-krakowie-wraz-z-firma.html?disableRedirects=true>

Rekrutacja na kierunek Logistyka

Studia inżynierskie

- Systemy informatyczne w logistyce
- Menedżer logistyki

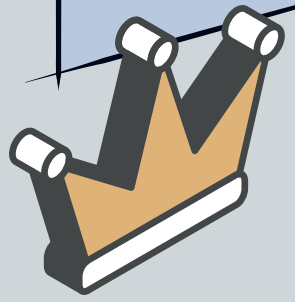
Partnerem kierunku jest:

TRANSPOREON
transforming transportation

WYŻSZA SZKOŁA ZARZĄDZANIA
I BANKOWOŚCI W KRAKOWIE



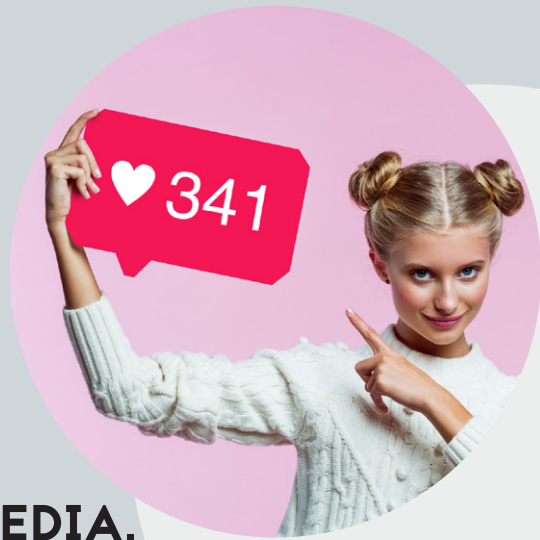
www.wszib.edu.pl



KOBIETY RZĄDZĄ ŚWIATEM SOCIAL MEDIA. CZYLI DLACZEGO WARTO ZOSTAĆ CREATIVE INFLUENCER MANAGEREM?

ZGODNIE Z RAPORTEM STWORZONYM PRZEZ INDAHASH W 2021, 68 % INFLUENCERÓW W MEDIACH SPOŁECZNOŚCIOWYCH TO KOBIETY. TO ONE WYZNACZAJĄ TRENDY, STYL, WPŁYWAJĄ NA DECYZJE ZAKUPOWE I KSZTAŁTUJĄ GUST SWOICH ODBIORCÓW - ZARÓWNO INNYCH KOBIET, JAK I MĘŻCZYŹN. 88 % INFLUENCEREK UWAŻA, ŻE JEST WPŁYWOWA RÓWNIEŻ POZA INTERNETEM, WŚRÓD BLISKICH I ZNAJOMYCH.

„Zarówno kobiety jak i mężczyźni od czasu pandemii zwiększyli swoją aktywność w social mediach jako influencerki i influencerzy czy managerki i managerowie. Jako pozytywną stronę od tego czasu obserwujemy szeroki rozwój kreatywności na rynku e-commerce. Intensywnie rośnie zapotrzebowanie na specjalistów i ekspertów. Praca nad umiejętnościami cyfrowymi, a jednocześnie kompetencjami w zakresie rozpoznawania



i kreowania trendów czy znajomości regulacji prawnych to clou naszego nowego kierunku Marketing Cyfrowy” - mówi dr Magdalena Kowalska – Musiał, wykładowczyni w Wyższej Szkole Zarządzania i Bankowości w Krakowie.

Chociaż stanowią tak potężną siłę nabywczą, prawie połowa kobiet czuje się niezrozumiana przez specjalistów od marketingu.

Wiele badań potwierdza, że by zbudować lojalność kobiety wobec marki, nie wystarczy samo oferowanie produktów spełniających jej oczekiwania czy nawet skonstruowanie odpowiedniego przekazu reklamowego. W przypadku pań zdaje się, że najskuteczniejsze działania to budowanie relacji i wchodzenie w bliższą interakcję. Kto zbuduje najlepszą komunikację dla kobiety, jak nie inna kobieta?

mgr Kamil Kowalik: Jak to wygląda w branży kreatywnej?

dr Magdalena Kowalska – Musiał: W reklamie i marketingu kobiety stanowią zdecydowaną większość. Branża marketingowa pod względem ofert pracy i wymagań stale się rozwija. Wg raportu „Branżowy Bilans

Kapitału Ludzkiego dla sektora komunikacji marketingowej” 13% pracodawców uważa, że w konsekwencji pandemii z ostatnich dwóch lat trudniej im jest zatrudnić specjalistę i wykwalifikowanego pracownika, natomiast aż 25% uważa, że pandemia przyczyniła się do braków kadrowych. Dlatego też nowych pracowników poszukują i będą coraz częściej poszukiwały przeróżne rodzaje podmiotów branżowych, zarówno same firmy, jak i agencje reklamowe i interaktywne, agencje PR-owe, domy mediowe czy domy produkcyjne.

Szukając ogłoszeń na popularnych serwisach, takich jak Pracuj.pl, można znaleźć przeróżne oferty pracy w branży. Dotyczą one szerokiego wachlarza stanowisk, zarówno tych juniorskich, jak i seniorskich. W ostatnim roku jednak branżowi pracodawcy najczęściej poszukiwali pracowników na stanowiska takie jak grafik, content manager i account manager. W związku z rozwojem e-commerce jednym z obszarów, w którym poszukuje się obecnie sporej liczby pracowników jest digital. W segmencie tym rośnie zapotrzebowanie przede wszystkim na specjalistów ds. digital, e-commerce, analityków, SEO i PPC managerów. Wielu pracodawców planuje w najbliższej przyszłości zatrudnić więcej pracowników na stanowiska związane z social mediami, jak specjalista ds. social mediów, czy influencer managera. Temu ostatniemu przyglądnijmy się poniżej.

K.K.: Kim jest influencer manager?

M.K.M.: Influencer manager, creative influencer manager, specjalista ds. influencer marketingu to tylko kilka form jakie przyjmuje stanowisko, na którym pracownik zajmuje się współpracą z osobami, które tworzą treści internetowe dla swoich stałych odbiorców (followersów). Tacy twórcy charakteryzują się dużą popularnością w internecie, a tym samym ich wartością jest umiejętność wywierania wpływu na swoich odbiorców np. by zainteresować ich nowym produktem. Influencerzy są wykorzystywani do wprowadzania marek lub produktów na rynek, wspierania kampanii sprzedażowych i promocyjnych. Influencer marketing to nie znajomość literatury na ten temat, ale przede wszystkim wiele godzin pracy nad budową strategii komunikacji, ustaleniem KPI, wsłuchaniem się w potrzeby Klienta, dobrym zrozumieniem produktów i usług.

K.K.: Jakie cechy powinien mieć influencer manager?

M.K.M.: Niezmiennie od lat w marketingu bardzo liczą się kompetencje miękkie. Należą do nich m.in. umiejętności komunikacyjne i interpersonalne, umiejętność zarządzania relacjami, zarządzania zespołem, efektywnego prowadzenia prezentacji i przedstawiania wniosków, pisanie i tworzenia ciekawych treści i historii, samodzielność, otwartość na ciągłą naukę i rozwój. W cenie na rynku pracy jest też efektywna komunikacja, kreatywność czy otwartość na zmiany.

K.K.: Czy tego wszystkiego nauczysz się na kierunku Marketing Cyfrowy w WSZiB?

M.K.M.: Przekazywana na kierunku Marketing Cyfrowy wiedza oraz umiejętności i kompetencje będą dodatkowo rozwijane i uszczegóławiane w ramach dwóch ścieżek kształcenia: Technologie cyfrowe w marketingu oraz Marketing i social media. Na tym kierunku uzyskasz unikalną wiedzę i umiejętności z zakresu wykorzystania nowych technologii w obszarach związanych z rozpoznawaniem potrzeb konsumentów, kreowaniem marki w mediach społecznościowych i internecie, jak też skutecznego projektowania decyzji zakupowych. Profil kierunku Marketing Cyfrowy nastawiony jest na nauczanie praktyczne. Oparty jest o wiedzę i doświadczenie najlepszych ekspertów z zakresu kreacji, komunikacji czy e-commerce.

Więcej o marketingu cyfrowym przeczytasz na: <https://www.wszib.edu.pl/studia/marketing-cyfrowy/>

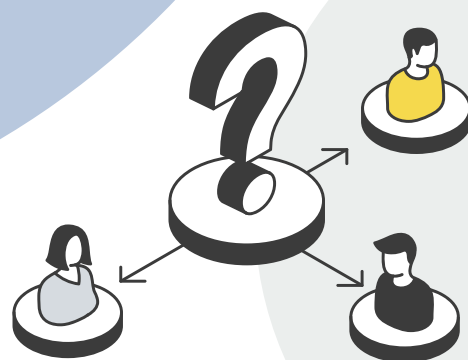


SPECYFIKA PRACY W ZESPOŁACH OPARTYCH O METODYKĘ SCRUM NA PRZYKŁADZIE PRZEDSIĘBIORSTWA X

Praca licencjacka napisana pod kierunkiem dr inż. Dominiki Woźny

W OBECNYCH CZASACH PRACA ZESPOŁOWA ODGRYWA NIEZWYKLE WAŻNĄ ROLĘ W OSIĄGANIU CELÓW PRZEZ ORGANIZACJĘ. PRACA ZESPOŁOWA POLEGA NA ŁĄCZENIU WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I DOŚWIADCZENIA WSZYSTKICH OSÓB TWORZĄCYCH ZESPÓŁ. PRAWIDŁOWO FUNKCJONUJĄCA PRACA ZESPOŁOWA JEST JEDNYM Z KLUCZOWYCH CZYNNIKÓW WPŁYWAJĄCYCH NA SUKCES ORGANIZACJI, W TYM PRZEDSIĘBIORSTWA. WYNIKA TO Z SZYBKO ZMIENIAJĄCYCH SIĘ WARUNKÓW FUNKCJONOWANIA PRZEDSIĘBIORSTW, DO KTÓRYCH TRZEBA SIĘ ELASTYCZNIE DOSTOSOWYWAĆ I SPEŁNIAĆ OCZEKIWANIA OTOCZENIA.

Jedną z metod pracy zespołowej jest metoda oparta na pracy iteracyjnej Scrum. Jest to zestaw zasad, które mają doprowadzić do osiągnięcia zamierzonego celu. Do wykorzystania tej metody niezbędny jest spójny zespół, w którym nie ma zarysowanej hierarchii. Jest to zespół samoorganizujący się i wysoce elastyczny, dzięki czemu szybko dostosowuje się do zadań. Pomaga to w zarządzaniu złożonym procesem oraz w sprawnym osiągnięciu celu. Użyteczność tej



metody ciągle wzrasta, gdyż można zaobserwować gwałtownie rosnącą złożoność technologii, zmian rynkowych, środowiska i zachodzących między nimi interakcji.

Struktura metodyki Scrum składa się z trzech elementów:

- **trzech ról:** Product Ownera (odpowiedzialny za wprowadzenie wymagań i przypisywanie priorytetów zadań), Zespołu Deweloperskiego (odpowiedzialny za dostarczanie przyrostu produktu zgodnie z celem) oraz Scrum Mastera (odpowiedzialny za wdrożenie i przestrzeganie zasad Scruma);

- **trzech ceremonii:** Sprint Planning (planowanie zadań na dany Sprint), Sprint Review (przedstawienie wyników pracy ze Sprintu), Daily Scrum (uporządkowanie informacji w zespole i zaplanowanie pracy na dany dzień);

- **trzech artefaktów:** Product Backlog (lista zadań, które mają być wykonane), Sprint Backlog (plan na najbliższą iterację), Burndown Chart (graficzne przedstawienie pozostałych prac do końca Sprintu).

Przeprowadzone, dla potrzeb pracy licencjackiej, badanie ankietowe wśród pracowników przedsiębiorstwa X, które jest producentem oprogramowania dla branży rozrywkowej wykazało, że członkowie zespołów scrumowych pozytywnie oceniają tę metodykę i efektywność wykonywanych zadań. Do badania przystąpiły 62 osoby, wśród których 73% pracuje w Scrumie więcej niż 2 lata. Mniej niż rok pracy w tej metodyce zadeklarowało 19% respondentów, natomiast 8% pracuje od 1 do 2 lat. Respondenci, którzy stanowili 68%, pracowali tylko w jednej firmie, która wykorzystywała metodykę Scrum. W dwóch firmach pracowało 19%. Niewiele mniej, bo 13% pracowników wykorzystywało Scrum w więcej niż dwóch firmach.

Najwyższe osiągnięte oceny przypadły poziomowi wsparcia ze strony współpracowników oraz poziomowi komunikacji, co świadczy o sukcesie zbudowania zespołu pracującego efektywnie, dzięki współpracy i rozumieniu członków zespołu. Sprecyzowanie celu

Sprintu pozytywnie zostało ocenione przez 68% respondentów.

Biorąc pod uwagę poszczególne wydarzenia charakterystyczne dla metodyki Scrum, najlepiej wypadła użyteczność Daily (81%). Pozostałe kształtują się na poziomie 60-77%. Najwyższe noty dotyczące ról scrumowych uzyskał Zespół Deweloperski z wynikiem 97%. Jest to dowodem na posiadanie specjalistów w danej dziedzinie, którzy wzorcowo wykonują swoje zadania. Współpraca z Product Ownerem kształtuje się na zadowalającym poziomie – pozytywnie został on oceniony przez 73% pracowników. Najniższe oceny w całym badaniu ankietowym uzyskało wsparcie ze strony Scrum Mastera – jedynie 48% respondentów dobrze oceniło jego pracę. Pokazuje to, że potrzebne są niezbędne kroki w celu udoskonalenia tej roli. ■



WPŁYW REKLAMY NA ZACHOWANIA KONSUMENTÓW INDYWIDUALNYCH

Praca licencjacka napisana pod kierunkiem dr inż. Dominiki Woźny

Reklama jest podstawowym narzędziem komunikacji przedsiębiorstwa z konsumentem; jej celem jest wywołanie zainteresowania oraz pragnienia posiadania określonego dobra lub skorzystania z danej usługi, ukazując ewentualne korzyści. Reklama jest również procesem komunikacji polegającym na przekazywaniu informacji oraz odpowiedniego komunikatu. Treści reklamowe na przestrzeni lat zmieniały się nieustannie, przybierając coraz ciekawsze i nowocześniejsze formy, nie tak oczywiste jak na początku, kiedy reklama była zaledwie informacją. Rozwój reklamy to stały i ciągły proces, pewnym jest, że samo zaprezentowanie produktu nie jest już wystarczające. Głównym przedmiotem reklamy jest produkt, a grupą docelową każdy człowiek, który potencjalnie może stać się klientem. Aktualnie reklama ma na celu nie tylko dostosowanie się do potrzeb klienta i reagowanie na oczekiwania rynku, ale także zaskoczenie konsumentów i wyjście naprzeciw ich potrzebom przy wykorzystaniu różnych narzędzi.

Kluczowym elementem komunikacji na rynku jest konsument, który nie jest w stanie być obojętnym na treści reklamowe pojawiające się z każdej strony, pod różnymi postaciami. Obecnie reklamy są coraz agresywniejsze i „przebudżcowane”, aby móc wyróżnić się spośród natłoku informacji. Często są one niejawne, czyli konsument nie ma świadomości, że jest poddawany zabiegowi działającemu na jego podświadomość, powodując pożądaną danego produktu, które może przynieść określone skutki w przyszłości. Każda reklama wywołuje w odbiorcy pewne emocje, zależne od subiektywnych doświadczeń konsumenta, które wpłyną na jego decyzje.

W dzisiejszych czasach tolerancja reklamy wydaje się naturalnym procesem polegającym na dążeniu do wspólnego celu zarówno producentów jak i konsumentów, nie koniecznie z tych samych pobudek. Osiągnięcie tego celu jest możliwe jedynie podczas splotu interesów i potrzeb obu stron. Konsument ma wyselekcjonowaną listę potrzeb, które firmy mają możliwość zaspokojenia. Odbiorca jest obiektem zainteresowania przedsiębiorstwa pod względem możliwości wysłania informacji oraz perswazji, co skutkować może uzyskaniem potencjalnego klienta. Podczas przekazu komunikatu w stronę konsumenta, wraz z procesem przekroczenia poziomu wrażliwości na wysyłane impulsy, aktywują się procesy percepcji, dekodowania informacji oraz przyswajania komunikatu. Każdy konsument posiada indywidualny poziom wrażliwości zależny od stanu emocjonalnego, doświadczeń życiowych i wielu innych aspektów. Od tego zależy będzie sposób w jaki konsument postrzeże daną markę i jej zamiary. W reklamach często ukazywany jest stereotypowy obraz szczęścia i szacunku społecznego przez pryzmat statusu materialnego. Reklamodawcy z całą pewnością przyczyniają się do kształtowania konsumpcyjnych cech w społeczeństwie, a także wartości wynikających z takiego stylu życia. Każda forma skorzystania z oferty na rynku dyktowana jest emocjami związanymi z daną marką, mniej lub bardziej świadomymi, jednakże powodującymi określone mechanizmy decyzyjne. Często wy tłumaczenie powodu zakupu wydaje się niewłaściwe lub mało rozsądne – wtedy konsument dokonuje racjonalizacji i usprawiedliwienia podjętej decyzji zakupowej. Akceptacja obecności reklamy nie wiąże się z świadomością jej wpływu na przyszłe decyzje. Moda, zazdrość, chęć bycia zauważo-

nym, docenionym, chwilowe poczucie wyższości czy radości poprzez gromadzenie dóbr materialnych sprawia, że świadome podjęcie decyzji i dokonania zakupu staje się coraz rzadziej spotykanym zjawiskiem. Produkowanie coraz nowszych wersji ulepszonych gadżetów, posiadanie ubrań znanych na całym świecie projektantów daje poczucie zarówno wyjątkowości jak i przynależności do elitarnej grupy posiadaczy topowych marek. Coraz częściej konsument dokonuje zakupu na podstawie informacji dostępnych w reklamie, mimo iż nie wierzy w jej rzetelność i szczerść. Pomimo, że wydaje się to nieetyczne, każdy człowiek poddawany jest społecznej ocenie na podstawie tego jak wygląda. Presja otoczenia sprawiła, że powstała ideał XXI wieku, do którego większość dąży, szukając w nim upragnionego wytchnienia. Klient ma trzy wyjścia: kupić konkretny produkt, kupić produkt konkurencyjny lub nie dokonać zakupu. Zainteresowani produktem posiadają pewnego rodzaju wewnętrzny opór przed dokonaniem zakupu, wiąże się to z koniecznością wydania pieniędzy, które w mniejszym lub większym stopniu zapewniają im wolność. Kolejnym powodem są doświadczenia związane z niezadowoleniem i rozczarowaniem z towaru po zakupie. Handlowcy podejmują odpowiednie działania perswazyjne, aby najpierw uświadomi klientowi, że mają to czego szuka, a następnie zlokalizować wewnętrzną blokadę w konsumentcie, po czym skrócić proces decyzyjny odbiorcy.

Na potrzeby pracy dyplomowej przeprowadzono badanie ankietowe wśród 100 osób. Wszyscy respondenci odpowiadali na ten sam zestaw pytań niezależnie

od wieku, płci czy miejsca zamieszkania. Celem badania było określenie wpływu reklamy na zachowania konsumentów indywidualnych. Badania wykazały, że najskuteczniejszą formą reklamy jest reklama Internetowa. Udowodniono, że treści reklamowe wywołują w konsumentach negatywne emocje, irytacje czy zniecierpliwienie. Respondenci jasno przyznawali, że nie lubią reklam, nie ufają im i nie wierzą w ich wiarygodność. Natomiast doskonale zdają sobie sprawę z obecności reklamy w życiu codziennym i wiedzą co jest celem działań reklamowych, mimo to badanie wykazało, że nie są świadomi jej wpływu na ich ostateczne decyzje zakupowe. Respondenci przyznali, że zdarzyło im się dokonać zakupów pod wpływem reklamy, wybierając nawet produkty, których zupełnie nie potrzebują.

Wizja szczęścia, lepszego życia czy chwili wytchnienia powoduje, że konsumenci dokonują irracjonalnych decyzji zakupowych. Reklama okazała się być skutecznym bodźcem skracającym proces decyzyjności, jeśli chodzi o zakupy. Ciekawe natomiast jest to, że wiedza o działaniach reklamy i powtarzające się schematy perswazji wykorzystywane w tych treściach są ogólnodostępne i każdy może się z nimi zapoznać, każdemu może się wydawać, że jest świadomym konsumentem, a mimo to reklama nadal będzie skuteczna, ludzie nadal będą dokonywać powtarzających się i zamierzonych przez reklamodawców działań pod jej wpływem. Świadczy to o potędze reklamy i jej nieustannym rozwoju, przy wykorzystaniu różnych nauk, dziedzin i narzędzi. ■



REGULACJA FORM ZATRUDNIENIA W PRAWIE POLSKIM – analiza zadowolenia pracowników z obecnej formy zatrudnienia

Praca magisterska napisana pod kierunkiem dr inż. Dominiki Woźny

**ZAGADNIENIA DOTYCZĄCE
ZATRUDNIENIA PRACOWNIKÓW
SĄ BARDZO ZAWIŁE
I SKOMPLIKOWANE, CO
SPOWODOWANE JEST
KONSTRUKCJĄ PRZEPISÓW
ORAZ ICH CZĘSTĄ ZMIANĄ.
ZDARZA SIĘ, IŻ NAWET
PO ZAWARCIU UMOWY
ZATRUDNIENIA, PRACOWNICY
NIE ZDAJĄ SOBIE SPRAWY JAKIE
REGULACJE PRAWNE TAKI KROK
UMOŻLIWIŁY.**

Na gruncie prawa polskiego, formy zatrudnienia regulowane są w Kodeksie pracy oraz Kodeksie cywilnym. Pierwszy z dokumentów reguluje stosunek pracy, czyli podstawową formę zatrudnienia. Natomiast w Kodeksie cywilnym znaleźć można regulacje dotyczące umów cywilnoprawnych, do których zalicza się m. in. umowę zlecenia czy umowę agencyjną.

Spośród wszystkich form zatrudnienia najbardziej korzystną dla pracownika jest stosunek pracy, gdyż zapewnia prawo do płatnego urlopu wypoczynkowego, prawo do wynagrodzenia (praca na podstawie stosunku pracy nie może być wykonywana za darmo) czy prawo do przynajmniej 11 godzin nieprzerwanego odpoczynku w czasie doby. Jednakże, to co jest najbardziej przyjazne pracownikowi, pracodawcy stwarza niejednokrotnie wiele ograniczeń. Z tego powodu coraz częściej obser-

wuje się, iż zamiast stosunku pracy pracodawcy oferują zatrudnianym umowy cywilnoprawne.

W celu zbadania nastrojów panujących wśród pracowników dotyczących ich form zatrudnienia, przeprowadzono własne badanie ankietowe, z wykorzystaniem platformy internetowej, wśród 100 pracowników różnych przedsiębiorstw, którzy posiadają różne formy zatrudnienia. Zakres merytoryczny badania uwzględnił zagadnienia dotyczące zadowolenia z formy zatrudnienia, elastyczności czasu pracy, uzyskiwania dostatecznego wynagrodzenia czy stabilności zatrudnienia oraz znajomości korzyści (albo ich braku) uregulowanych w prawie, jakie wynikają z tytułu zatrudnienia daną formą.

Wśród ankietowanych, kobiet było 52%, a mężczyzn 48%. Największą grupę stanowiły osoby w wieku od 25 do 34 roku życia, natomiast najmniej liczną – w wieku od 55 do 65 lat. Zdecydowaną większość wśród badanych stanowiły osoby ze średnim lub wyższym wykształceniem (łącznie 82%).

Najwięcej, bo aż 55% badanych wskazało, że zatrudnieni są na podstawie umowy o pracę na czas nieokreślony. Jedną czwartą ankietowanych stanowią osoby zatrudnione na podstawie umowy o pracę na czas określony. Oznacza to, iż niemal 80% respondentów zatrudnionych jest na podstawie stosunku pracy.

Na pytanie o zadowolenie z obecnej formy zatrudnienia 39% badanych odpowiedziało „zdecydowanie tak” oraz 39% „raczej tak”. Tylko 3% ankietowanych zdecydowanie nie jest zadowolonych z obecnego rodzaju zatrudnienia.

Zbadano także, jak kształtuje się zadowolenie wśród osób zatrudnionych na podstawie umowy o pracę na czas nieokreślony oraz umowy o dzieło. Wśród ankietowanych zatrudnionych na podstawie umowy o pracę na czas nieokreślony 83% jest zadowolonych z tej formy zatrudnienia. Oznacza to, że warunki w jakich wykonywane są przez respondentów czynności zawodowe, a także warunki zatrudnienia są zgodne z ich przeświadczeniem, jak praca powinna wyglądać. Na zadowolenie wpływ mają także współpracownicy, gdyż wykonywanie czynności w dobrej atmosferze daje dużo więcej satysfakcji niż te same zajęcia wykonywane wśród osób, z którymi porozumienie się jest trudniejsze. W przypadku umowy o dzieło 66% respondentów jest zadowolona z tej formy zatrudnienia.

Przy poszukiwaniu pracy jednym z ważniejszych kryteriów dla ubiegającego się o zatrudnienie jest elastyczność czasu pracy. 68% respondentów uważa, iż obecna forma zatrudnienia zapewnia elastyczność czasu pracy, czyli możliwe jest wykonywanie czynności w czasie dogodnym, pozwalającym na zrealizowanie również innych zobowiązań, nie tylko zawodowych.

Najwięcej wątpliwości wśród ankietowanych budzą kwestie związane z wysokością wynagrodzenia. Prawie połowa odpowiadających nie jest zadowolona z poziomu osiągniętych zarobków lub nie potrafi podać jednoznacznej odpowiedzi. Może to być spowodowane wzrostem inflacji jaki od pewnego czasu można zaobserwować w Polsce, co przekłada się na wzrost cen podstawowych produktów. Jednakże, powodem niezadowolenia może być także zbyt duża liczba obowiązków jaką pracodawcy nakładają na pracowników w ramach podpisanej umowy.

Należy także zwrócić uwagę, iż jedna trzecia respondentów nie wie, jakie korzyści (czy też ich brak) wynikają z zawartej formy zatrudnienia. Jest to niepokojące, ponieważ stwarza możliwość łatwego oszukania przez nieuczciwego pracodawcę. Natomiast jeżeli pracownik nie wie jakie prawa mu przysługują to nie będzie mógł z nich korzystać.

Reasumując można stwierdzić, że wyniki przeprowadzonego własnego badania ankietowego wykazały, że przeważającą formą zatrudnienia jest stosunek pracy, a zdecydowana większość pracowników jest zadowolona ze swej obecnej formy zatrudnienia. Wśród respondentów większe zadowolenie stanowi zatrudnienie na umowę o pracę. Może to być spowodowane licznymi korzyściami wynikającymi ze stosunku pracy, takich jak kwota minimalnego wynagrodzenia bądź dostęp do bezpłatnej opieki zdrowotnej.

Należy wspomnieć, że wybór formy zatrudnienia ma duże znaczenie nie tylko dla pracownika, ale też dla pracodawcy. Każda z form zatrudnienia odróżnia się od innych nie tylko charakterystyką pracy, ale także kosztami jakie wiążą się z danym zatrudnieniem. Zatem przed podpisaniem umowy, warto zastanowić się, która z form zatrudnienia sprawdzi się najlepiej w kontekście rodzaju współpracy i świadczonych usług – zarówno z perspektywy pracownika jak i pracodawcy. ■





Leasing w przedsiębiorstwie

1. Wstęp

Leasing w Polsce z roku na rok cieszy się coraz większym zainteresowaniem wśród, ponieważ jest to jedna z lepszych form finansowania działalności gospodarczej. Przedsiębiorcy coraz częściej decydują się na wystąpienie w roli leasingobiorcy i pozyskiwać niezbędne narzędzia do prowadzenia firmy od leasingodawców. Jednak należy pamiętać, że właścicielem danego środka trwałego podczas trwania umowy jest finansujący, czyli leasingodawca. Należy tu zaznaczyć, że leasing może mieć różne formy takie jak np. leasing pośredni, bezpośredni i fabryczny. Pierwszy z nich charakteryzuje się tym, iż finansujący kupuje dane aktywo trwałe od dostawcy i oddaje w leasing. Druga forma pozyskania przedmiotu leasingu to chwila gdy finansujący jest jednocześnie dostawcą, czyli producentem. Natomiast leasing fabryczny występuje w chwili gdy finansujący jest powiązany kapitałowo z producentem. Korzystający natomiast zobowiązuje się spłacić raty za daną nieruchomość lub ruchomość. Czas na jaki umowy zostają podpisane różnią się w zależności od rodzaju leasingu.

2. Rodzaje leasingów najczęściej wykorzystywanych w Polsce.

Najpopularniejsze rodzaje leasingu to operacyjny i finansowy. Leasing operacyjny charakteryzuje się przekazaniem środka trwałego zazwyczaj na okres ok. 40% okresu amortyzacji. Wynika z tego, że leasing samochodu trwa minimum 2 lata, maszyn i urządzeń ok. 3 lata, nieruchomości minimum 5 lat. Amortyzację nalicza właściciel przedmiotu, czyli leasingodawca. Leasing operacyjny jest uznawany za bardzo korzystną formę finansowania, ponieważ korzystający może ująć w koszt uzyskania przychodu całkowity koszt jaki ponosi (rata kapitału i odsetki). Podatek VAT również może odliczyć każdorazowo, ponieważ jest to uznane za usługę obcą. Naturalnie leasingobiorca ma prawo do wykupu przedmiotu leasingu po wygaśnięciu umowy, ale może również w dowolnej chwili wypowiedzieć umowę.

Leasing finansowy ma większą swobodę w zawieraniu umów, ponieważ obie strony mogą ustalić ile będzie trwał leasing, lecz nie krócej niż 6 miesięcy. Jednak

w porównaniu do poprzedniego rodzaju leasingu zachodzą poważne różnice. W leasingu finansowym środek trwały jest przekazywany do użytkownika leasingobiorcy, lecz stanowi również jego środek trwały, od którego może naliczać amortyzację. Jednak w tym wypadku w koszty uzyskania przychodu przedsiębiorca może ująć tylko odsetki, więc zarówno odsetki i amortyzacja będzie stanowiła koszt uzyskania przychodu. Dodatkowo podatek VAT należy opłacić w momencie wydania przedmiotu. Po zakończeniu umowy korzystający staje się właścicielem środka trwałego.

3. Przedmioty leasingów oraz wady i zalety takich rozwiązań

Firmy leasingowe prześcigają się z pomysłami, które dotyczą przedmiotów leasingu. Najpopularniejszymi środkami przekazywanymi do użytkowania są: samochody (osobowe i ciężarowe), maszyny, nieruchomości, sprzęty biurowe. Przyjęte tego rodzaju rozwiązanie może być świetną odpowiedzią na zmieniające się nowinki techniczne. Prędkość z jaką zmienia się technologia jest zaskakująca i z pewnością stanowi problem w przedsiębiorstwach, w których wygenerowanie większego zysku i efektywności jest uzależnione od maszyn, które przedsiębiorstwo posiada. Leasing potrzebnego sprzętu niweluje problem z brakiem najnowszych urządzeń, ale również pomaga w płynności finansowej, ponieważ specjalistyczne sprzęty to ogromna inwestycja, która często jest niemożliwa przez bariery finansowe.

Jednym z wyróżniających się leasingów jest oprogramowanie. Stanowi ono wartość niematerialną i prawną, więc z prawnego punktu widzenia nie może stanowić przedmiotu leasingu. Przedsiębiorca może jednak podpisać umowę na leasing licencji. Jednak wcześniej leasingodawca musi uzyskać zgodę właściciela oprogramowania na świadczenie usługi leasingu, ponieważ to producent ma prawa autorskie. Tego rodzaju leasing jest odpowiedni dla młodych przedsiębiorców, którzy nie mają na tyle wysokiego kapitału, aby finansować zakup. Wadą takiego rozwiązania są jednak aktualizacje, za które leasingobiorca zazwyczaj ponosi dodatkowe koszty.

Na polskim rynku od niedawna zaczyna cieszyć się powodzeniem leasing pracowniczy. Jest to alternatywna forma pozyskiwania pracowników np. do prac sezonowych. Dzięki temu pracodawca nie musi szukać pracowników, przeprowadzać rozmów kwalifikacyjnych oraz sporządzać umów dla pracowników. Leasing może być zawarty pomiędzy firmą pracownika a leasingobiorcą. Pracownik może, lecz nie musi, zgodzić się na tego typu rozwiązanie. W przypadku odmowy pracownik nie ponosi z tego tytułu żadnych konsekwencji. Zakładając, że pracownik przystanie na taką propozycję wówczas przechodzi na urlop bezpłatny u swojego pracodawcy. W trakcie urlopu bezpłatnego to leasingobiorca ponosi koszty z tytułu ubezpieczeń i wynagrodzeń.

Warto skupić swoją uwagę na jednym z najpopularniejszych środków trwałych, który jest przedmiotem leasingu. Mowa oczywiście o samochodzie osobowym. Od 2019 roku wprowadzono istotne zmiany w ujmowaniu w kosztach leasingu oraz amortyzacji za samochody osobowe. Dotyczą one ograniczeń od wartości samochodu:

- 150 tys. zł na spalinowe i hybrydowe samochody osobowe,
- 225 tys. zł na elektryczne samochody osobowe.

Wprowadzono również 75% ograniczenie ujmowania kosztów eksploatacyjnych dla samochodów wykorzystywanych w celach mieszanych (w firmie i prywatnie).

W przypadku aut o większej wartości zmiany dotyczące limitu odliczania rat leasingowych do kosztów uzyskania przychodu ma dużo większe znaczenie.

Limit do danej wartości samochodu można obliczyć według wzoru:

$$\frac{\text{limit cenowy}}{\text{wartość samochodu}} \times 100\%$$

Poniższe tabele ukazują zależność wartości samochodu od kwoty, którą można ująć w kosztach uzyskania przychodu.

Samochód z ograniczeniem do 150 tys. zł

Wartość samochodu	KUP	NKUP
150 tys. zł	100 %	-
250 tys. zł	60 %	40 %
500 tys. zł	30 %	70 %

Samochód z ograniczeniem do 225 tys. zł

Wartość samochodu	KUP	NKUP
150 tys. zł	100 %	-
250 tys. zł	90 %	10 %
500 tys. zł	45 %	55 %

KUP – koszty uzyskania przychodów

NKUP – koszty niestanowic kosztów uzyskania przychodów

Poniżej został przedstawiony przykład obliczenia kosztu uzyskania przychodu z raty leasingowej

Przykład

Założenia: suma rat kapitałowych wynosi 270 tys. zł netto na 5 lat.

$$* 100\% = 49,83\%$$

$$(270\ 000/5)/12=4500\ \text{zł}$$

$$(31\ 050/5)/12= 517,50\ \text{zł}$$

$$(4500+517,50) * 49,83\% = 2\ 500,22\ \text{zł}$$

Kwota miesięcznego KUP wynosi 2 500,22 zł

W przypadku, gdy raty kapitałowe wynoszą 270 tys. zł netto podatnik ma prawo do odliczenia 49,83% raty w koszty uzyskania przychodu. Ponadto VAT można odliczyć jedynie w 50 %, lecz połowa podatku VAT, która nie podlega odliczeniu może stanowić w 49,83% koszt uzyskania przychodu. Po dodaniu miesięcznej raty kapitałowej i połowy VAT należy daną kwotę pomnożyć przez limit wartości samochodu. W ten sposób oblicza się miesięczny koszt uzyskania przychodu z faktury leasingowej.

4. Kredyt czy leasing

Z jednej strony posiadanie auta daje nam wiele możliwości, a z drugiej myśl o zaciągnięciu kredytu na jego zakup często wywołuje w nas stres. Kredyt i leasing ma swoje plusy i minusy. Główną wadą są skutki podatkowe. Niestety w przypadku zaciągnięcia kredytu nie ma podstawy prawnej do ujęcia raty kredytu w kosztach, ponieważ można odliczyć jedynie odsetki. Dodatkowo czas trwania umowy kredytowej jest ustalany indywidualnie, a wszystkie procedury przed podpisaniem umowy są skomplikowane i czasochłonne. Porównując leasing operacyjny jest znacznie korzystniejszy pod względem podatkowym. Czas trwania umowy zależy od rodzaju leasingu i przedmiotu oraz od kwoty wpłaconego kapitału. Zaletą leasingu są również uproszczone procedury i szybsze rozpatrzenie wniosku.

5. Podsumowanie

Leasing jest zdecydowanie korzystną formą finansowania przedsiębiorstwa, lecz przy podejmowaniu decyzji należy wziąć pod uwagę indywidualność każdego przedsiębiorstwa. Właściciel działalności gospodarczej lub osoby decyzyjne w spółce po analizie finansowej przedsiębiorstwa sami oceniają sytuację firmy i zasób środków do wykorzystania. ■

O etyce słów kilka... Etyka zawodowa

ZNANA PO DZIŚ PRZYSIĘGA HIPOKRATESA DOWODZI, ŻE ETYKA ZAWODOWA SIĘGA CZASÓW STAROŻYTNOSCI. JUŻ WÓWCZAS UWAŻANO BOWIEM, IŻ NIEKTÓRE ZAWODY, PODLEGAJĄ OBOSTRZONYM WYMAGANIOM MORALNYM – ZAGADNIENIE DOTYCZYŁO W SZCZEGÓLNOŚCI LEKARZY, KTÓRYM POWIERZANO PACJENTA.

„Pod pojęciem etyki definiuje się zespół norm wyznaczających określone obowiązki moralne związane z wykonywanym zawodem i społecznymi stosunkami zawodowymi.¹”

„Nikt nie jest zobowiązany, by kogokolwiek lubić, ale istnieje pewna rzecz, o której warto pamiętać: SZACUNEK.²”

Wzglądając definicję oraz powyższą myśl, etyka w pracy – bez względu na jej miejsce wykonywania – to szacunek wobec innych, w tym poszanowanie przekonań, poglądów i godności, ale także zachowanie poufności danych i tajemnicy służbowej; nadto uczciwe i rzetelne wykonywanie obowiązków zawodowych, nietolerancję dyskryminacji oraz dbanie o dobrą atmosferę w miejscu pracy.

W organizacji wszyscy mają wpływ na efektywność i zachowania etyczne: z jednej strony kierownictwo, które odpowiada za zarządzanie etyką, a więc jej zorganizowanie, wdrożenie, motywowanie pracowników do konkretnych zachowań etycznych, czy kontrolę tych za-

chowań; z drugiej strony pracownicy mają wpływ na skuteczność tych działań poprzez swoją pracę, kontakty interpersonalne, współtworząc tym samym kulturę w organizacji.

Przestrzeganie zasad etyki zawodowej pozwala uniknąć różnego typu nieprawidłowości, niejednokrotnie chroni także przed łamaniem prawa.

Etyczne zachowania cechuje m.in.³:

- Uczciwość i pracowitość, a więc rzetelne wykonywanie swoich obowiązków i realizacja powierzonych zadań;

- Komunikatywność – nie tylko magiczne słowa „dzień dobry”, „dziękuję” itp., lecz przede wszystkim szczerą i otwartą komunikacją ze współpracownikami i przełożonym;

- Uprzejmość, empatia i szacunek do współpracowników, bo każdy chce mieć wokół siebie życzliwe osoby, z którymi dobrze mu się pracuje i rozmawia. Istotna rzecz: dobra współpraca bazuje na unikaniu plotek;

- Samodzielność i dobra organizacja pracy oraz umiejętność zarządzania czasem – to pożądane cechy, dzięki którym praca zostanie dobrze zaplanowana i zrealizowana w odpowiednim czasie, bez konieczności ciągłej kontroli stopnia realizacji zadań;

- Odporność na stres – cecha może nieco powszechna, jednak w pracy bardzo cenna. Wiąże się m.in. z umiejętnością pracy pod presją czasu, czy opanowaniem w sytuacjach konfliktowych – bo tych z pewnością nie da się całkowicie wyeliminować.

Osiągnięcie na stałe dobrej opinii, czy też satysfakcji z wykonywanej pracy nie jest możliwe bez etyki. ■



Jak się uczyć – czyli różne sposoby na przyswajanie wiedzy?

Nie da się ukryć, że średnio spędzamy 1/4 życia na przyswajaniu wiedzy typowo szkolnej. Już od najmłodszych lat poznajemy techniki nauki czytania i pisanie, potem zagłębiajemy się w proste obliczenia matematyczne, a następnie przechodząc przez mapy geograficzne, prawa fizyki czy układ okresowy pierwiastków kończymy na egzaminie maturalnym, by dalej udać się na wymarzony kierunek studiów i tam poszerzać wiedzę w danej dziedzinie nauki. Życie studenta nie jest z natury łatwe, często wiąże się z pewnymi wyrzeczeniami lub próbą połączenia nauki z pracą. Usilne próby nauczania się na egzamin semestralny spędziły nie jednemu studentowi sen z powiek i wcale nie kończyły się sukcesem. W czym tkwi problem? Czy chodzenie od kąta do kąta i czytanie notatek i „kucie na pamięć” nie pomaga? Jesteś załamy monotonnym wodzeniem wzrokiem po treści książek? Czas by poznać nowe sposoby nauki, które mogą stać się nową odskocznią od starych dobrych praktyk!

1. Metoda nauczania innych – twoim zadaniem jest pobieżne zapoznanie się z danym materiałem, aby następnie wytłumaczyć komuś dane zagadnienia opowiadając o nich swoimi słowami. Gdy druga osoba zacznie zadawać pytanie w związku z daną kwestią zaczniesz szukać informacji w głowie lub dynamicznie przeglądać notatki. Z pewnością taka forma nauki pomaga szybciej przyswoić wiedzę, gdyż rozmawianie z kimś pogłębia naszą pamięć i pozwala na zrozumienie i zapamiętanie czegoś na dłużej.

2. Nagrywaj wykłady – osoby, które najwięcej wynoszą słuchając wykładów bardzo polubią ten sposób. Większość wykładowców pozwala na nagrywanie lekcji, dlatego w wolnej chwili zamiast wertowania notatek można odświeżyć sobie wiedzę słuchając ich podczas jazdy autobusem lub wiosennego spaceru. Ciekawym sposobem jest nagranie siebie czytającego dane definicje lub materiał i potem wielokrotne odsłuchiwanie tego.

3. Fiszki – czyli karteczki z zagadnieniami. Jest to jeden z popularniejszych sposobów na przyswajanie krótkich definicji. Tworzenie fiszek umożliwia coraz więcej darmowych aplikacji na telefonie co pozwala na korzystanie z nich dowolnych momencie. Dla wzrokowców to jedna z lepszych technik, gdyż zapamiętują oni pojęcie i definicję do niej przypisaną. Warto używać kolorów takich jak pomarańczowy, żółty czy niebieski, gdyż zwiększają one poziom odtwarzania informacji w głowie.

4. Rysowanie – kolejny ze sposobów nauki tym razem dla osób kreatywnych, który w szczególności przydaje się do nauki języka. Za pomocą ikon, krótkich komiksów czy przedstawienia pojęcia w sposób nietuzinkowy można bardzo łatwo zapamiętać słówko, gdyż przez pobudzenie kreatywności potrafimy zapamiętać więcej rzeczy.

5. Mapy myśli – czyli tworzenie drzewa, które ma zawierać hasłowe zagadnienia danego tematu. Np. do hasła Nauka, można zrobić odgałęzienie – sposoby nauki, jak polepszyć swoją wiedzę, jak przygotować stanowisko, a od każdego z nich kolejne pomysły. Pozwala to przyspieszyć efektywność pracy, pokazać ilość danych definicji. Aktywuje to intuicję i wykorzystuje współpracę obu półkul mózgowych.

6. Skojarzenia – metoda przydatna w szczególności podczas nauki nowego języka. Czasem trudne słówka ciężko zapamiętać, a wystarczy znaleźć do niego jakieś abstrakcyjne skojarzenie lub po prostu wpisać frazę w internecie, a może ukaże nam się coś co zapadnie nam w szczególności w pamięci, np. słówko sand” czyli piasek, można skojarzyć z sandałami w których chodzi się po piasku na plaży, lub słówko „daisy” można skojarzyć ze słynną myszką Disneya, która nosi to imię i wyobrazić sobie ją w sukience w stokrotki.

Ogranicza nas tylko wyobraźnia!

¹ <https://sjp.pwn.pl/szukaj/etyka> odczyt 06-04-2022

² www.wielkieslowa.pl/20672-nikt-nie-jest-zobowiazany-by-kogokolwiek-lubic.html odczyt 06-04-2022

³ <https://poradnikprzedsiębiorcy.pl/-etyka-w-biznesie> odczyt 06-04-2022



Nawyki – ich rola w naszym życiu

POSIADAMY TE LEPSZE, JAK I TE GORSZE NAWYKI, KTÓRE BEZ WĄTPIENIA SĄ ELEMENTEM NASZEGO ŻYCIA. ŁATWIEJ SIĘ ICH NAUCZYĆ NIŻ ODWROTNIĘ. JAK WIĘC JE ROZUMIEĆ?

Według najprostszych definicji nawyk jest czymś zautomatyzowanym, powstaje poprzez powtarzanie tych samych czynności. Specjaliści twierdzą, że wprowadzenie go w życie zajmuje od 20 do 70 dni. Istnieje podział na trzy rodzaje. Ruchowy, czyli czynność, która wymaga koordynacji ruchowej danych części ciała w celu nauki np. chodzenia. Zmysłowy, dotyczący umiejętności używania wszystkich zmysłów. Ostatni z nich to umysłowy, czyli nawyk mowy, myślenia, zwrotów, w tym między innymi w językach obcych.

Niektórzy z nas wstają wraz ze śpiewem ptaków, organizują czas tak, by na spokojnie ze wszystkim zdążyć. Inni zwlekają się z łóżka ledwo przed umówioną godziną i noszą łąkę spóźnialskich. Jedni pilnują dziennej dawki zapotrzebowania na nawodnienie organizmu, drudzy nie wypijają nawet połowy z niej. Często tłumaczymy się brakiem czasu, natłokiem obowiązków, zmęczeniem. Zastanówmy się więc, czy nie przyczyniają się do tego nieprawidłowe nawyki.

Narzekamy na wszystko

Poszliśmy na obiad do restauracji, w której zawsze dostawaliśmy ulubione dania. Okazuje się, że wprowadzono nowe menu, całkowicie nam nieodpowiadające.

Koleżanka z pracy wzięła ślub, który stał się tematem dla całego działu, a my mieliśmy ochotę porozmawiać o nowym odcinku ulubionego programu. Od zadowolonego klienta dostaliśmy czekoladki z orzechami.

W sumie to miłe, ale wolimy te z nadzieniem karmelowym. Jeśli często nam coś nie odpowiada, w różnych dziedzinach życia, może oznaczać to, że wyrobiliśmy w sobie nawyk narzekania.

Nawyk wyolbrzymiania

Wylała nam się kawa, a posprzątanie po niej zajmuje o połowę mniej niż doszukiwanie się – to będzie zły dzień, biurko stanie się klejące, trzeba umyć podłogę. Drukarka wyświetla komunikat o konieczności załadowania papieru. Wpadamy w szal, bo do dzisiaj musimy wysłać ważny raport, a to właśnie na nas padło otwarcie szafki znajdującej się obok i dołożenie materiału. Myśleliśmy sobie, że codziennie coś nam się musi wydarzyć. Czy aby na pewno nie jest to wyolbrzymieniem?

Powyższe zachowania powodują powstanie niekomfortowych emocji, za którymi często idą nasze impulsywne reakcje na nie. Da się je jednak zmienić. W podjęciu tego działania ważne jest zastanowienie się nad tym, co dokładnie wywołuje w nas bodziec aktywujący. Złe nawyki można zastąpić dobrymi. Proces ten wymaga systematycznej pracy. Warto się jej podjąć, ponieważ efekty wpływają na poprawienie jakości naszego życia. Trzeba dbać o ich podtrzymywanie, ponieważ zaniedbania mogą prowadzić do powrotu dawnych przyzwyczajzeń.

Wprowadzenie korzystnych dla nas nawyków jest nieco łatwiejsze. Jeden z nich to stosowanie zasady dwóch minut. Wielu z nas ma skłonność np. do odkładania drobnych czynności na później. Mowa tutaj np. o opłaceniu faktury, odłożeniu torby na swoje miejsce itd. Po jakimś czasie wszystko narasta i zaczyna nas przerażać. Jeśli coś zajmie nam mało czasu, zróbmy to od razu.

Każdy z nas posiada nawyki, jednak sztuka polega na tym, by niwelować złe i utrzymywać te dobre. ■

Bezsenność – dotyczy też Ciebie?

SEN TO NIEZBĘDNA DO ŻYCIA I PRAWDŁOWEGO FUNKCJONOWANIA ORGANIZMU CZYNNOŚĆ. JUŻ JEDNA NIEPRZESPANA NOC ZNACZNIE OBNIŻA SPRAWNOŚĆ PSYCHICZNĄ CZŁOWIEKA.

Brak snu przez dłuższy czas ma wiele negatywnych skutków zarówno psychicznych jak i fizjologicznych. Do objawów bezsenności zalicza się trudności związane z zasypianiem, utrzymaniem snu, zbyt wczesnym budzeniem się oraz niespokojnym snem.

Określone są dwa główne rodzaje bezsenności – przygodna (krótkotrwała), w której objawy utrzymują się krócej niż 4 tygodnie oraz przewlekła trwająca dłużej niż 4 tygodnie. W obydwóch przypadkach bezsenność może być związana z depresją, uzależnieniami, zaburzeniami lękowymi czy hormonalnymi.

Występuje jednak szereg przyczyn bezsenności związanych z życiem codziennym, np. chroniczny stres, zła higiena snu, praca zmianowa czy nadużywanie alkoholu oraz innych substancji pobudzających. Długotrwałe zaburzenia snu niosą za sobą poważne skutki. Osoba dotknięta permanentnym problemem ze snem może być drażliwa, poirytowana, zdekoncentrowana. Bezsenność, zwłaszcza przewlekła prowadzi do trudności z pamięcią, zdolnością uczenia się i koncentracją. Następstwem może być również pogorszenie relacji z bliskimi, błędy w pracy czy nawet wypadki i samobójstwa.

Niestety wiele osób nie zdaje sobie sprawy z tego, jak znaczący wpływ na życie mają zaburzenia snu oraz do jak poważnych skutków może prowadzić ich bagatelizowanie. W przypadku wystąpienia problemów ze snem należy zwrócić się do lekarza, który po wywiadzie powinien przedstawić zalecenia oraz zdecydować o dalszej diagnostyce. Sposób leczenia zależy jest od

rodzaju bezsenności, nie zawsze konieczne jest wdrażanie środków farmakologicznych.

Mimo iż nie zawsze możliwe jest zahamowanie problemów ze snem, warto pamiętać o tym co zapobiegnie rozwojowi zaburzeń. Mowa tu o odpowiedniej higienie snu, która obejmuje m.in. spożywanie kolacji najpóźniej 3 godziny przed snem, zadbanie o odpowiednią temperaturę w sypialni, niekorzystanie z komputera czy telefonu bezpośrednio przed zasypianiem czy unikanie długich drzemek w ciągu dnia. Dbanie o te czynności może pomóc w walce z bezsennością oraz poprawić jakość snu, co prowadzi do również do poprawy komfortu życia. ■



Jak znaleźć ulubioną aktywność fizyczną i zacząć regularnie ją wykonywać?



REGULARNA AKTYWNOŚĆ FIZYCZNA JAK WIADOMO ZWIĘKSZA ODPORNOŚĆ ORGANIZMU, POPRAWIA ZŁE WYNIKI WIELU CHOROÓB, ŚWIETNIE DZIAŁA NA STRES, BEZSENNOŚĆ I LEPSZE SAMOPOCZUCIE PSYCHICZNE. ĆWICZĄC CO NAJMNIEJ 3 GODZINY TYGODNIOWO ZAUWAŻYMY POSTĘPY W WYGLĄDZIE CIAŁA, POCZUJEMY NOWĄ ENERGIĘ DO ŻYCIA I WYKONYWANIA CODZIENNYCH CZYNNOŚCI. ODKRYJEMY RÓWNIEŻ NOWE POKŁADY SZCZĘŚCIA I ZADOWOLENIA, A TAKŻE MOŻEMY POZNAĆ ŚWIETNYCH LUDZI I ZWIEDZIĆ NOWE MIEJSCA. ALE JAK SIĘ DO TEGO ZABRAĆ?

Przede wszystkim musimy się zastanowić, co sprawia nam przyjemność, jaka aktywność jest dla nas nagrodą, a nie karą i do jakiej aktywności nie musimy się zmuszać. Dzięki temu łatwiej będzie nam wykonywać ją regularnie. Poniżej przykłady różnych aktywności fizycznych, które mogą wam przypaść do gustu:

Poranna gimnastyka

Najprostszym sposobem na wdrożenie nawyku i potrzeby ruchu jest codzienna poranna gimnastyka. Wykonywanie ćwiczeń ruchowych przez 10-15 minut

zaraz po wstaniu, kiedy jeszcze mózg budzi się do pełnej aktywności, pozwala na dostarczenie świetnej dawki tlenu przez krwioobieg do wszystkich narządów wewnętrznych.

Deska (plank)

To ćwiczenie angażujące w bardzo dużym stopniu wszystkie mięśnie ciała. Polega ono na przygotowaniu się jak do wykonywania pompek, ale należy podeprzeć się na zgiętych w łokciach rękach i utrzymywać w poziomie naprężone ciało. Należy uważać na to, by biodra nie schodziły w dół ani nie były wypchnięte ku górze – od głowy do pięt należy utrzymywać linię prostą.

Bieganie

To znakomita filozofia na całe życie, systematyczny trening dla całego ciała, utrzymanie w zdrowiu i świetnym stanie każdej komórki naszego organizmu. Można je uprawiać przez całe życie. Możesz biec przez 20 minut albo przez 5 godzin, powoli lub szybko, wyczynowo lub spokojnie. Dotlenisz wtedy każdy centymetr ciała, poruszyś każdy organ. Dodatkowo nie jest to drogi sport – na pewno należy zainwestować w dobre obuwie przeznaczone do biegania, natomiast reszta stroju zależy tylko i wyłącznie od Ciebie.

Ćwiczenia kardio

Pod tą nazwą kryje się aktywność fizyczna, która składa się z cyklu kilku lub kilkunastu ćwiczeń ruchowych, powtarzanych po kilkanaście razy jedno po drugim. Ćwiczenia mają być bardziej intensywne dla organizmu niż codzienny, naturalny spacer, ale też mają być mniej wymagające niż ćwiczenie na 100% możliwości konkretnej osoby.

Siłownia

To miejsce pełne profesjonalnych sprzętów do ćwiczeń, a także trenerów. Dostępne tam urządzenia pozwalają precyzyjnie rozwijać pojedyncze partie mięśni i preferowane obszary ciała. Dodatkowe wsparcie przebywającego na siłowni trenera, często możliwość doboru właściwych ćwiczeń i diety to podstawa do efektywnej pracy nad swoimi mięśniami i tłuszczem. Systematyczne korzystanie z zasobów siłowni wraz z regularnym monitorowaniem postępów wciąga! Jest to bardzo zdrowe uzależnienie.

Jazda na rowerze

Co przyjemniejszego może być od ćwiczeń oddechających i wzmacniających na łonie przyrody? Jazda na rowerze znakomicie sprawdza się jako aktywność naspikowana korzyściami. Podczas jazdy na rowerze angażuje się wszystkie partie ciała, długa trasa w umiarkowanym tempie pozytywnie wpływa na spalanie tkanki tłuszczowej, a do tego przemierza się nowe trasy, poznaje okolice, zwiedza się ciekawe miejsca.

Interwały

Trening interwałowy o wysokiej intensywności (HIIT) jest takim zestawem ćwiczeń, które w bardzo szybkim tempie pozwalają na spalanie tkanki tłuszczowej. Cykl ćwiczeń charakteryzuje się tym, że na przemian wykonuje się intensywne ćwiczenia na maksymalnym poziomie intensywności z umiarkowanymi ćwiczeniami kardio.

Taniec

Tu intensywnie pracuje nie tylko ciało ale i głowa! W tańcu angażowane są także emocje – wzruszenie, radość, smutek. Tańcząc w parze znakomicie trenuje się interpersonalne zdolności, które z pewnością pomagają w codziennym życiu. Uczestniczenie w treningach ta-

necznych w wymiarze 3-5 godzin tygodniowo, w krótkim czasie prowadzi do poprawy postawy, ogólnego wzmocnienia organizmu i rozwijania kondycji.

Spacery

Jeśli nie wiesz, od czego zacząć przygodę z bardziej intensywnym ruchem – spaceruj. Kup psa, zabierz małe dziecko w wózek, zaproś mamę, tatę, babcię do wspólnej przechadzki. Już 30 minut dziennie, około 2 kilometry, pobudzą krążenie krwi, dotlenią organizm, dadzą wytchnienie lędzwiom obciążonym przez siedzenie w fotelu biurowym lub na kanapie. Odczujesz delikatny przypytywanie endorfin, przez co inaczej spojrzysz na resztę dnia. Z większą ochotą wrócisz do czekających obowiązków, dasz odpocząć oczom, które obserwować będą otoczenie, przyrodę. Na pewno także sprawisz odrobinę radości swoim towarzyszom.

Pływanie

Mówi się, że pływanie jest najbardziej angażującym ćwiczeniem ze wszystkich. Zmusza do pracy każdy centymetr ciała, każdy mięsień i ścięgno. Pokonywanie oporu wody wytrwale i systematycznie sprawia, że organizm, krwioobieg, układ oddechowy pracują na najwyższych obrotach.

Mam nadzieję, że nieco udało mi się przybliżyć Ci ciekawe propozycje ćwiczeń fizycznych i wytłumaczyć na czym każde z nich polega. Teraz znając już ich specyfikę, możesz wybrać te najbardziej interesujące dla Ciebie i zacząć systematycznie je wykonywać. ■

POWODZENIA!



Deszczowy i głośny LONDYN – a jednak warto!

LONDYN ZAPEWNE NIE JEST MIASTEM, W KTÓRYM MOGLIBYŚMY SOBIE PO PROSTU ODCOCHAĆ OD CODZIENNOŚCI. NA ULICACH JEST MNÓSTWO LUDZI, KTÓRZY ZAWSZE SIĘ GDZIEŚ SPIESZĄ. DUŻA ILOŚĆ SAMOCHODÓW, AUTOBUSÓW, ROWERÓW I HULAJNÓG NA WĄSKICH ULICACH SPRAWIAJĄ WRAŻENIE OGROMNEGO CHAOSU. NA OBRZEŻACH MIASTA JEST KILKA LOTNISK, WIĘC CIĄGLE SŁYCHAĆ PRZELATUJĄCE SAMOLOTY. TO WSZYSTKO ZDECYDOWANIE NIE SPRZYJA URLOPOWI W CISZY I SPOKOJU. POMIMO TEGO LONDYN JEST MIASTEM, KTÓRE I TAK POWINNO SIĘ ZOBACZYĆ. MA DUŻO ATRAKCJI, KTÓRE SĄ OBOWIĄZKOWYMI PUNKTAMI DLA KAŻDEGO TURYSTY. POWINNIŚMY WIĘC DOBRZE ZAPLANOWAĆ SWÓJ WYJAZD, ABY WYCIĄGNAĆ Z NIEGO JAK NAJWIĘCEJ. JA PRZEDSTAWIĘ WAM PUNKTY TURYSTYCZNE, KTÓRE SZCZEGÓLNICIE POLECAM.

Rezydencja królewska

Pałac Buckingham to jeden z najważniejszych punktów podczas zwiedzania Londynu. Budynek z ze-

wnątrz i jego otoczenie może podziwiać każdy. Dla turystów dostępne są konkretne części rezydencji królewskiej. Po zakupie odpowiedniego biletu możemy zwiedzić Galerię Królowej, Komnaty Królewskie, czy zbiór stajni jeździeckich Royal Mews. Bramy pałacu strzegą żołnierze w tradycyjnych londyńskich mundurach. Warto tak zaplanować dzień, aby być przed pałacem około godziny 11:30. Wtedy odbywa się zmiana warty. W sezonie turystycznym możemy podziwiać ją codziennie, poza nim – co drugi dzień. W pobliżu pałacu rozciąga się piękny i bardzo przestronny park z widokiem na rezydencję. Spacer po nim jest wspaniałym i obowiązkowym dopełnieniem wycieczki.

Miasto muzeów

W Londynie mieści się bardzo dużo różnego rodzaju muzeów. To sprawia, że każdy znajdzie takie, które go zainteresuje. Większość muzeów możemy zwiedzić za darmo, co jest niewątpliwie dużym plusem. Jednym z najbardziej znanych muzeów jest Muzeum Historii Naturalnej (Natural History Museum). Możemy podziwiać tam ssaki, dinozaury, różne stworzenia morskie, gady, owady, ptaki, rośliny. Znajdziemy również ekspozycje dotyczące trzęsień ziemi, wulkanów i geologii. Możemy również zobaczyć ogród dzikich zwierząt oraz centrum Darwina. Większość zaprezentowana jest za pomocą interaktywnych, animowanych eksponatów, modeli i szkieletów.

Innym ciekawym muzeum jest **Muzeum Brytyjskie** (British Museum). Jest to jedno z największych muzeów na świecie. Jego kolekcja skupia się na historii ludzkości na przestrzeni ponad dwóch milionów lat. W związku z tym, zwiedzając ogromny gmach muzeum możemy przejść krok po kroku przez wszystkie epoki. Oprócz lic-

nych eksponatów możemy zobaczyć również zorganizowane wystawy o wydarzeniach historycznych i współczesnych.

Jeśli ktoś nie jest zwolennikiem historycznych eksponatów, nieco innym muzeum jest **Muzeum Figur Woskowych Madame Tussauds**. Jest podzielone na 14 stref tematycznych, w których łącznie znajduje się ponad 1000 figur woskowych. Postaci opowiadają historię różnych momentów z historii Wielkiej Brytanii. Możemy podziwiać tam m.in. aktorów, piosenkarzy, sportowców, postaci filmowe i bajkowe, polityków oraz oczywiście rodzinę królewską. Nadzwyczaj realistyczny wygląd figur oraz sceneria, w której są umieszczone sprawia wrażenie prawdziwego spotkania z bohaterami. Dodatkowych wrażeń dostarczają efekty specjalne takie jak komputerowe modelowanie głosu gwiazd, animacje, efekty dźwiękowe, a nawet ruchy samych figur. Muzeum jest istnym rajem dla osób, które lubią robić sobie zdjęcia. Trzeba jednak wykazać się cierpliwością – do większości figur ustawia się kolejka turystów chętnych na zdjęcie. Wisienką na torcie w zwiedzaniu muzeum jest przejazd kolejką w stylu londyńskich taxówek. Trasa kolejki wiedzie wzdłuż ekspozycji, które przedstawiają najważniejsze momenty i postaci historyczne miasta.

Big Ben i Opactwo Westminsterskie

Już w szkolnych podręcznikach niejeden z nas widział słynną londyńską wieżę zegarową zwaną potocznie Big Ben. Prawdopodobnie Big Ben to dzwon wewnątrz wieży, natomiast sama wieża jest oficjalnie nazwana

Elizabeth Tower. Obecnie wieża prezentuje się lepiej niż kiedykolwiek wcześniej, gdyż niedawno zakończyła się jej renowacja, która trwała 4 lata. Wieża usytuowana jest niedaleko Opactwa Westminsterskiego, czyli świątyni angikańskiej. To tam odbywają się wszystkie koronacje królów Wielkiej Brytanii, śluby oraz inne ważne uroczystości. Jest to też miejsce pochówku królów i zasłużonych osób. Kościół jest wybitnym przykładem architektury gotyckiej. Robi wrażenie również w nocy dzięki pięknemu oświetleniu.

Oko Londynu

Dla wszystkich, którzy nie mają lęku wysokości polecam diabelski młyn London Eye. Jest to jedna z bardziej popularnych atrakcji w Londynie. Znajduje się przy południowym brzegu Tamizy. Mierzy 135m wysokości, a pełny obrót koła trwa około 30 minut. Daje więc wspaniałą możliwość podziwiania panoramy miasta z góry. Bilet kosztuje około 30 funtów, jednak kupując go wcześniej przez Internet możemy otrzymać zniżkę, a jednocześnie unikniemy długich kolejek.



Wielki świat – Canary Wharf

Canary Wharf to kompleks biurowy usytuowany we wschodniej części Londynu. Na jego terenie znajdują się aż trzy spośród najwyższych budynków w Wielkiej Brytanii. Większość biurowców zajmują duże banki oraz przedsiębiorstwa medialne. Biurowce nie są więc przeznaczone do zwiedzania, jednak samo przebywanie wśród nich robi wrażenie. Widok tak ogromnych budynków zapiera dech w piersiach. Dodatkowo bardzo blisko znajduje się lotnisko, co pozwala obserwować przelatujące samoloty tuż nad wieżowcami. Przebywając na Canary Wharf można poczuć się jak w scenach z filmów, jak człowiek żyjący w „wielkim świecie”.

London Dungeon

Nie jest to jedna z najśłynniejszych atrakcji turystycznych Londynu, jednak jest zdecydowanie warta polecenia. Jest to rodzaj podziemnej trasy turystycznej. Korytarze łączą ze sobą wydzielone pomieszczenia. W każdym z nich słyszymy historię innej legendarnej londyńskiej postaci. Zwiedzanie London Dungeon to prawdziwa huśtawka emocjonalna – w jednym pomieszczeniu można popłakać się ze śmiechu, w innych ze strachu. Niecodziennych emocji dostarczają efekty specjalne takie jak poruszanie fotelami, poduchy powietrza czy nawet trzęsienia ziemi.

Chociaż każdy z nas zna określenie „londyńska pogoda”, to warto się nie zniechęcać i wybrać się na wycieczkę. A może akurat dla Was zaświeci tam słońce? ■



KIERUNEK

PORTUGALIA!

Po nieco ponad 3 godzinnym locie lądujemy w Porto. Zaczynamy zwiedzanie i jako pierwszy punkt wybieramy Fonte dos Leões, jedną z najśłynniejszych fontann w Portugalii. Porto to bardzo urokliwe miasteczko z wieloma zabytkowymi kościołami. Osobiście polecam zobaczyć kościół Carmo, kościół Kleryków oraz kościół św. Ildefonsa. Bogato zdobione ołtarze oraz fasady pokryte tradycyjnymi portugalskimi kafelkami – azulejo. Widok zapierający dech w piersiach. Porto jest również dobrym miejscem dla fanów Harrego Pottera, ponieważ to właśnie w tym mieście znajduje się księgarnia Lello, której przepięknie wyrzeźbione czerwone schody zainspirowały J.K. Rowling do napisania serii magicznych przygód z Hogwartu. Miejscami, które niewątpliwie warto odwiedzić w Porto są również Ponte Dom Luis I (najśłynniejszy most) oraz Pérgola da Foz, czyli jeden z najpiękniejszych punktów widokowych.

Kolejny dzień spędzamy w Sintrze. To właśnie tutaj mamy możliwość zobaczenia dwóch niesamowitych zamków – Pałacu Pena i Monserrate. Obydwa niezwykle, mające do zaoferowania zupełnie różne widoki. Obydwa piękne i warte zobaczenia. Po zwiedzeniu zamków, polecam udać się na Cabo da Roca – najdalej wysunięty na zachód punkt kontynentalnej Europy. Widok, jaki można tam zaobserwować z klifów, pozostaje w pamięci na długo.

Następnie jedziemy zwiedzać Lizbonę. Lizbona to miasto, którego nie da się zobaczyć w jeden dzień. Zabytkowe kościoły, najśłynniejsze żółte tramwaje, jedna z największych atrakcji – pink street i najpiękniejsza plaża Costa da Caparica, to tylko jedne z nielicznych punktów, które trzeba zobaczyć. Lizbona jest stolicą i największym miastem Portugalii, położoną nad rzeką Tag, która uchodzi do Oceanu Atlantyckiego.

Kolejne kilka dni spędzamy w regionie Algarve. To właśnie to miejsce słynie z najpiękniejszych plaż w całej Europie. Gdybym miała wybrać jedną, która najbardziej przypadła mi do gustu – nie byłabym w stanie. Wszystkie te, które udało mi się zobaczyć miały w sobie coś wyjątkowego, coś co sprawiało, że można było na nich przesiadywać godzinami i przyglądać się ogromnym falom rozbijającym się o brzeg. Atrakcjami turystycznymi i plażami, które dostały ode mnie odznakę „MUST SEE” są Praia Estudantes, Ponta da Piedade, Praia da Rocha, Algar Seco, Carvoeiro Boardwalk, Praia da Marinha i Benagil Caves. Co ciekawe, do jaskini Benagil, można dotrzeć tylko od strony oceanu, więc chcąc ją zwiedzić, należy wypożyczyć kajak bądź wykupić rejs motorówką.

Będąc w Portugalii koniecznie trzeba spróbować lokalnego przysmaku Pasteis de nata – kruche ciasteczka z kremem budyniowym oraz regionalnego wina Verde. Portugalczycy słyną z uśmiechu, swojej dobroci oraz przyjaznego nastawienia, więc wakacje w tak pięknym kraju i w otoczeniu tak wspaniałych ludzi, muszą być strzałem w 10! ■





CHEAP TRIP – czyli przydatne porady jak tanio podróżować

Pewnie nie raz słyszałeś/aś już słowa, że podróże są drogie, a żeby zwiedzać najdalsze zakątki świata, trzeba mieć worek pieniędzy? Otóż nic bardziej mylnego! Wystarczy trochę cierpliwości, dobrej organizacji, a nawet najdalsze miejsca na Ziemi będą w zasięgu Twojej ręki. Zatem jak zacząć, żeby dużo zwiedzać i nie stracić na to fortuny?

Po pierwsze, organizuj wszystko na własną rękę i nie korzystaj z ofert biur podróży, ponieważ bardzo często pobierają one dosyć wysoką prowizję.

Martwisz się tym, że nie podołasz zarezerwowaniu noclegów? Z pomocą przychodzi tutaj jeden z najbardziej znanych serwisów – booking.com. Rezerwując hotele z wyprzedzeniem, można tam znaleźć mnóstwo atrakcyjnych ofert za niewielką cenę. Kolejnym przydatnym portalem, na którym można znaleźć ciekawe oferty noclegów jest Airbnb, portal, na którym miejsce do spania oferują prywatne osoby. Obydwa serwisy oferują również atrakcyjne zniżki dla nowych użytkowników oraz dla tych, którzy posiadają na nich konto i zarezerwowali już daną liczbę noclegów. Ciekawą alternatywą dla płatnych noclegów jest couchsurfing. Jest to miejsce, gdzie ludzie z całego świata oferują darmowy kątek do spania w swoich mieszkaniach; warto jednak pamiętać o jakimś upominku dla gospodarza, np. regionalnych przysmakach, tradycyjnym rękodziele itp.

Po drugie, warto korzystać z wyszukiwarek tanich lotów – np. skyscanner, można tam znaleźć loty, za bardzo niewielką cenę – np. lot z Krakowa do Oslo w maju, za około 70 zł w dwie strony. Warto też zapisać się do newslettera, dlatego, że bardzo często można dzięki temu otrzymywać rabaty i promocje na loty. Ciekawym sposobem, na to, aby uniknąć dodatkowych opłat za walizkę w samolocie jest podróżowanie z samym plecakiem

(bagażem podręcznym) bądź w przypadku, kiedy lecimy na dłuższy czas, wykorzystanie poduszki jako dodatkowego bagażu – niektóre linie lotnicze zezwalają na zabranie małej poduszki na pokład, możemy ją wypchać ubraniami, które zajęłyby niezbędne miejsce w plecaku.

Po trzecie, żeby uniknąć niekorzystnych kursów wymiany walut, warto założyć kartę Revolut – można tam wymieniać złotówki na każdą inną walutę w najlepszym kursie. Co ciekawe, kartą można płacić też w Polsce.

Następną, dosyć przydatną rzeczą pomagającą w organizacji bezpiecznych i tanich wycieczek jest czytanie blogów podróżniczych, przeglądanie profili tematycznych na Instagramie czy Facebooku. Dlaczego ma to znaczenie? Dlatego, że dzięki temu możemy dowiedzieć się wielu ciekawych i przydatnych rzeczy, np. na temat kosztów biletów na różne atrakcje (zawsze warto sprawdzić czy dane miejsce ma „dzień otwarty dla turystów” i nie płacić wtedy za wstęp) orientacyjne ceny jedzenia, noclegów. Dzięki temu, będziemy mieli możliwość przeliczenia wstępnych kosztów naszej podróży.

Studencka kieszeń niestety często ma ograniczenia, ale dzięki wyrobieniu międzynarodowej karty studenckiej ISIC lub Euro 26, można wiele zaoszczędzić na biletach wstępu.

Udanej podróży! ■

WAKACJE POD NAMIOTEM jako coroczna tradycja i gwarancja super zabawy.

KAŻDY Z NAS MA SWOJE ULUBIONE SPOSOBY NA SPĘDZANIE WAKACJI, CZY MIEJSC, KTÓRE Z CHĘCIĄ ODWIEDZA. JA UWIELBIAM SPONTANICZNE RODZINNE WEEKENDY POD NAMIOTEM! JEST TO ZAWSZE WYJAZD NIEPLANOWANY I KRÓTKI, PONIEWAŻ JAK WIADOMO TERMIN ZALEŻY TYLKO I WYŁĄCZNIE OD POGODY.

Wyjazdy pod namiot to super alternatywa do odizolowania się od pracy, domu, nauki i do spędzenia czasu ze sobą. Ten czas, zbliża naszą całą rodzinę do pobycia ze sobą, bez codziennych obowiązków, bez sprzątanina, bez myślenia co ugotować! Wtedy naprawdę czuję, że odpoczywam. Mam czas na wszystko i dla wszystkich, a przede wszystkim dla dziecka i męża.

Jak to wygląda? Wspólnie śpiewamy przy ognisku, organizujemy zabawy i gry, w której każdy bierze swój udział, siedzimy beztrudnie do późnych godzin wieczornych i dużo rozmawiamy. Zawsze staramy się, aby miejsce noclegu było dobrze wyposażone i dla bezpieczeństwa strzeżone. Najważniejszy *must have* podczas wyjazdu to wybranie fajnego miejsca tuż nad jeziorem. Rano otwierasz namiot, a Twoim oczom ukazuje się piękne miejsce. Nie zawsze się to wszystkim udaje, my akurat chyba mamy szczęście i trafiamy na super miejsca z widokiem na plażę czy jezioro.

Co ze sobą zabrać? Ja uważam, że to co każdy potrzebuje indywidualnie. Ja z roku na rok, uczę się co mu-

szą wziąć, a co okazało się zbędną rzeczą zajmującą miejsce.

Pierwszy raz pojechaliśmy pod namioty, gdy na świecie nie było jeszcze naszego synka, a rok po urodzeniu zabraliśmy go już ze sobą i od tamtej pory to rytuał naszych wakacji.

Robimy to na co nie mamy czasu na co dzień, na pierwszym miejscu stawiamy odpoczynek i przyjemności. Motywujące jest to, że synowi się podoba. ;)

Miejsca, które zwiedziliśmy w Polsce w ten sposób to:

- Sielpia Wielka, z widokiem na jezioro Białe.
- Jezioro Mucharskie.
- Rożnów, z widokiem na jezioro Rożnowskie.
- pole namiotowe w Osieku, z czystym basenem.
- Bałtyk, Władysławowo.
- Zakopane, z widokiem na Tatry.

Jeśli dotąd nie próbowaliście wyjazdu pod namioty – bardzo polecamy!



Tatry – szlaki dla początkujących

Jeśli jeszcze nie miałeś okazji zaczerpnąć świeżego powietrza na górskich szczytach i zobaczyć ich pięknej okazałości to nic straconego! W góry można iść praktycznie zawsze. Planując wycieczkę w Tatry, niezależnie od trudności trasy należy pamiętać o podstawowych zasadach bezpieczeństwa, które są stosowane na każdym szlaku turystycznym. Łatwy szlak to pojęcie względne – dla osoby sprawnej, o przeciętnej kondycji i przy korzystnych warunkach pogodowych nie powinien sprawić żadnych trudności. Ważne jest to, by wybierać stopniowo poziom trudności, a nie porywać się na wysokie szczyty nie bę-

dąc wcześniej na żadnej trasie. Góry to nie tylko wspinaczka po kamienistej ścieżce, ale zmiana ciśnienia i warunków atmosferycznych: wiosna to okres śnieżnych opadów i zamrożonych ścieżek, lato to sezon burz, jesień to pora ulewna i pochmurna, a w zimie musimy uważać na lawiny i spadające sople lodu. Jednak będąc dobrze przygotowanym i posiadając niezbędne akcesoria wyprawa w Polskie Tatry to doświadczenie nie do opisania! Przedstawiam Wam kilka prostych szlaków idealnych dla każdego, które zdecydowanie pozwolą docenić piękno polskich gór!



1. Rusinowa Polana i Gęsia Szyja

Trasa idealna na rozgrzewkę, czy pierwszą wędrowkę górską, ponieważ nie wymaga dużej kondycji i szczególnego przygotowania. Dodatkowo jest przyjazna dla małych dzieci (można zabrać wózek). Piękna panorama tatrzańska z możliwością odpoczynku na polanie sprawi, że pokochasz to miejsce.

Trasa: Wierch Poroniec – Gęsia Szyja – zejście do Zazadniej lub powrót tą samą drogą na Wierch Poroniec.

Długość trasy (na Gęsią Szyję – tam i z powrotem): ok. 9,5 km

Czas przejścia: (tam i z powrotem) ok. 3:30 h

2. Sarnia skała

Trasa nieco trudniejsza, pod koniec spacer schodkami „z bali” i krótka wspinaczka po rozsypanych głazach (warto zabrać rękawice). Niesamowity widok na Giewont i panoramę podhalańską. Schodząc w dół możemy skręcić w lewo na Polanie Strążyska i zobaczyć urokliwy wodospad Siklawica, który cieszy się popularnością. Trasa może być trudna dla dzieci w szczególności pod sam koniec.

Trasa: Dolina Strążyska (wejście) – Droga pod Regłami – Dolina Białego – Sarnia Skała – Polana Strążyska – Siklawica – Dolina Strążyska

Długość trasy: ok. 9 km

Czas przejścia: (tam i z powrotem) ok. 4 h

3. Nosal

Piękny punkt widokowy wznoszący się nad Kuźnicami, łatwy oraz popularny wśród turystów. Dość duże przewyższenie, ścieżka jest w większości kamienista i dość stroma, lecz nie powinna sprawić większych problemów. Z góry rozciąga się piękna panorama tatrzańskich szczytów (w tym na Giewont). Jedno z najpiękniejszych miejsc do oglądania zachodów słońca. Trasa przyjazna dla starszych dzieci (bez wózków, gdyż większość trasy to schodki).

Trasa: Kuźnice – Nosal (powrót tą samą trasą)

Długość trasy: ok. 6 km

Czas przejścia: (tam i z powrotem) ok. 1h 20 min

4. Morskie Oko

Chyba każdy z nas zna to miejsce lub przynajmniej o nim słyszał. Co roku przyciąga wielu turystów za sprawą urokliwego miejsca jakim jest największe jezioro w Tatrach (34,93 ha). Do Morskiego Oka wpływają dwa stałe potoki – Czarnostawiański Potok oraz Mnichowy Potok. Droga jest w większości asfaltowa, dlatego można zabrać ze sobą wózek dziecięcy i liczyć na przyjemny górski spacer. By podziwiać piękno tego miejsca najlepiej wybrać się poza sezonem letnim, warto też rozważyć wędrowkę zimą, gdyż wtedy jest to zupełnie inne miejsce!

Trasa: Palenica Białczańska – Wodogrzmoty Mickiewicza – Włosienica – Morskie Oko Schronisko – Morskie Oko (powrót tą samą trasą)

Długość trasy: (tam i z powrotem) ok. 18 km

Czas przejścia: (w dwie strony) ok. 4h 30min





English Corner Lesson 11

DO THEY HAVE TO GET MARRIED?

to get married – ożenić się, wyjść za mąż, pobrać się

They got married two days ago.

to be married – być mężatką, żonatym

She's been married for over ten years. She got married shortly after leaving school.

to be single – być niezamężną, niezonatym

I didn't know she was single.

to be/get divorced – być rozwiedzionym, rozwieść się

*- Is she divorced? Really?
- Yes, she got divorced last year.*

to keep house – zajmować się domem

He wanted his wife to keep house and not to work in an office.

to have a baby – urodzić dziecko

Yesterday, Joan had her baby. Now they have four children – two girls and two boys.

to be born – urodzić się

Nobody knows when and where he was born. Some people say he has lived here for over a hundred years.

to grow out of – wyrastać, wyrosnąć z

She often tells lies, I hope she grows out of it.

to grow up – dorastać, dorosnąć

She wants to be an actress when she grows up.

to bring up – wychowywać

They have no idea how to bring up children.

to break somebody out of a habit of – oduczyć, odzwyczaić kogoś od

They can't break the dog out of his habit of lying on the couch.

to make good/slow progress with – robić duże/małe postępy w

You are making good progress with English. I'm pleased with your work.

to fall behind with – pozostać w tyle, opuścić się w

Bob fell behind with his school work because he was often ill.

to become of – stać się (przydarzyć)

No one knows what has become of them.

to take after somebody – pójść w czyjeś ślady, wdać się w kogoś

She doesn't seem to take after her father much. She's more like her mother.

to look like – być podobnym do/wyglądać jak

He says that she looks like an angel.

to have something in common with – mieć coś wspólnego z (być podobnym do)

They have many interests in common with their parents.

to have nothing in common with – nie mieć nic wspólnego z

I have nothing in common with him except parents.

to come to be – stać się

He worked hard at the business for forty years and at last he came to be a rich man.

to come into – dziedziczyć

She came into a large fortune when her rich uncle died.

to pass away – przemijać; umrzeć

Her husband passed away several years ago.



ROZNIK
2021
2022



Drodzy Absolwenci!

Wyższa Szkoła Zarządzania i Bankowości w Krakowie zaprasza po odbiór Albumu Absolwentów WSZiB (Rocznik 2021/2022).

Publikacja zawiera zdjęcia absolwentów, wykładowców, pracowników administracji oraz informacje odnoszące się do historii i przedsięwzięć naszej Uczelni.

Rocznik dotyczy okresu od kwietnia 2020 do marca 2022 (data obrony).

Liczymy na to, że album pozwoli zatrzymać w pamięci wspólne chwile spędzone podczas studiów w WSZiB.

Po odbiór Rocznika zapraszamy Państwa do Biura Promocji i Przedsiębiorczości – al. Kijowska 14, pok. 211 (II piętro) od poniedziałku do piątku w godzinach: 8:00 – 16:00.

multis multum

Za oknem jesień, dlatego w tym numerze przygotowałam dla Was pyszne, jesienne smakołyki, idealne na rozgrzanie się i wzmocnienie!
Wypróbujcie koniecznie! 😊

**KĄCIK
SMAKOSZA**
Sara Skrzypek



CYNAMONOWA SZARLOTKA

- 300 G MAKI PSZENNEJ
- 1 ŁYŻKA CUKRU
- 2 ŁYŻECZKI CUKRU WANILIOWEGO
- 250 G ZIMNEGO MASŁA
- 2 ŁYŻECZKI PROSZKU DO PIECZENIA
- 1 JAJKO
- 1,5 KG JABŁEK
- 2 ŁYŻECZKI CYNAMONU
- OPCJONALNIE PRZYPRAWA KORZENNA
- 1 ŁYŻKA CUKRU

Mąkę, cukier, masło, proszek do pieczenia oraz jajko zagnieść na jednolite ciasto, owinąć folią i włożyć do lodówki. Obrane jabłka zetrzeć na tarce o grubych oczkach lub pokroić w kostkę i przełożyć na wysoką patelnię. Dodać cynamon oraz cukier, przysmażyć aż jabłka stracą nadmiar wody i ostudzić. Ciasto podzielić na dwie części, jedną połową wykleić dno formy, wyłożyć mus jabłkowy i przykryć go drugą połową ciasta. Piec przez 55 minut w piekarniku nagrzanym do 180 stopni, funkcja góra dół. Podawać z cukrem pudrem bądź lodami. 😊



KOKTAJL WZMACNIAJĄCY

- 3 GARŚCIE SZPINAKU
- 3 POMARAŃCZE
- 1 CYTRYNA
- 1 BANAN
- ŁYŻKA MIODU
- KAWAŁEK IMBIRU OBRANEGO ZE SKÓRKI

Pomarańcze, cytrynę oraz banana obrać i pokroić w kawałki. Wszystkie składniki wrzucić do naczynia i zblendować do uzyskania jednolitej konsystencji. Samo zdrowie – smacznego! 😊



GORĄCA CZEKOLADA

- 250 ML MLEKA
- 100 ML ŚMIETANKI 30%
- ŁYŻKA CUKRU
- 50 G CZEKOLADY GORZKIEJ
- BITA ŚMIETANA DO DEKORACJI

Do garnka wlać mleko, śmietankę oraz cukier. Podgrzać do wysokiej temperatury, ale NIE zagotowywać! Stopniowo dodać czekoladę energicznie mieszając aż się całkowicie rozpuści i konsystencja będzie kremowa. Przełożyć do kubka i udekorować bitą śmietaną oraz startą czekoladą. Idealna na jesienne wieczory! 😊

XXII FINAŁ

WIELKIEJ ORKIESTRY ŚWIĄTECZNEJ POMOCY 29 STYCZNIA 2023

TO JUŻ XX FINAŁ SZTABU WYŻSZEJ SZKOŁY ZARZĄDZANIA I BANKOWOŚCI W KRAKOWIE

Zostań Wolontariuszem Naszego Sztabu, zachęć znajomych! Wyślij email zawierający: imię, nazwisko i numer telefonu. Jak tylko wystartuje rejestracja poinformujemy Cię o tym!

ILOŚĆ MIEJSC OGRANICZONA

ZAPRASZAMY!

SZTAB WOŚP WSZiB
Michał Szafranec

wielka orkiestra
świątecznej
pomocy

sztab.wszib@gmail.com

+48 503 409 879

WYŻSZA SZKOŁA ZARZĄDZANIA I BANKOWOŚCI W KRAKOWIE



al. Kijowska 14
30-079 Kraków

www.wszib.edu.pl

wszib@wszib.edu.pl

tel.: 12 635 68 00



WYŻSZA SZKOŁA ZARZĄDZANIA
I BANKOWOŚCI W KRAKOWIE